



Reporte de Sostenibilidad 2023

BDO en Argentina



A vertical photograph on the left side of the page shows a modern building with a glass facade and a large tree in the foreground. The word 'Contenido' is written vertically in large white letters over the image.

Contenido

Resumen	03
Respecto del reporte 2023	06
Sobre BDO	11
Planeta	23
Aspecto económico	25
Aspecto Social	26
Tabla GRI	42
Notas	42

Resumen

[GRI 2-22]



Juntos, podemos marcar la diferencia y construir un mundo mejor para las generaciones venideras

Queridos colegas y colaboradores,

Estoy encantado de presentarles nuestro primer informe de sostenibilidad como equipo de BDO en Argentina. Este hito marca un emocionante paso adelante en nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

A nivel global, en BDO sabemos que la sostenibilidad está vinculada a nuestra misión – personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños -, que guía cada decisión que hacemos. Como red global, nuestro enfoque de la sostenibilidad pretende crear y fomentar beneficios a largo plazo teniendo en cuenta cómo actuamos en un entorno cada vez más complejo.

En BDO en Argentina, creemos firmemente en nuestra responsabilidad de facilitar la sostenibilidad para todos nuestros grupos de interés. Sabemos que nuestros esfuerzos en este campo no solo impactan nuestras operaciones internas, sino que también tienen el poder de influir positivamente en toda nuestra cadena de valor. Por lo tanto, hemos dedicado tiempo y recursos significativos para integrar prácticas sostenibles en cada aspecto de nuestra empresa.

Este primer informe de sostenibilidad no solo representa un hito en nuestro viaje, sino que también establece una línea de base crucial para nuestros futuros esfuerzos. Estamos comprometidos a seguir mejorando y refinando nuestras prácticas, y este informe servirá como punto de referencia para medir nuestro progreso en el camino hacia un futuro más sostenible.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos ustedes, nuestros dedicados empleados, clientes y socios, por su continuo apoyo y compromiso con nuestros valores compartidos de sostenibilidad. Juntos, podemos marcar la diferencia y construir un mundo mejor para las generaciones venideras.

Atentamente,

Sergio Crivelli, Socio Director General.

Plantel de edición

Nuestra gente es el activo más importante que tenemos en BDO en Argentina. Es gracias al compromiso de quienes facilitaron la información, quienes trabajaron en la redacción y diseño de este reporte y quienes confiaron en el equipo desde el momento cero que hoy, el reporte de sostenibilidad de BDO Argentina no es un sueño sino una realidad.

- ▶ Socio director: **Sergio Crivelli**
- ▶ Líder de Sostenibilidad: **Joaquín Tribolo**
- ▶ Coordinación del informe: **Gabriela Castro**
- ▶ Responsable del reporte: **Facundo Olsson Saizar**
- ▶ Diseño del informe: **Nicolas Garaycochea y Tea Bussetti**
- ▶ Miembros de comité de RSE: **Fabiana Vogel, Facundo Diaz y Pamela Godino**

Ante cualquier duda o comentario, por favor contactarse con concientizarse@bdoargentina.com



Colaboradores

838

Clientes

1277

Capacitación
recibida

41907 hrs.

