



Reporte de Sostenibilidad 2024

BDO en Argentina





01



02



03



04



05



06



07

Contenido

01: Resumen	03
02: Respecto del reporte 2024	07
03: Sobre BDO	12
04: Aspecto económico	29
05: Aspecto ambiental	31
06: Aspecto social	34
07: Tabla GRI	49



01

Resumen



Tenemos el poder de marcar la diferencia y construir un legado positivo para las generaciones futuras

Resumen

[GRI 2-22]

Con mucho orgullo compartimos nuestro segundo informe de sostenibilidad como equipo de BDO en Argentina, un logro que reafirma nuestro compromiso continuo con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.

Como organización global, en BDO entendemos que la sostenibilidad es una parte esencial de nuestra misión: personas ayudando a personas a cumplir sus sueños. Se trata de un principio que orienta cada una de nuestras decisiones y que nos impulsa a seguir promoviendo beneficios sostenibles a largo plazo, adaptándonos a las complejidades de un entorno en constante evolución.

En BDO Argentina asumimos con convicción la responsabilidad de trabajar en pos de nuestras comunidades. Reconocemos que estos esfuerzos no solo tienen un

impacto positivo en nuestras operaciones internas, sino que también generan un efecto transformador en toda nuestra cadena de valor.

Este segundo informe representa una herramienta clave para evaluar nuestro progreso hacia un futuro más sostenible. Esto nos permite no solo comprender los cambios ocurridos durante el último año sino también planificar las estrategias correspondientes, apostando por la mejora continua de nuestras prácticas.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer profundamente a nuestros colaboradores, clientes y socios, por su apoyo constante y su alineación con nuestros valores de sostenibilidad. Juntos, tenemos el poder de marcar la diferencia y construir un legado positivo para las generaciones futuras.

Cordialmente,
Claudio Doller, Socio Director General.



Plantel de edición

El mayor valor de BDO en Argentina reside en nuestra gente. Gracias al compromiso de quienes aportaron información, colaboraron en la redacción y el diseño de este informe, y confiaron en el equipo desde el primer momento, hoy contamos con este segundo reporte de sostenibilidad.

- ▶ Socio director: **Sergio Crivelli**
- ▶ Líder de Sostenibilidad: **Joaquín Tribolo**
- ▶ Coordinación del informe: **Gabriela Castro**
- ▶ Responsable del reporte: **Facundo Olsson Saizar**
- ▶ Diseño del informe: **Nicolas Garaycochea y Tea Bussetti**
- ▶ Miembros de comité de RSE: **Fabiana Vogel, Facundo Diaz y Pamela Godino**

Dudas o comentarios? Por favor, escribimos a concientizarse@bdoargentina.com

Colaboradores

874

Clientes

1217

Formación

46842 hrs.



La sostenibilidad es un compromiso que nos atraviesa a todos. Por eso trabajamos por incorporar prácticas cada vez más responsables, que nos ayuden a seguir transformando nuestra organización y nuestras comunidades.

Gabriela Castro, Directora de Marketing



02

Respecto del reporte 2024

Respecto del reporte 2024

[GRI 2-2; 2-3]

Este es el segundo reporte anual de sostenibilidad de BDO Argentina, abarcando el período entre el 1° de julio 2023 y el 30 de junio del 2024. Este reporte busca reafirmar el compromiso de la organización con sus partes interesadas. Este informe se ha elaborado siguiendo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).



La sostenibilidad es una parte fundamental del plan de negocio y no una actividad secundaria aislada. La educación, sensibilización, transparencia y comunicación son aspectos vitales en este camino.

Joaquin Tribolo, Gerente de GRC & Compliance -
Líder de Sostenibilidad

Materialidad y grupos de interés

[GRI 2-14; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3]

Durante el 2023 realizamos el primer análisis de materialidad con la finalidad de comprender qué temas son importantes para nuestras partes interesadas y para nuestra firma.

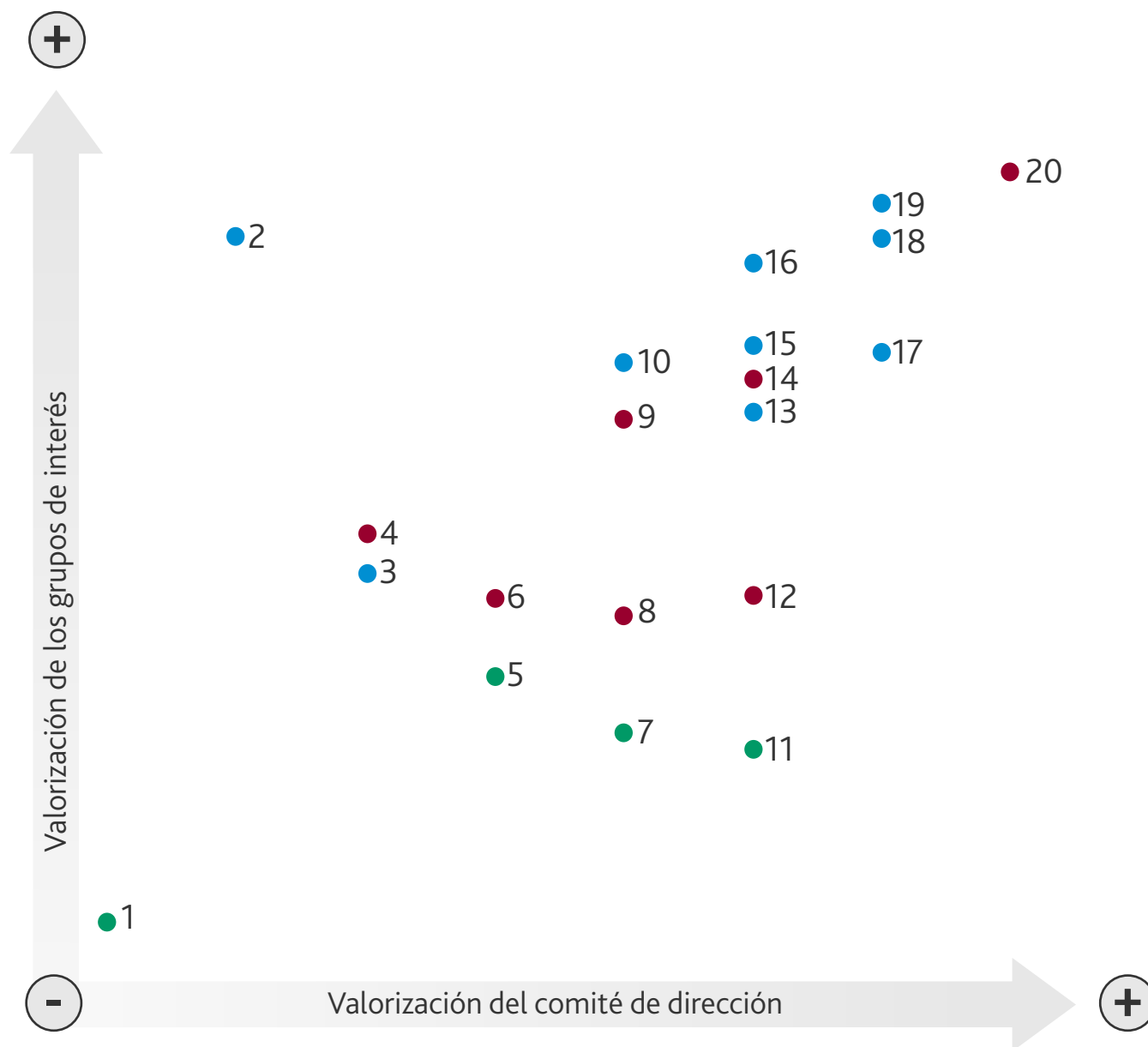
Decidimos reutilizar la matriz de materialidad desarrollada el año pasado porque consideramos que sigue siendo representativa de nuestras prioridades, las de nuestros grupos de interés y los principales riesgos y oportunidades para nuestra organización. Este análisis fue fruto de un proceso robusto y participativo, que integró las perspectivas de las partes interesadas, los temas estratégicos más relevantes y aquellos que pueden tener un impacto significativo en el desempeño económico-financiero de la compañía. En línea con el enfoque de doble materialidad, adoptado por marcos como el CSRD de la Unión Europea, contemplamos tanto los impactos que nuestra organización genera en la economía, el ambiente y las personas (materialidad de impacto), como los efectos que los factores ESG pueden tener sobre nuestros estados financieros, estrategia y modelo de negocio (materialidad financiera).