Premios y
distinciones recibidos

2

1. Microsoft – Socio de seguridad 2023
2. Visma – Partner del año (BPO)

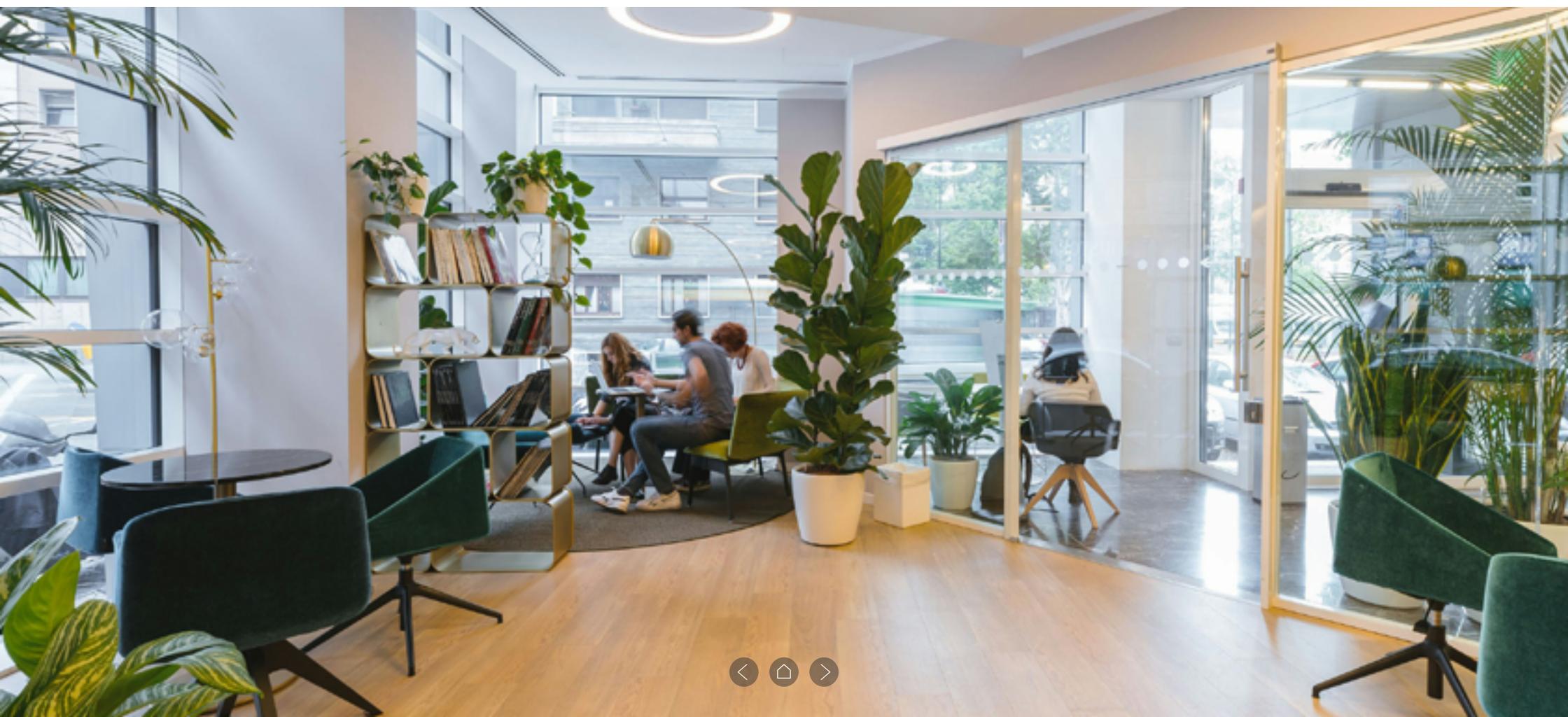


Respecto del reporte 2023

[GRI 2-2; 2-3]

Este es el primer reporte anual de sostenibilidad de BDO en Argentina, que abarca el período entre el 1° de Julio del 2022 y el 30 de Junio del 2023. La finalidad de este reporte es comunicar el compromiso de la firma con sus grupos de interés en los impactos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo.

Para presentar la información de la forma más clara posible, utilizamos los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).



Materialidad y grupos de interés

[GRI 2-14; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3]

BDO en Argentina identificó y analizó los aspectos materiales de la firma a partir de la interacción con sus grupos de interés. Para ello, realizamos en primera instancia una encuesta de materialidad con la finalidad de comprender qué temas son importantes para nuestros stakeholders. Una vez definidos estos temas, se presentaron al Máximo Órgano de Gobierno (Comité de Dirección) para su análisis y aprobación.

Además, se incluyeron en la evaluación realizada por nuestros profesionales diferentes fuentes y tendencias tanto globales como regionales y nacionales¹.