En un horizonte de corto plazo, estos temas no suelen variar significativamente, salvo en casos de cambios importantes en el entorno o en nuestra estrategia, lo cual no ha ocurrido durante el último año. Por esta razón, creemos que actualizar la matriz anualmente no es siempre necesario ni eficiente. En lugar de repetir el proceso completo, realizamos una revisión de los factores clave que pudieran haber cambiado, confirmando que la matriz vigente sigue reflejando adecuadamente nuestra realidad.

Para definir la doble materialidad, seguimos una secuencia de pasos: en primer lugar, identificamos un conjunto amplio de temas potencialmente relevantes a partir de estándares reconocidos; luego evaluamos su impacto en el entorno y en las personas (materialidad de impacto), así como su influencia en nuestro desempeño financiero (materialidad financiera). Esta evaluación fue complementada con la consulta a partes interesadas y con instancias de validación interna que permitieron priorizar aquellos temas considerados materiales bajo uno o ambos enfoques.

Esta decisión también nos permite mantener coherencia y continuidad en nuestra comunicación, asegurando un enfoque claro, consistente y alineado con los principios actuales de sostenibilidad en nuestro reporte.





- Aspecto ambiental
- Aspecto social
- Aspecto de Gobierno Corporativo

- 1: Agua y efluentes
- 2: Prevenir el trabajo infantil
- 3: Prevenir el trabajo forzoso
- 4: Selección de proveedores sustentables
- 5: Emisiones y energía
- 6: Evaluación de proveedores
- 7: Residuos
- 8: Desempeño económico
- 9: Cumplimiento socioeconómico
- 10: Apoyo a comunidades locales
- 11: Consumo de papel
- 12: Presencia en el Mercado
- 13: Salud y seguridad en el trabajo
- 14: Anticorrupción
- 15: Equilibrio entre vida personal y laboral
- 16: Diversidad e igualdad de oportunidades
- 17: Privacidad del cliente
- 18: Formación del personal
- 19: No Discriminación
- 20: Conducta ética



Canales de diálogo por GI

Canales de diálogo con grupos de interés

Siguiendo los lineamientos de la norma AA1000SES para el relacionamiento con grupos de interés, hemos identificado y detallado los medios de comunicación que utilizamos para interactuar con cada uno:

Colaboradores:

- ▶ Encuestas de clima organizacional
- ▶ Línea ética.
- ▶ Comunicación vía correo electrónico.
- ▶ Cursos de onboarding al momento de incorporación.
- ▶ Redes sociales internas.
- ▶ Portal de capacitación.

Clientes:

- ▶ Comunicación vía correo electrónico.
- ▶ Invitaciones a eventos corporativos.
- ▶ Información y recursos a través del sitio web.
- ▶ Encuestas de satisfacción y evaluación de la calidad del servicio.

Proveedores:

- ▶ Plataforma de pagos

Comunidad:

- ▶ Redes sociales.
- ▶ Participación en ferias laborales organizadas por universidades y asociaciones profesionales.
- ▶ Iniciativas lideradas por el comité ConcientizaRSE.
- ▶ Publicaciones en plataformas de búsqueda de empleo.
- ▶ Página web de la organización.



03

Sobre BDO



Sobre BDO

BDO es una firma de servicios profesionales de alcance global que opera en 166 países, con aproximadamente 119,661 personas trabajando en 1,800 oficinas en todo el mundo. Cada firma miembro mantiene su independencia legal, pero todas colaboran estrechamente, compartiendo conocimientos y recursos para brindar soporte mutuo. Esta colaboración se basa en principios operativos y estándares de calidad consistentes, lo que permite ofrecer servicios personalizados que comprenden tanto los mercados locales como internacionales, así como los detalles específicos de cada sector industrial. El nombre "BDO" proviene de las iniciales de las firmas fundadoras en 1963: Binder (Reino Unido), Dijker (Países Bajos) y Otte (Alemania). El propósito de BDO es claro: **"Personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños"**.

Sobre BDO en Argentina

[GRI 2-1]

Con una sólida presencia nacional, BDO en Argentina opera bajo la denominación de Becher y Asociados S.R.L. y cuenta con un equipo de 874 colaboradores distribuidos en cinco espacios estratégicamente ubicados en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe, ocupando un total de 2200,4 m².

La firma amplía su alcance a través de la iniciativa "**BDO Cerca Tuyo**", diseñada para integrar colaboradores residentes en ciudades donde aún no hay oficinas físicas de la compañía. Esto asegura una conexión eficiente y un servicio de calidad en todo el país.

Nuestro compromiso con la cobertura nacional nos permite atender las necesidades de los 1217 clientes que confiaron en nosotros durante 2024, consolidando nuestra posición como socios estratégicos en su desarrollo.



El cambio climático y los fortalecimientos regulatorios han convertido a los criterios ESG en un aspecto mandatorio para las organizaciones en términos estratégicos. No existe compañía que no este impactada directa o indirectamente por este tema"

Carlos Rozen, Socio de Consultoría



Nuestros servicios

[GRI 2-6]

En nuestra firma, entendemos que cada cliente es único. Por eso, nuestros colaboradores trabajan con dedicación y experiencia para ofrecer soluciones personalizadas que se adaptan perfectamente a las necesidades de cada proyecto. Cuando nuestros clientes confían en nosotros, lo hacen buscando una gama de servicios que cubren sus retos específicos y superan sus expectativas.



Algunos de los servicios que ofrecemos incluyen:

Auditoría y Aseguramiento

- ▶ Auditoría para Bancos
- ▶ Auditoría para Compañías de Seguros
- ▶ Auditoría para Empresas
- ▶ Auditoría para Sector Público
- ▶ Auditoría de Sostenibilidad

BSO & Payroll

- ▶ Contabilidad & Reporting
- ▶ Gestión Integral de los Servicios de Nómina / Payroll service
- ▶ Gestión Legal Societaria
- ▶ Loan Staff
- ▶ Operación Administrativa Integral
- ▶ Outsourcing Tributario
- ▶ BPCO | Business Process Control Outsourcing
- ▶ Talent Acquisition

Impuestos

- ▶ Asesoramiento y Planificación Tributaria
- ▶ Asistencia Legal Tributaria
- ▶ Cartera Morosa
- ▶ Comercio Exterior
- ▶ Consultoría Societaria
- ▶ Consultoría Tributaria
- ▶ Derecho Empresario
- ▶ Gestión de Saldos a Favor Fiscales
- ▶ Mercado Financiero y de Capitales
- ▶ Planificación Fiscal
- ▶ Precios de Transferencia
- ▶ Real Estate
- ▶ Seguridad Social
- ▶ Tributación internacional

Consultoría

- ▶ One advisory
- ▶ Ciberseguridad y Gobierno Tecnológico
- ▶ Asesoramiento Integral en PPP
- ▶ Consultoría del Sector Público
- ▶ Consultoría en Sostenibilidad
- ▶ Deal Advisory
- ▶ Forensics Services
- ▶ Governance, Risk & Compliance
- ▶ Management Consulting
- ▶ People & Change
- ▶ Prevención de Lavado de Activos
- ▶ Servicios para Compañías de Seguros
- ▶ Servicios para Bancos y Entidades Financieras

Legales

- ▶ Defensa de la Competencia
- ▶ Derecho Cambiario, Aduanero, Comercio Exterior y Negocios Internacionales
- ▶ Derecho Corporativo
- ▶ Derecho Laboral y Seguridad Social
- ▶ Derecho Penal Económico, Tributario y Empresario
- ▶ Derecho Tributario
- ▶ Propiedad industrial e intelectual

Digital

- ▶ Ciberseguridad
- ▶ Data, Analytics, Automation & AI
- ▶ Desarrollo de Software, Productos y Tecnología Aplicada
- ▶ Project & Change Management

Industrias

Nuestra experiencia abarca una amplia variedad de industrias, donde hemos demostrado, una y otra vez, nuestra capacidad para entender las dinámicas específicas de cada sector. Desde los desafíos más complejos hasta las oportunidades más prometedoras, nos destacamos por ofrecer soluciones innovadoras y adaptadas a cada contexto. Cada paso que damos refleja nuestra destreza, conocimiento y compromiso con la excelencia:

- ▶ Agronegocios
- ▶ Alimentos y bebidas
- ▶ Bancos y aseguradoras
- ▶ Comercialización y Retail
- ▶ Energía y Recursos Naturales
- ▶ Hotelería y Entretenimiento
- ▶ Industria y Textil
- ▶ Laboratorios
- ▶ Manufactura
- ▶ ONGs y ENLs
- ▶ Petróleo y Gas
- ▶ Real Estate y Construcción
- ▶ Salud
- ▶ Sector Público
- ▶ Tecnología, Medios y Telecomunicaciones
- ▶ Transporte y Logística



Gobierno corporativo

[GRI 2-9; 405-1]

El máximo órgano de gobierno de BDO en Argentina es el Comité de Dirección, integrado por socios con amplia trayectoria tanto en la firma como en sus respectivos

campos de especialización. Durante 2024, este grupo estuvo conformado exclusivamente por personas del género masculino mayores de 50 años.



La estructura detallada corresponde al período 2024, fecha a la que refiere el presente reporte. A partir del 1° de enero de 2025, el cargo de Managing Partner es asumido por Claudio Doller.

Nuestra visión

Nuestra visión es consolidarnos como una empresa líder en servicios profesionales, reconocida por nuestra capacidad de acompañar a los clientes en la realización de sus sueños y objetivos. Nos enfocamos en impulsar la transformación digital y fomentar la innovación continua, adaptándonos a un entorno en constante evolución. Aspiramos a construir un lugar de trabajo inspirador y aspiracional, donde los asesores del futuro encuentren el espacio y las oportunidades para desarrollar todo su potencial y alcanzar sus propias metas personales y profesionales.

Nuestros valores

- ▶ **Integridad y objetividad:** Somos honestos en todas nuestras relaciones profesionales y no dejamos que nada influya en nuestras decisiones.
- ▶ **Competencia profesional:** Nos mantenemos actualizados y capacitados para ofrecer los mejores servicios a nuestros clientes.
- ▶ **Compromiso con nuestros clientes:** Buscamos brindar un servicio excepcional y ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas.
- ▶ **Respeto por nuestra gente:** Creemos en un ambiente de trabajo justo y equitativo para todos nuestros empleados.

Nuestra misión

Nuestra misión es la de contribuir al éxito de las organizaciones acompañándolas en su crecimiento y brindando soluciones concretas.

Nuestra Estrategia

En BDO Argentina nos esforzamos por ofrecer:

- ▶ Un buen ambiente de trabajo para nuestros colaboradores.
- ▶ Los mejores empleados para nuestros clientes.

Esto se basa en los siguientes valores:

- ▶ **Cercanía:** Tanto los clientes como los líderes conocen a los equipos.
- ▶ **Confianza:** Fomentamos la colaboración y un ambiente de confianza.
- ▶ **Crecimiento:** Ayudamos a nuestros empleados a desarrollar sus habilidades y crecer profesionalmente. .
- ▶ **Accesibilidad:** Ofrecemos oportunidades de desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.

Nuestras políticas

[GRI 2-23][SASB]

En BDO Argentina la integridad de nuestros colaboradores es el tema principal de nuestra materialidad. Operamos con los mayores estándares, y esperamos que quienes nos representan procuren realizar un trabajo acorde. Contamos con las siguientes políticas para garantizar la integridad profesional:

► Código de Ética:

El código de conducta de nuestra firma es una guía fundamental que define los principios éticos y comportamientos esperados de todos nuestros socios comerciales, incluyendo proveedores, colaboradores y clientes. Es un compromiso que compartimos para asegurar que nuestras decisiones y acciones reflejen los valores que nos caracterizan. Este documento no solo protege nuestra reputación y fortalece la confianza con nuestros stakeholders, sino que también fomenta un ambiente de trabajo ético y transparente. Al adherirnos a este código, garantizamos que cada colaborador actúe en línea con los más altos estándares profesionales y contribuya al éxito sostenible de la organización.

► Conflicto de intereses:

Nuestra política sobre conflicto de intereses es fundamental para garantizar que las decisiones dentro de la empresa se tomen de manera objetiva y alineadas con nuestros valores y objetivos. Esta política define los lineamientos para identificar, declarar y gestionar situaciones en las que los intereses personales o externos de un colaborador puedan interferir con sus responsabilidades profesionales. Al abordar de manera transparente estos posibles conflictos, protegemos la integridad de nuestras operaciones, fortalecemos la confianza de nuestros stakeholders y aseguramos un entorno laboral justo y ético para todos.