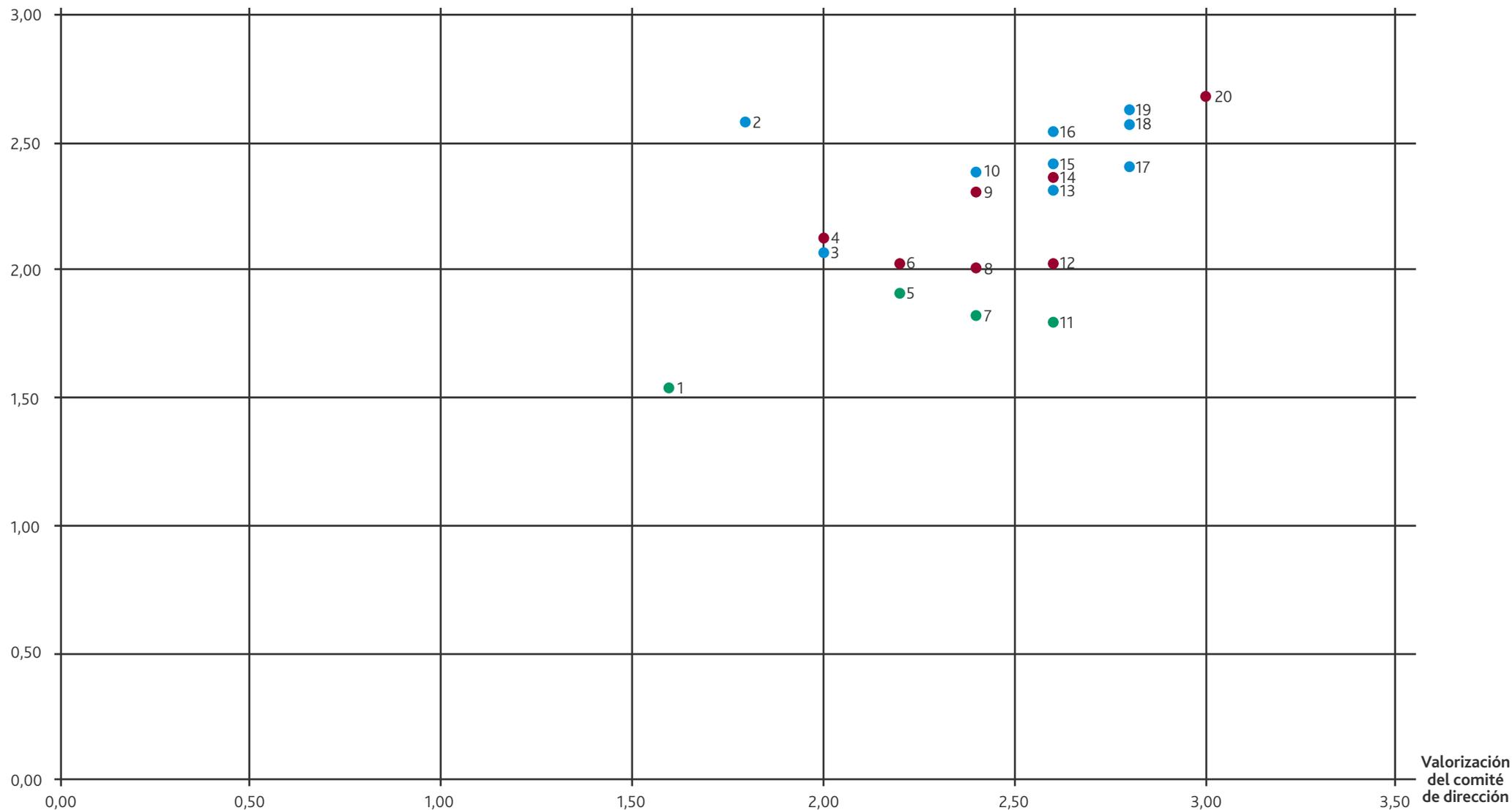
Los grupos de intereses identificados fueron colaboradores, clientes, alianzas² y proveedores. Solo con la participación de todos los grupos de interés podemos definir una materialidad que sirva para entender nuestros impactos y alinear nuestra estrategia de Sostenibilidad.

¹Enfoque de BDO Global para la sustentabilidad, encuesta de temas materiales, Código de Conducta, Políticas internas, Estándares GRI, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

²Dentro de alianzas se encuentran organismos estatales, organizaciones con las que articulamos en proyectos de RSE y organismos de regulación de las actividades que desarrollamos dentro de la firma.