► Política anticorrupción:

Nuestra política anticorrupción es un pilar esencial para garantizar que todas las operaciones y decisiones de la empresa se lleven a cabo con integridad y transparencia. Refleja nuestro compromiso de prevenir, detectar y abordar cualquier forma de corrupción, incluyendo sobornos y prácticas indebidas, tanto dentro de la organización como en nuestras relaciones externas. Esta política establece lineamientos claros para asegurar que cumplimos con las normativas legales y éticas, protegiendo nuestra reputación y fortaleciendo la confianza de nuestros clientes, socios y la sociedad en general. Su cumplimiento es clave para consolidar un entorno de negocios justo y responsable.

► Política de donaciones y patrocinios:

Nuestra política de donaciones y patrocinios establece los lineamientos para garantizar que estos aportes se realicen de manera transparente, ética y alineada con nuestros valores y objetivos corporativos. Esta política asegura que todas las donaciones y patrocinios contribuyan positivamente al desarrollo de comunidades, al fortalecimiento de nuestra responsabilidad social y a iniciativas que generan impacto sostenible. Además, incluye criterios claros para evitar cualquier vínculo con actividades que puedan comprometer nuestra integridad o reputación. De esta manera, consolidamos nuestro compromiso de actuar con responsabilidad y de generar valor para la sociedad.



► **Política de independencia:**

Todas las personas que forman parte de BDO Argentina aceptan y se comprometen a cumplir con los términos y condiciones establecidos en las Normas de Independencia de Estados Unidos.

► **Política de seguridad de la información:**

Como organización certificada en ISO 27001, esta política tiene como propósito asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información. Establece los principios generales de seguridad de la información que deben guiar el comportamiento de todas las personas que interactúen con la información y los sistemas informatizados.

► **Política de Salud y Seguridad en el Trabajo:**

En BDO Argentina, nos comprometemos a proteger la integridad física, mental y social de nuestros profesionales. A través de esta política, buscamos establecer lineamientos claros y un marco para definir los objetivos en materia de salud y seguridad en el trabajo.

► **Política Ambiental:**

BDO en Argentina se preocupa por preservar el entorno en el que opera y en el que viven sus colaboradores. Fomentamos un ambiente saludable, cumpliendo con las normativas locales y nacionales aplicables, y asignando los recursos necesarios para proteger el medio ambiente y la biodiversidad. Evaluamos nuestros impactos y trabajamos en su reducción y reparación de impactos.

Formación y aplicación de código de ética, investigación interna y ley en Argentina

[GRI 205-3; 419-1 y SASB SV-PS-510a.1]

En nuestra empresa, creemos firmemente en la importancia de la formación continua como una herramienta clave para el desarrollo profesional y el fortalecimiento de nuestros estándares de calidad. Por ello, todos nuestros colaboradores tienen el compromiso de realizar un mínimo de 40 horas de formación anual, debiendo ser 20 horas obligatorias dedicadas a conocimientos técnicos (incluyendo formación en compliance) y pudiendo utilizar las 20 horas restantes para formación orientada a habilidades blandas. Esto es informado por BDO Evolution, nuestra plataforma de formación interna, que incluye una declaración jurada. Esta estructura permite que cada empleado potencie tanto sus competencias interpersonales como su especialización técnica, garantizando así un desempeño óptimo en todas sus funciones.

Adicionalmente, el Código de Ética de nuestra firma es un elemento central para asegurar que nuestras operaciones se alineen con los valores éticos y los más altos estándares profesionales. Por este motivo, todos los empleados deben leer y “aceptar este documento en el onboarding, y repetir este proceso anualmente. Esta práctica no solo refuerza nuestro compromiso con una cultura organizacional transparente y responsable, sino que también asegura que cada miembro del equipo esté alineado con las expectativas de comportamiento y las normativas aplicables.

Nuestro compromiso con la excelencia se extiende al cumplimiento riguroso de todas las leyes y regulaciones pertinentes en Argentina. Actuar conforme a la legislación vigente no es solo una obligación, sino un reflejo de nuestros valores y de la manera en que entendemos el negocio: con integridad, responsabilidad y respeto por nuestras comunidades. Estos lineamientos nos permiten fortalecer la confianza de nuestros clientes, socios y la sociedad en general, mientras trabajamos juntos para construir un entorno laboral inclusivo, ético y profesional.

Durante el período del informe, no se registraron procedimientos judiciales ni investigaciones administrativas vinculadas a prácticas contrarias a la integridad profesional, tales como conducta antiética, conflicto de interés, competencia desleal o incumplimientos normativos relevantes. En consecuencia, la firma no enfrentó sanciones, multas ni pérdidas económicas derivadas de este tipo de situaciones.

Este resultado refleja el compromiso sostenido de la organización con los más altos estándares éticos y de cumplimiento, tal como se establece en su Código de Ética y Conducta Profesional. Asimismo, se destaca el funcionamiento activo de los mecanismos internos de control, denuncia y formación continua del personal, que permiten prevenir, detectar y gestionar cualquier riesgo asociado al comportamiento profesional de sus colaboradores.



Ana Vallve, Risk & Compliance Officer

Los mecanismos de control vinculados al comportamiento ético tienen, al igual que la sostenibilidad, un objetivo concreto: que la organización pueda perdurar en el tiempo. Nuestros valores nos marcan el camino a recorrer, por eso contamos con un Código de Ética, una Política Anticorrupción, una Política de Donaciones y Patrocinios, y una Política de Conflicto de Intereses. Nuestra preocupación como Firma por garantizar un comportamiento ético y sostenible por parte de todos nuestros colaboradores hace que anualmente realicemos cursos sobre estas políticas, obligatorios para todo el staff, lo que nos permite mantener vigentes los valores que nos rigen, nuestras responsabilidades, y con qué herramientas contamos para cumplir con ellas. Estos cursos incluyen evaluaciones y una declaración jurada de conflicto de intereses. Asimismo, contamos con una línea ética en la que se puede denunciar cualquier incumplimiento. Cabe aclarar que las denuncias pueden hacerse de forma anónima.

Línea de denuncias

BDO en Argentina reafirma su compromiso con el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables en todos los ámbitos donde opera, esforzándose por ser un modelo de excelencia en gobierno corporativo y compliance.

En BDO Argentina, contamos con un canal de denuncias diseñado para que cualquier colaborador pueda reportar hechos que puedan involucrar fraude o conductas no éticas. Este canal, que se trata de una herramienta desarrollada por BDO Argentina, permite registrar denuncias a través de un formulario, abarcando una variedad de temas como conflictos de interés, acoso sexual, alteración o manipulación de información, malversación de fondos, soborno y violaciones a los derechos humanos, entre otros. El formulario incluye campos para detallar el área afectada, las personas involucradas, una síntesis de los hechos y cualquier otra información relevante.