Valorización de los grupos de interés



● Aspecto ambiental ● Aspecto social ● Aspecto de Gobierno Corporativo

- 1: Agua y efluentes
- 2: Prevenir el trabajo infantil
- 3: Prevenir el trabajo forzoso
- 4: Selección de proveedores sustentables
- 5: Emisiones y energía

- 6: Evaluación de proveedores
- 7: Residuos
- 8: Desempeño económico
- 9: Cumplimiento socioeconómico
- 10: Apoyo a comunidades locales

- 11: Consumo de papel
- 12: Presencia en el Mercado
- 13: Salud y seguridad en el trabajo
- 14: Anticorrupción
- 15: Equilibrio entre vida personal y laboral

- 16: Diversidad e igualdad de oportunidades
- 17: Privacidad del cliente
- 18: Formación del personal
- 19: No Discriminación
- 20: Conducta ética

Estos son los 9 temas materiales que mayor relevancia obtuvieron entre los diferentes grupos de interés:

1. Conducta ética
2. Formación del personal
3. No Discriminación
4. Prevenir el trabajo infantil
5. Privacidad del cliente
6. Equilibrio entre vida personal y laboral
7. Anticorrupción
8. Diversidad e igualdad de oportunidades
9. Salud y seguridad en el trabajo

Canales de diálogo por GI

Siguiendo lo recomendado por la AA1000SES para el relacionamiento con stakeholders, analizamos y presentamos los diferentes medios de comunicación que BDO tiene con sus grupos de interés:

Canal de diálogo para colaboradores:

1. Encuesta de clima interno
2. Línea ética
3. Email
4. Curso de onboarding al momento de incorporarse al estudio
5. RRSS
6. Portal de capacitación interno

Canal de diálogo para proveedores:

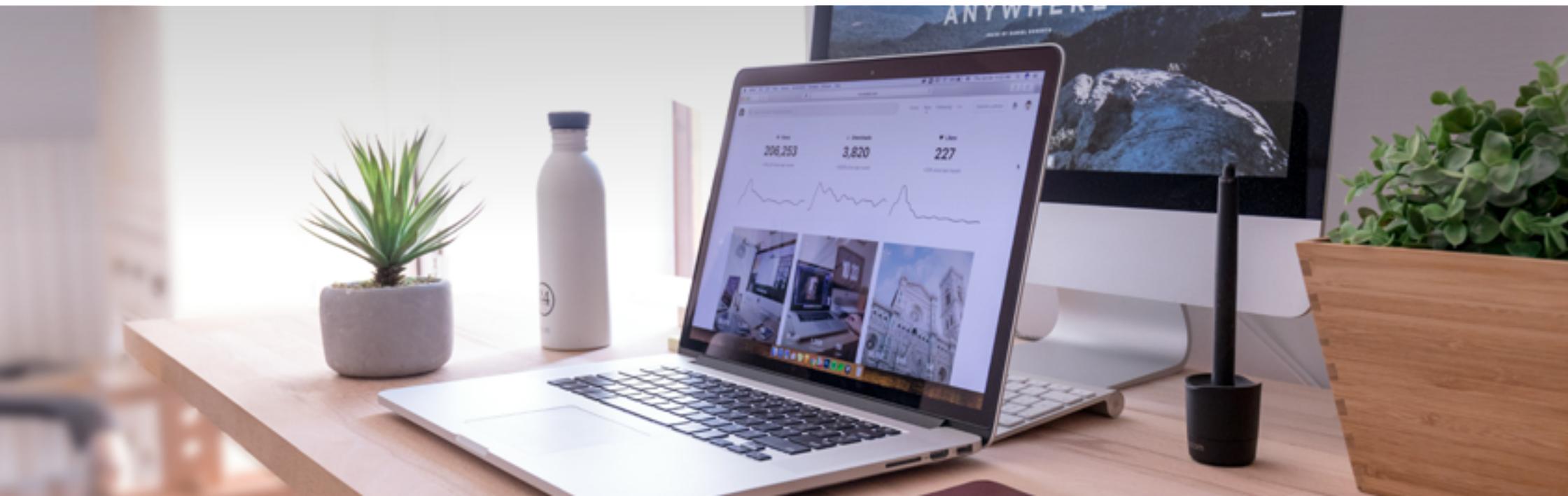
1. Plataforma de pagos

Canal de diálogo para la comunidad:

1. Redes sociales
2. Ferias de trabajo en universidades y organizaciones profesionales
3. Acciones del comité ConcietizaRSE
4. Páginas para buscar empleo
5. Sitio web de la firma

Canal de diálogo para clientes:

1. Correo electrónico
2. Invitación a eventos
3. Sitio web de la firma
4. Evaluación de calidad del servicio



Sobre BDO

Organización global

BDO es una empresa excepcional, tanto a nivel nacional como global. Si bien cada una de las firmas cuenta con autonomía legal, todas colaboran y pueden brindar soporte entre sí. Cada una de las personas que conforman esta vasta red comprende y vive el propósito de la organización: **Personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños.**

El nombre de la entidad proviene de quienes fundaron el estudio en Reino Unido en el año 1963: Binder, Duker Otte.

Las firmas de BDO en todo el mundo colaboran estrechamente, adhiriéndose a principios operativos y estándares de calidad consistentes. Esto implica contar con recursos locales que comprenden su negocio, los mercados locales e internacionales, así como los detalles específicos de su sector industrial. Todo esto respaldado por una estructura organizativa genuinamente global.





Ingresos

US\$ 14 mil millones **↑ +10.2%**
€ 13 mil millones **↑ +11.9%**



Por región

57% Américas
32% EMEA
11% Asia Pacífico



Por línea de servicio

42% Auditoría & Aseguramiento
21% Consultoría
23% Impuestos
14% BSO



Personas

115,661
↑ +3.9%



Presencia

1,776 oficinas
166 países & territorios

Datos del 1 de octubre de 2022 al 30 de septiembre de 2023.

Sobre BDO en Argentina

[GRI 2-1]

Becher y Asociados S.R.L, en adelante BDO en Argentina, cuenta con 838 colaboradores distribuidos en 5 oficinas, que acumulan 2400,4 m2, en las provincias de Buenos Aires³, Córdoba, Mendoza y Santa Fé⁴. La firma se encuentra presente en todo el país mediante la iniciativa BDO Cerca tuyo, facilitando la incorporación de colaboradores que viven en ciudades donde todavía no existen instalaciones de BDO en Argentina.

Es fundamental estar presente en todo el país, ya que así podemos prestar servicio a los 1277 clientes que en 2023 confiaron en nuestra firma.

³Las oficinas de Buenos Aires se encuentran en CABA, estando la central en Retiro (Maipú 942 PB) y la segunda en el Distrito Tecnológico.

⁴Tanto las oficinas de Mendoza como de Santa Fé son espacios compartidos con otras organizaciones.



Líneas de servicio

[GRI 2-6]

Nuestros colaboradores ofrecen soluciones a la medida de cada uno de nuestros clientes, que vienen a nosotros por los siguientes servicios:

Auditoría y Aseguramiento

- ▶ Auditoría para Bancos
- ▶ Auditoría para Compañías de Seguros
- ▶ Auditoría para Empresas
- ▶ Auditoría para Sector Público
- ▶ Auditoría de Sostenibilidad

Outsourcing & Payroll Services

- ▶ Contabilidad & Reporting
- ▶ Control de Contratistas
- ▶ Gestión Integral de los Servicios de Nómina/ Payroll services
- ▶ Gestión Legal Societaria
- ▶ Loan Staff
- ▶ Operación Administrativa Integral
- ▶ Outsourcing Tributario

Impuestos y legales

- ▶ Asesoramiento y Planificación Tributaria
- ▶ Asistencia Legal Tributaria
- ▶ Cartera Morosa
- ▶ Comercio Exterior
- ▶ Consultoría Societaria
- ▶ Consultoría Tributaria
- ▶ Derecho Empresario
- ▶ Gestión de Saldos a Favor Fiscales
- ▶ Mercado Financiero y de Capitales
- ▶ Planificación Fiscal
- ▶ Precios de Transferencia
- ▶ Real Estate
- ▶ Seguridad Social
- ▶ Tributación internacional

Consultoría

- ▶ Ciberseguridad y Gobierno Tecnológico
- ▶ Asesoramiento Integral en PPP
- ▶ Consultoría del Sector Público
- ▶ Consultoría en Sostenibilidad
- ▶ Deal Advisory
- ▶ Fraudes, Investigaciones y Disputas
- ▶ Governance, Risk & Compliance
- ▶ Management Consulting
- ▶ People & Change
- ▶ Prevención de Lavado de Activos
- ▶ Servicios para Compañías de Seguros
- ▶ Servicios para Bancos y Entidades Financieras
- ▶ Servicios de Transformación Digital

Industrias

Nos desempeñamos en múltiples industrias, demostrando nuestra destreza y conocimiento en cada paso del camino:

- ▶ Agronegocios
- ▶ Alimentos y bebidas
- ▶ Bancos y aseguradoras
- ▶ Comercialización y Retail
- ▶ Energía y Recursos Naturales
- ▶ Hotelería y Entretenimiento
- ▶ Industria y Textil
- ▶ Laboratorios
- ▶ Manufactura
- ▶ ONGs y ENLs
- ▶ Petróleo y Gas
- ▶ Real Estate y Construcción
- ▶ Salud
- ▶ Sector Público
- ▶ Tecnología, Medios y Telecomunicaciones
- ▶ Transporte y Logística



Gobierno corporativo

[GRI 2-9; 405-1]

El máximo órgano de gobierno de BDO en Argentina es el Comité de Dirección, compuesto por socios con amplia experiencia tanto dentro de la firma como

en sus respectivos campos de conocimiento. Durante el 2023 este grupo se encontró compuesto en su totalidad por personas del género masculino con más de 50 años.



Nuestra visión

Nuestra visión es crecer siendo una empresa de servicios profesionales reconocida por nuestra capacidad de ayudar a cumplir los sueños de nuestros clientes, con foco en la transformación digital y la innovación continua, logrando un lugar de trabajo aspiracional donde los asesores del futuro también puedan alcanzar sus sueños.

Nuestros valores

- ▶ **Integridad y objetividad:** En BDO somos francos y honestos con todas las relaciones profesionales y empresariales. Nunca permitimos que prejuicios, conflictos de intereses o influencias indebidas de terceros prevalezcan sobre nuestros juicios o comportamientos.
- ▶ **Competencia profesional:** La capacitación continua y la aptitud profesional nos permiten estar al nivel necesario para asegurar a nuestros clientes que reciban servicios profesionales competentes basados en los últimos avances de la materia, de legislación y de conformidad con las normas técnicas y las mejores prácticas aplicables.
- ▶ **Compromiso con nuestros clientes:** Nuestro objetivo es brindarles un servicio excepcional a nuestros clientes, asegurando un trato cordial, cercano y muy profesional. Nuestra vocación es acompañarlos para satisfacer sus necesidades y agregarles valor a sus negocios de manera que puedan alcanzar sus sueños.
- ▶ **Respeto por nuestra gente:** Respetar a nuestra gente significa un ámbito de trabajo amable, educado y justo. Se proporciona igualdad de oportunidades para todos. Es tratar a las personas de igual forma, sin importar su ideología, jerarquía, raza, religión, orientación sexual, género, edad o nacionalidad.

Nuestra misión

Nuestra misión es la de contribuir al éxito de las organizaciones acompañándolas en su crecimiento y brindando soluciones concretas.

Nuestra Estrategia

En BDO en Argentina nos esforzamos por brindar el mejor entorno a nuestra gente, y la mejor gente a nuestros clientes, lo cual se sustenta en los siguientes atributos que definen nuestro estilo:

- ▶ **Cercanía:** Nuestros clientes conocen a nuestra gente y nuestros líderes conocen a sus equipos.
- ▶ **Confianza:** Alentamos la colaboración entre quienes integran nuestros equipos de trabajo, generando un clima de confianza y cooperación.
- ▶ **Crecimiento:** Nuestro propósito es trabajar junto a nuestra gente para ayudarlos a desarrollar sus capacidades y que puedan seguir creciendo. En BDO en Argentina ayudamos a nuestra gente a alcanzar sus sueños.
- ▶ **Accesibilidad:** Nuestros colaboradores tienen la posibilidad de desarrollarse tanto a nivel nacional como a nivel internacional a través de programas de prácticas profesionales.

Nuestras políticas

[GRI 2-23]

BDO en Argentina busca ser una firma modelo, evitando acciones poco éticas, ilegales o que no se adecuan a los valores que promueve la firma. El compromiso con la responsabilidad empresarial y los derechos humanos es un estándar para nuestro accionar, incluyendo la debida diligencia de nuestros proveedores. Para lograr este objetivo, la firma cuenta con las siguientes políticas internas:

► Código de Ética:

El Código de Ética es una herramienta importante, ya que refleja nuestros valores y principios éticos, define el marco en el cual se desarrollan nuestras actividades y negocios, y la forma correcta para desempeñarnos internamente, comercialmente, profesionalmente y relacionarnos con la comunidad. Nuestro código se encuentra alineado tanto a los estándares profesionales, leyes, normas, regulaciones y políticas de BDO Global como a nuestras políticas internas.

► Política de independencia:

Cada una de las personas que trabaja en BDO en Argentina firma en conformidad los términos y condiciones expresados en las Normas de Independencia de EEUU.