El 100% de quienes colaboran con el estudio leyeron y firmaron el código de ética, comprometiendo su accionar a los valores defendidos por BDO Argentina.



Anticorrupción

[GRI 205-2]

La totalidad de quienes conforman el comité de dirección, nuestro máximo órgano de gobierno, tuvieron durante el 2024 formación sobre compliance y anticorrupción. De la misma forma, la totalidad de nuestros colaboradores recibió formación sobre compliance y anticorrupción, ya sea en la formación regular o en el proceso de onboarding.



Privacidad del cliente

[SASB]

En BDO Argentina, estamos profundamente comprometidos con la seguridad de la información, un compromiso que respaldamos con nuestra certificación en la norma ISO 27001. Nuestro enfoque para gestionar los riesgos relacionados con la información se basa en los siguientes pasos clave:

► Identificación de Riesgos:

Realizamos análisis regulares para identificar vulnerabilidades, amenazas y activos críticos que puedan comprometer la seguridad de la información. Este proceso incluye monitoreo continuo y auditorías internas que nos permiten anticiparnos a posibles incidentes.

► Evaluación y Priorización:

Evalúamos los riesgos identificados considerando su impacto potencial y la probabilidad de ocurrencia. Esto nos ayuda a priorizar aquellos riesgos que representan mayores amenazas y a enfocar nuestros recursos en las áreas más críticas.

► Implementación de Controles:

Aplicamos controles técnicos, administrativos y físicos, como el cifrado de datos, políticas de acceso restringido y programas de capacitación continua para nuestro equipo, asegurando el cumplimiento de los estándares definidos por la ISO 27001.

► Plan de Respuesta y Recuperación:

Contamos con planes sólidos de respuesta ante incidentes y continuidad del negocio, diseñados para mitigar impactos y garantizar la recuperación rápida de nuestras operaciones en caso de cualquier eventualidad.

► Mejora Continua:

Mantenemos un ciclo de mejora continua (PDCA: Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) para actualizar y fortalecer nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, adaptándonos a las nuevas tecnologías, regulaciones y riesgos emergentes.





De esta manera, garantizamos que la protección de los datos sea una prioridad estratégica para nosotros, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y cumpliendo con los más altos estándares internacionales en seguridad de la información.

La información de nuestros clientes es nuestro bien máspreciado, ya que refleja la confianza y el compromiso de ellos en nuestra firma. Es por eso que contamos con procesos muy rigurosos para el manejo y almacenamiento de esta información, que se refleja en nuestras políticas vinculadas a seguridad de los datos:

► **Política de seguridad de la información:**

El objetivo principal es asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de este valioso activo, alineándose con los objetivos y la misión de la firma. Este documento ofrece a todos los funcionarios de la organización, independientemente de su rol, una guía detallada sobre los principios generales de seguridad de la información que deben orientar el comportamiento de quienes interactúen con la información y los sistemas informáticos.

► **Política global de privacidad – Controllers:**

Esta política establece 16 normas que identifican las obligaciones específicas que deben cumplir las Empresas Miembro al tratar Datos Personales Europeos. Dichas normas se aplican tanto cuando la Empresa actúa como responsable del tratamiento, como cuando lo hace en calidad de encargado del tratamiento por cuenta de otra Empresa Miembro.

► **Política global de privacidad – Processors:**

Esta política establece 13 normas que identifican las obligaciones específicas que deben cumplir las Empresas Miembro al tratar Datos Personales Europeos en calidad de encargadas del tratamiento.

Como todas las empresas dentro de la red BDO, nos respaldamos fuertemente en nuestra herramienta BDO portal que cumple con los mayores estándares de protección de la información y que nos permite, además de hacer un seguimiento del proyecto, tener un registro de todos los archivos que se suben y modifican en la plataforma.

Respecto de la información guardada de nuestros clientes, procuramos que toda la información sea transmitida mediante BDO Portal, debido a su elevada seguridad de la información. Todos los recursos de tecnología informática que son críticos para la continuidad de los negocios de BDO son físicamente asegurados. Las notebooks y otras computadoras móviles son especialmente vulnerables frente al robo o pérdida y por ello reciben un mayor nivel de medidas de seguridad, tanto en la seguridad física como en la seguridad lógica.

Una vez utilizada la información para brindar el servicio requerido al cliente, la misma es almacenada en diferentes medios (servidores físicos, discos). Dependiendo de lo acordado con cada cliente, la información puede ser almacenada hasta por 10 años en caso de ser requerida por el cliente u autoridades competentes.

Producto de nuestra rigurosidad, esfuerzo mancomunado y formación constante, nos enorgullece informar que durante el periodo reporte no contamos con incidentes de filtración de datos de nuestros clientes.



La seguridad de la información para una firma de Servicios profesionales como la nuestra, es esencial para garantizar la confianza de los clientes, socios y partes interesadas, proteger la reputación corporativa, cumplir con normativas legales, fortalecer la resiliencia ante incidentes y preservar los activos críticos de la organización. Su correcta gestión asegura la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la organización.

Pablo Papa, Director de Sistemas y Tecnología



04

Aspecto económico



Aspecto económico

[GRI 201-1]

Valor económico directo generado

Durante el 2024 generamos \$31.897.421.651, a pesar de las condiciones macroeconómicas y gracias al esfuerzo mancomunado de los colaboradores de nuestra firma.

Valor económico retenido

Retuvimos, durante el periodo informe, un total de \$1.263.788.217

Valor económico distribuido

- ▶ Costos operativos \$24.881.001.834
- ▶ Salarios y beneficios \$18.367.477.589
- ▶ No realizamos pagos a proveedores de capital.
- ▶ Pagamos al gobierno, en concepto de cargas sociales e impuestos, un total de \$5.743.589.690
- ▶ Invertimos \$9.041.801 totales en nuestras comunidades, tanto mediante las acciones de RSE como en donaciones a diferentes organizaciones.



05

Aspecto ambiental

Espacios

Estamos en 5 espacios de trabajo para que nuestros colaboradores puedan encontrarse con sus equipos y ofrecer a los clientes los mejores lugares para realizar reuniones. De estos espacios, 3 son provistos por organizaciones de cowork⁴:

- ▶ Rosario - EXE Coworking - Oficina 6. Paraguay 1437
- ▶ Mendoza - Torre Emilia – Oficina 205. Emilio Civit 484.
- ▶ Córdoba - Av. Hipólito Yrigoyen 123, Piso 8.

Los otros espacios son nuestras oficinas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:

- ▶ Distrito Tecnológico - Rondeau 2664, Planta Baja, Cdad. de Buenos Aires.
- ▶ Retiro – Maipú 942, Planta Baja, Cdad. de Buenos Aires.

Nuestros impactos

Durante el periodo informe, en las oficinas que tenemos bajo nuestro control consumimos 213.621 KWHs

- ▶ Distrito Tecnológico: 57.934 KWHs
- ▶ Retiro: 155.687 KWHs

Invertimos en la optimización de las unidades de acondicionamiento del aire en nuestra sede principal (Retiro - Maipú 942, Planta Baja) para reducir nuestro consumo de energía y así mitigar las emisiones de efecto invernadero que generamos.



Llevamos constantemente campañas de separación de residuos, como así también trabajamos para consumir cada vez menos energía. Este año renovamos la cartelería de nuestras oficinas.

Renovamos la explicación y ejemplos de que cosas se pueden tirar y cuales no en cada tacho.



Actualizamos la cartelería de nuestras oficinas, incluida la sala de lactancia destinada para que sean utilizadas por cualquier colaboradora que lo requiera.



Pedimos a todos los colaboradores que colaboren con apagar las luces de los lugares que no se encuentran ocupados.





06

Aspecto Social

Modelo de liderazgo en BDO en Argentina

Nuestro modelo de liderazgo está intrínsecamente vinculado a nuestra visión: personas ayudando a personas a cumplir sus sueños. Siendo coherentes con esta idea, buscamos transformar la realidad de colaboradores y clientes. Nuestros líderes son personas que comprenden la necesidad de adaptarse a los cambios, de impulsar sus equipos, de facilitar los recursos necesarios y de generar espacios para compartir experiencias y aprendizajes. Todo esto se desprende de lo que se espera de un líder dentro de nuestra firma:

► Líderarse a si mismo:

Tomar protagonismo requiere un profundo autoconocimiento, identificando valores, fortalezas y áreas de mejora. Esto permite actuar de manera coherente y construir relaciones significativas con quienes nos rodean.

► Líderar el negocio:

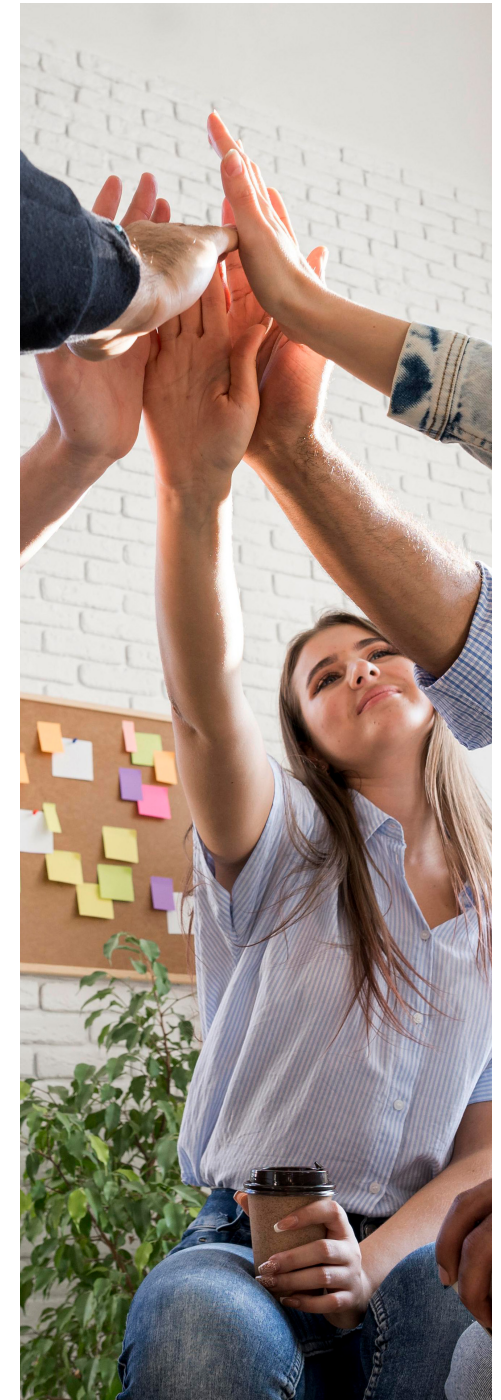
Nos enfocamos en construir un negocio sostenible, superando desafíos con soluciones innovadoras y generando crecimiento. La calidad, el servicio de excelencia y la gestión efectiva de riesgos son nuestras prioridades.

► Liderar a otros:

Fomentamos el desarrollo de talento mediante inspiración, empoderamiento y reconocimiento. Valoramos la diversidad y la colaboración como pilares para crear equipos sólidos basados en confianza y respeto mutuo.

► Liderar el cambio:

Adaptarnos a un entorno dinámico significa anticipar desafíos y convertirlos en oportunidades. Promovemos acciones ágiles que preparen a la organización para responder eficazmente ante la incertidumbre y la volatilidad.





Crecimiento profesional dentro de la firma

[GRI 403-3]

A lo largo del 2024, quienes destacaron por su desarrollo, por el acompañamiento a sus colegas y por ofrecer un servicio de calidad fueron promocionados:

Categoría de ascenso	#
Inicial	2
Intermedio	46
Avanzado	25
Experto	11
Socio	2

El 100% de quienes cumplían con las condiciones tuvieron una evaluación de desempeño, la cual consiste en una revisión de sus logros del año y la planificación de objetivos para los siguientes 12 meses.

Capacitaciones

[GRI 405-1]

Categoría laboral por género y puesto

Categoría	Femenino	Masculino
Inicial	61,24%	38,76%
Intermedio	67,46%	32,54%
Avanzado	68,77%	31,23%
Experto	55,67%	44,33%
Socio	37,94%	62,03%
Otros	92,85%	7,15%
TOTAL	60,34%	39,66%

Categoría laboral por género

Categoría	Femenino	Masculino
Inicial	9,30%	5,89%
Intermedio	19,79%	9,54%
Avanzado	25,68%	11,66%
Experto	6,36%	5,06%
Socio	1,30%	2,12%
Otros	3,06%	0,24%
TOTAL	64,49%	34,51%

Categoría laboral por rango etario

Categoría	Sub 30 años	30 a 50 años	51 años o más
Inicial	12,37%	2,72%	0,12%
Intermedio	17,43%	11,54%	0,35%
Avanzado	9,66%	25,32%	2,35%
Experto	0,12%	8,48%	2,83%
Socio	0,0%	1,65%	1,77%
Otros	0,35%	2,35%	0,59%
TOTAL	39,93%	47,94%	7,62%

Porcentaje de personal por género y rango etario

Categoría	Femenino	Masculino
Sub 30 años	67,85%	32,15%
30 a 50 años	66,29%	33,71%
51 años o más	48,53%	51,47%
TOTAL	61,17%	38,83%

Beneficios

Atraer y retener al mejor talento requiere desarrollar un programa de beneficios que piense a quienes colaboran con la firma de una forma integral, atendiendo sus deseos, necesidades, intereses y fomentando un estilo de vida donde el trabajo y la vida personal puedan coexistir. En BDO en Argentina ofrecemos los siguientes beneficios a nuestros colaboradores:

- ▶ Medicina prepaga para todo el grupo familiar.
- ▶ Capacitación constante.
- ▶ Día de cumpleaños libre.
- ▶ Esquema híbrido de trabajo.
- ▶ Vacaciones flex - días hábiles + días adicionales por antigüedad.
- ▶ Día libre para padres/madres, en vacaciones de invierno.
- ▶ Día de mudanza.
- ▶ Soft Landing Maternidad.
- ▶ Paternidad extendida.
- ▶ Beneficios adicionales, con los bancos que operamos.
- ▶ Club de Beneficios BDO
- ▶ Descuentos en Universidades privadas.
- ▶ Capacitación en Inglés.
- ▶ Kit de Ingreso.