► Política de donaciones y patrocinios:

Todas las donaciones y patrocinios que realizamos son sometidos a revisión con criterios éticos, buscando demostrar que no se tratan de encubrimientos de corrupción o malversación de fondos.

► Política anticorrupción:

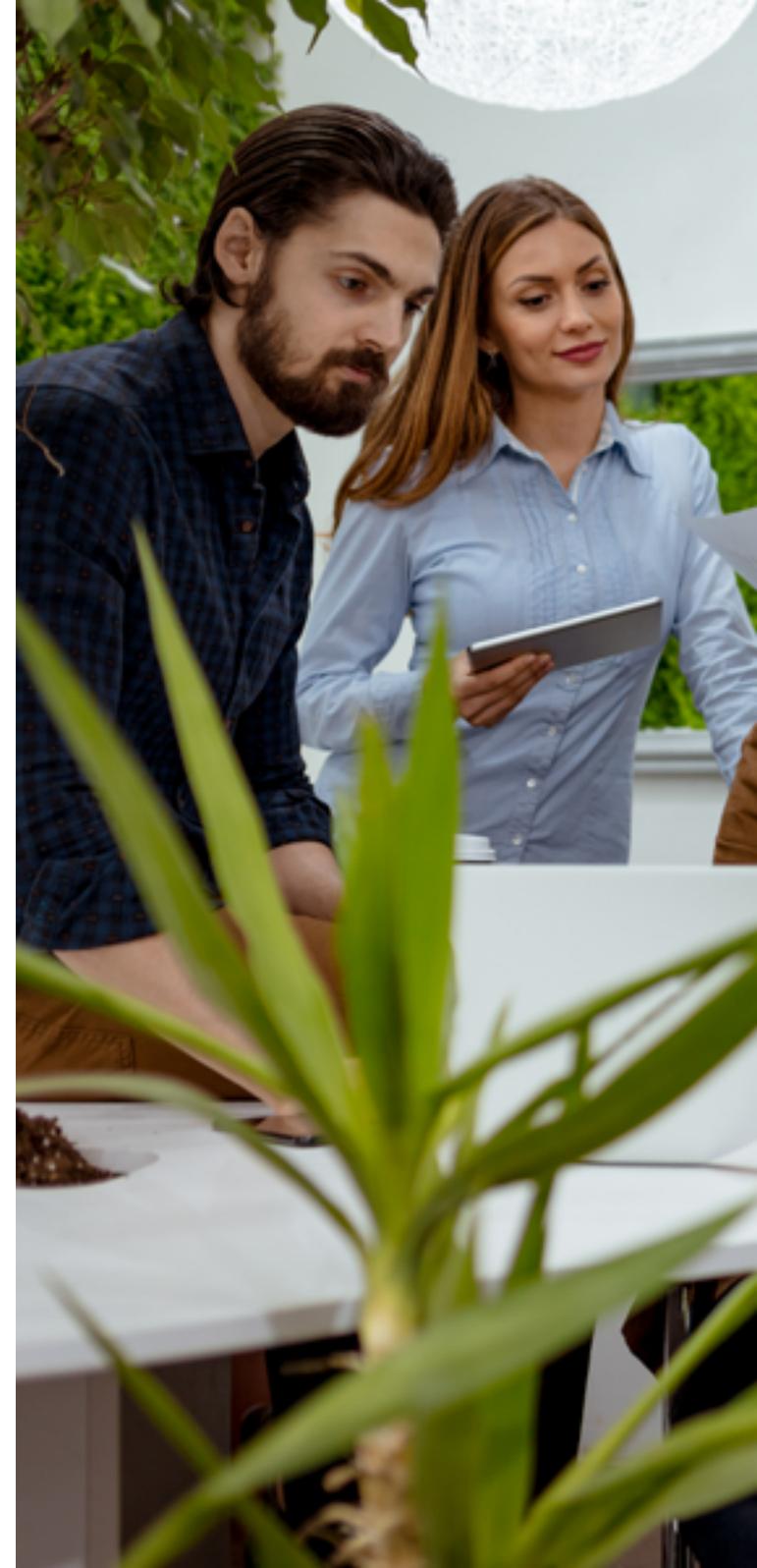
BDO en Argentina asume el compromiso de conducir todos los negocios con los más altos estándares de honestidad e integridad, dando detalle y explicando las conductas esperadas por la Compañía en situaciones relacionadas a soborno y corrupción.