Premio valores

Este premio forma parte de una estrategia integral de incentivos orientada a fortalecer la gobernanza y el compliance, donde no solo se penaliza a aquellos que incumplen con el Código de Ética y demás políticas, sino que se premia activamente a quienes colaboran con la organización sin renunciar a sus valores. Reconocemos que el éxito de cualquier entidad está intrínsecamente vinculado a su capacidad de evolución, la cual se fundamenta en la adaptación efectiva a un entorno cada vez más dinámico e impredecible. Este proceso de adaptación exige, además, un compromiso inquebrantable con los principios y valores que definen la identidad de la firma.

Al fomentar un comportamiento ético a través de incentivos, no solo se sancionan las conductas desviadas, sino que se premia la colaboración y el esfuerzo de aquellos que, sin renunciar a sus convicciones, contribuyen al crecimiento y la prosperidad de la organización. La verdadera fortaleza empresarial radica en lograr un equilibrio entre flexibilidad y cohesión, en el que el camino hacia el éxito se valora tanto como el destino final. Este equilibrio permite que la entidad no solo responda de manera ágil a los desafíos y oportunidades, sino que también desarrolle una cultura organizacional robusta, capaz de prosperar en un panorama empresarial en constante cambio.



Formación continua

[GRI 404-1]

El activo más valioso de nuestra firma es quienes la componen. Con su conocimiento, experiencia y valores, nos posicionan cada día como una mejor firma, brindando un servicio de calidad a nuestros clientes. Es por eso por

lo que la capacitación del personal es un tema de fundamental relevancia para nuestra organización. En total, invertimos en 46842 horas, con un promedio de 49,62 hs por cada persona.



Promedio de horas de formación por categoría laboral

Categoría	N° de colaboradores	Total de horas	Promedio por categoría
Inicial	109	5029	46,13
Intermedio	287	12856,75	44,79
Avanzado	395	21168,75	53,59
Experto	102	5668,5	55,57
Socio	32	1684	52,62
Otros	19	506	26,63

Horas de capacitación por categoría laboral

Categoría	Horas Técnicas	Horas Compliance	Horas Soft	Horas Idioma	Total hs capacitación
Inicial	3225	813,5	775	205,5	5029
Intermedio	7956,25	1687	1612	1601,5	12856,75
Avanzado	13330,25	2164,5	3440,5	2233,5	21168,75
Experto	2837	561,5	1013,5	1256,5	5668,5
Socio	841	178,5	293	371,5	1684
Otros	188	118,5	154,5	45	506
Total	27.377,5	5.525,3	7.287	6.306	46.495

Horas de capacitación por sexo

El promedio de horas de capacitación en el caso del personal femenino fue de 47,82 hs, mientras que en el caso masculino fue de 53,24 hs.

Sexo	Horas Técnicas	Horas compliance	Horas Soft	Horas Idioma	Total hs capacitación
Femenino	17201,5	3594,5	4765,5	3708,5	29270
Masculino	11173	1901	2505	1993	17572
Total	28374,5	5495,5	7270,5	5701,5	46842
Promedio F	28,10	5,87	7,78	6,05	47,82
Promedio M	33,85	5,76	7,59	6,03	53,24

Capacitaciones Soft

Estas capacitaciones abarcan habilidades esenciales no técnicas, como la comunicación efectiva, el liderazgo, el trabajo en equipo y la resolución de problemas. En BDO promovemos el desarrollo de estas competencias, indispensables para construir relaciones sólidas y adaptarse a diversos contextos profesionales y humanos.

Capacitaciones en Compliance

Incluyen programas diseñados para fortalecer el entendimiento de conceptos clave de Compliance y asegurar el cumplimiento de nuestro Código de Ética. Además, proporcionan actualizaciones anuales sobre las políticas relacionadas, fomentando un compromiso continuo con la ética y la integridad organizacional.

Capacitaciones técnicas

Enfocadas en conocimientos especializados y competencias específicas por industria o servicio, estas capacitaciones aseguran que nuestros profesionales brinden soluciones innovadoras y de alta calidad, respondiendo a las demandas de nuestros clientes con precisión y experiencia.

Capacitaciones en Idiomas

En un entorno global, estas capacitaciones refuerzan la comunicación en inglés como idioma común, mejorando las habilidades necesarias para colaborar efectivamente con colegas internacionales y atender las necesidades de clientes en distintos mercados.



Desde BDO en Argentina brindamos a nuestros colaboradores actuales y potenciales una propuesta de valor que se sustenta en el aprendizaje continuo y las posibilidades de crecimiento profesional en un entorno laboral respetuoso y colaborativo. A lo largo de la experiencia laboral, la firma brindará el acompañamiento necesario para facilitar su desarrollo profesional, no solo referido a la expertise técnica, sino también en el desarrollo de habilidades para liderar equipos en un entorno de permanentes cambios para brindar un servicio excepcional a nuestros clientes.

Diego Lo Tartaro, Director de Capital Humano



Convenio con universidades

Por medio de convenios con diversas universidades, BDO brinda a sus colaboradores beneficios en forma de descuentos para cursar estudios de grado, posgrado y programas ejecutivos. Así como la formación técnica interna resulta clave para alcanzar altos estándares de desempeño, la educación en instituciones académicas promueve la creación de redes con futuros colegas, además de ofrecer acceso a enfoques y métodos pedagógicos innovadores. Las instituciones con las que mantenemos acuerdos incluyen UCEMA, UB, USAL, UADE, UdeSA y UAI.



Nuestras comunidades

Basamos nuestra estrategia de RSE en tres pilares:

- ▶ Medioambiente
- ▶ Diversidad e inclusión
- ▶ Compromiso con los Derechos Humanos

Mediante nuestras acciones y programas, impactamos positivamente en la vida de cientos de personas a lo largo y ancho del territorio nacional. El relacionamiento con nuestras partes interesadas está vinculado a nuestra misión, ya que comprendemos a las personas de forma integral. Por esos motivos, invertimos y colaboramos en proyectos vinculados a formación de futuros profesionales, cuidado de la infancia e inclusión.



Por eso, participamos de las siguientes actividades:

► **Haciendo Camino (Asociación Civil):**

Apoyamos el 15° Encuentro Anual "Cada Paso Cuenta" organizado por la Asociación Civil Haciendo Camino, un espacio clave para fortalecer la red de apoyo a sus programas, promover su impacto social y unir esfuerzos en beneficio de las familias más vulnerables del norte argentino.

► **La Escuela Hilel:**

Creemos que contribuir al desarrollo de generaciones con una sólida formación académica y ética, preparadas para liderar y transformar positivamente su entorno es fundamental. Por eso colaboramos con donaciones para este colegio.

► **Obispado De San Isidro (ITATI EDUCA):**

Participamos en el programa **Itatí Educa**, una iniciativa dedicada a garantizar el acceso a una educación de calidad para niños y jóvenes en situación de

vulnerabilidad. A través de esta propuesta, buscamos contribuir al desarrollo integral de las nuevas generaciones, promoviendo igualdad de oportunidades y un futuro más prometedor para las comunidades de Itatí.

► **Donación Mobiliario Por Mudanza Oficina para Biblioteca Vigil:**

Nos renovamos y cambiamos de oficinas, por lo que donamos nuestro mobiliario a la Biblioteca Vigil, una organización social, educativa, cultural y mutual de la ciudad de Rosario.

► **LE DOR VA DOR:**

La Fundación Nuevo Hogar y Centro de Ancianos para la Comunidad Judía es una institución dedicada a ofrecer un entorno de cuidado integral para adultos mayores, adaptado a sus necesidades físicas, emocionales y sociales. Su hogar geriátrico combina atención personalizada

con un enfoque en la promoción de un envejecimiento activo y saludable, fomentando la autonomía, la participación en actividades significativas y el bienestar general. La fundación no solo brinda asistencia médica y terapéutica, sino que también genera un espacio de contención y comunidad, respetando las tradiciones y valores de la comunidad judía.

► **Fundación Alianza Cultural Hebrea:**

Es una organización sin fines de lucro comprometida con estrechar y fortalecer la conexión entre Argentina e Israel mediante la promoción de la educación y la difusión cultural. A través de iniciativas educativas, eventos culturales y programas de intercambio, busca enriquecer el entendimiento mutuo, resaltar los valores compartidos y fomentar una relación sólida y enriquecedora entre ambas comunidades.

► **BECAS UCEMA:**

Participamos con entusiasmo en la cena de recaudación de fondos para las becas UCEMA, un evento clave para apoyar el acceso a la educación de calidad. Nuestra presencia en esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la formación de futuros líderes y con la promoción de la igualdad de oportunidades. A través de nuestra colaboración, buscamos contribuir al crecimiento académico de jóvenes talentosos que, gracias a estas becas, podrán acceder a una educación de alto nivel y generar un impacto positivo en la sociedad. la difusión cultural. A través de iniciativas educativas, eventos culturales y programas de intercambio, busca enriquecer el entendimiento mutuo, resaltar los valores compartidos y fomentar una relación sólida y enriquecedora entre ambas comunidades.

► **Junior Achievement:**

Mediante la iniciativa "Socios por un día", abrimos las puertas de nuestra organización y le mostramos a un grupo de chicos que está terminando el secundario

lo que es trabajar en una empresa de servicios profesionales y todas las oportunidades que aparecen en la carrera de un estudiante de ciencias económicas.

► **Proyecto Mochis:**

A lo largo de 2024, nos sumamos con compromiso a una nueva edición del Proyecto Mochi, una iniciativa destinada a ofrecer a niños de familias con recursos limitados la oportunidad de continuar su formación educativa. En esta oportunidad, realizamos una colecta interna y armamos XX mochilas. El proyecto facilita la entrega de mochilas equipadas con los útiles escolares esenciales para el desarrollo de su año académico.

► **Fundación Empujar:**

Participamos en el simulador de entrevistas para que jóvenes sin experiencia laboral formal puedan tener una primera experiencia de entrevistas laborales, facilitando la comprensión del proceso y que se espera de ellos durante el transcurso de estas.

► **Armado de bolsas navideñas:**

Realizamos el armado de 28 bolsas navideñas. Personalizamos las bolsas con motivos y una carta buscando transmitir felicidad y esperanzas a los niños que recibieron las mismas.

► **Maratón CPCE:**

Participamos de la carrera organizada por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas.

► **BA Convive:**

Continuamos, como en años anteriores, participando del ciclo de conversaciones que propone el GCBA sobre diversidad y género. Entendemos que el respeto por los derechos humanos requiere del trabajo cooperativo con todos los sectores de la sociedad civil.

Organizaciones con las que articulamos

Durante el periodo del reporte articulamos con diferentes organizaciones: Universidad del CEMA, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Fundación Empujar, Junior Achievement Argentina, Fundación Alianza Cultural Hebrea, Fundación Nuevo Hogar y Centro de Ancianos, Biblioteca Vigil, Obisapdo de San Isidro, Escuela Hilel, Asociación Civil Haciendo Caminos. A todas ellas les agradecemos la oportunidad de generar impactos positivos en el mundo.



Contribución a ODS

3 SALUD Y BIENESTAR

Meta 3.6: Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

Desarrollamos modalidades de trabajo que reducen entre un 60 a 100% de la necesidad de los colaboradores de desplazarse hacia la oficina, evitando la posibilidad de sufrir lesiones o morir por accidente de tráfico en el desplazamiento entre el hogar y el trabajo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Meta 5.4: Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.

El trabajo remoto facilita que nuestros colaboradores pueden encontrar un equilibrio entre su vida personal y su vida laboral, especialmente en el caso de tener personas a cargo o tener que viajar grandes distancias.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

BDO en Argentina promueve un entorno de trabajo seguro para quienes se desempeñan en la firma. Esto lo hacemos mediante la disposición de elementos que permiten a quienes forman parte de la firma poder acomodar su espacio de trabajo a sus necesidades. Durante el 2023 brindamos mouses inalámbricos, soportes lumbares y la posibilidad de participar de sesiones de ejercicio con la suscripción a Gympass. En las oficinas contamos con sillas ergonómicas regulables, para que cualquier persona pueda usarla de la forma adecuada.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Adquirimos una parte de nuestros productos a proveedores que pertenecen a poblaciones con sus derechos vulnerados gracias a la articulación con el sector público.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta 16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

BDO en Argentina promueve prácticas de anticorrupción y compliance entre sus colaboradores, proveedores y clientes. Auspicia y brinda soporte en eventos que buscan difundir las mejores prácticas y casos de éxito en estas temáticas.

07

Tabla GRI

Tabla GRI

GRI	Descripción	Página	Sección
2-1	Detalles organizacionales	14	Sobre BDO
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8	Respecto del reporte 2024
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8	Respecto del reporte 2024
2-4	Actualización de la información	50	Notas
2-5	Verificación externa	50	Notas
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15	Sobre BDO
2-9	Estructura de gobernanza y composición	18	Sobre BDO
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9	Respecto del reporte 2024
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4	Resumen
2-23	Compromisos y políticas	20	Sobre BDO
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	9	Respecto del reporte 2024
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	9	Respecto del reporte 2024
3-2	Lista de temas materiales	9	Respecto del reporte 2024
3-3	Gestión de los temas materiales	9	Respecto del reporte 2024
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	30	Aspecto económico
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	25	Sobre BDO
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	40	Aspecto social
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	36	Aspecto social
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	18-37	Respecto del reporte 2024; Aspecto social

Notas

GRI 2-4: No hay información que queramos actualizar respecto al infome 2023.

GRI 2-5: Este reporte no cuenta con verificación externa.

Contactanos

www.bdoargentina.com