► Política de conflictos de intereses:

Esta política establece los lineamientos para la identificación, declaración, gestión y seguimiento de los conflictos de interés, que pudieran generar un perjuicio directo o indirecto a los intereses de la firma.

► Política de Seguridad de la Información:

Esta política tiene por objetivo garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información. Incluye los principios generales de seguridad y de la información que deben regir el comportamiento de toda persona que interactúe con la información y los sistemas informatizados.





Nuestras políticas

[GRI 2-23]

► Política de Salud y Seguridad en el Trabajo:

BDO en Argentina está comprometido con el cuidado de la integridad física, mental y social de sus profesionales. Con esta política buscamos definir los lineamientos y establecer un marco para fijar los objetivos en materia de salud y seguridad en el trabajo de BDO en Argentina.

► Política Ambiental:

BDO en Argentina cuida y protege el ambiente donde opera y viven quienes trabajan en la firma. Promovemos un ambiente sano, cumpliendo con las normativas locales y nacionales aplicables, destinando los recursos que sean considerados necesarios para el cuidado del ambiente y de la biodiversidad.

► Política Debida Diligencia a Terceros en materia de anticorrupción y ESG:

BDO en Argentina identifica, evalúa, mitiga y supervisa los riesgos de corrupción, sociales, ambientales y de gobierno corporativo que pueden derivarse de las relaciones de la firma con los terceros que se relaciona.

Línea ética

El estudio reafirma su compromiso con el cumplimiento de leyes y normativa aplicable en todos los ámbitos donde se desempeña, buscando ser una organización ejemplar en lo que respecta a gobierno corporativo y compliance.

En BDO en Argentina contamos con un canal de denuncias para que cualquier colaborador pueda informar en caso de detectar un hecho que pueda implicar un fraude o conducta no ética. El mismo permite cargar mediante un formulario una denuncia por temas diversos (Conflictos de intereses, Acoso sexual, Alteración o manipulación de la información, Malversación de fondos, Soborno, Afectación a Derechos Humanos, entre otros), especificando el área, las personas involucradas, una síntesis de los hechos y otra información relevante.

El 100% de los colaboradores del estudio leyeron y firmaron el código de ética, comprometiendo su accionar a los valores promulgados por BDO en Argentina.



Es importante lo que
tenés para decir



Anticorrupción

[GRI 205-2]

El 100% de quienes conforman el MOG tuvieron formación durante 2023 en aspectos de compliance y anticorrupción. De la misma forma, al 100% de los proveedores se les pone a disposición tanto nuestro código de ética como las políticas vinculadas al mismo. Más del 99% de nuestros colaboradores recibieron capacitación en temas de compliance y anticorrupción.

Solo 5 personas no recibieron formación en compliance durante 2023. Dos de esos casos fueron personas que ingresaron durante diciembre a la firma, por lo cual no figura la formación en el sistema, pero es material obligatorio en el proceso de onboarding.

Cuidamos la privacidad del cliente

BDO en Argentina es una empresa certificada ISO 27001. La certificación ISO/IEC 27001:2022 no solo demuestra nuestra capacidad para adaptarnos a los desafíos y demandas del entorno empresarial moderno, sino que también resalta el compromiso de BDO con la seguridad de la información, proporcionando a nuestros clientes una mayor confianza en los servicios que brindamos. Durante el proceso de preparación para la certificación, ajustamos nuestra Política de Seguridad de la Información, lo que nos permitió mejorar los controles de acceso, identificar los riesgos presentes en los procesos de negocio y aplicar un monitoreo y mejora continua en la gestión de la seguridad de la información.

Contamos con una herramienta propia llamada BDO Portal, una plataforma digital segura y robusta que facilita la colaboración entre los profesionales de BDO y sus clientes. Ofrece una amplia gama de funciones que permiten a los usuarios:

- ▶ Compartir documentos de forma segura
- ▶ Firma electrónica de documentos
- ▶ Acceso a información en tiempo real
- ▶ Ver el estado de los proyectos
- ▶ Facilita la comunicación



Planeta

Medición Huella de Carbono

La huella de carbono es una medida que cuantifica la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por una entidad, organización, evento, producto o individuo durante un período específico. Esta incluye dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) y otros gases.

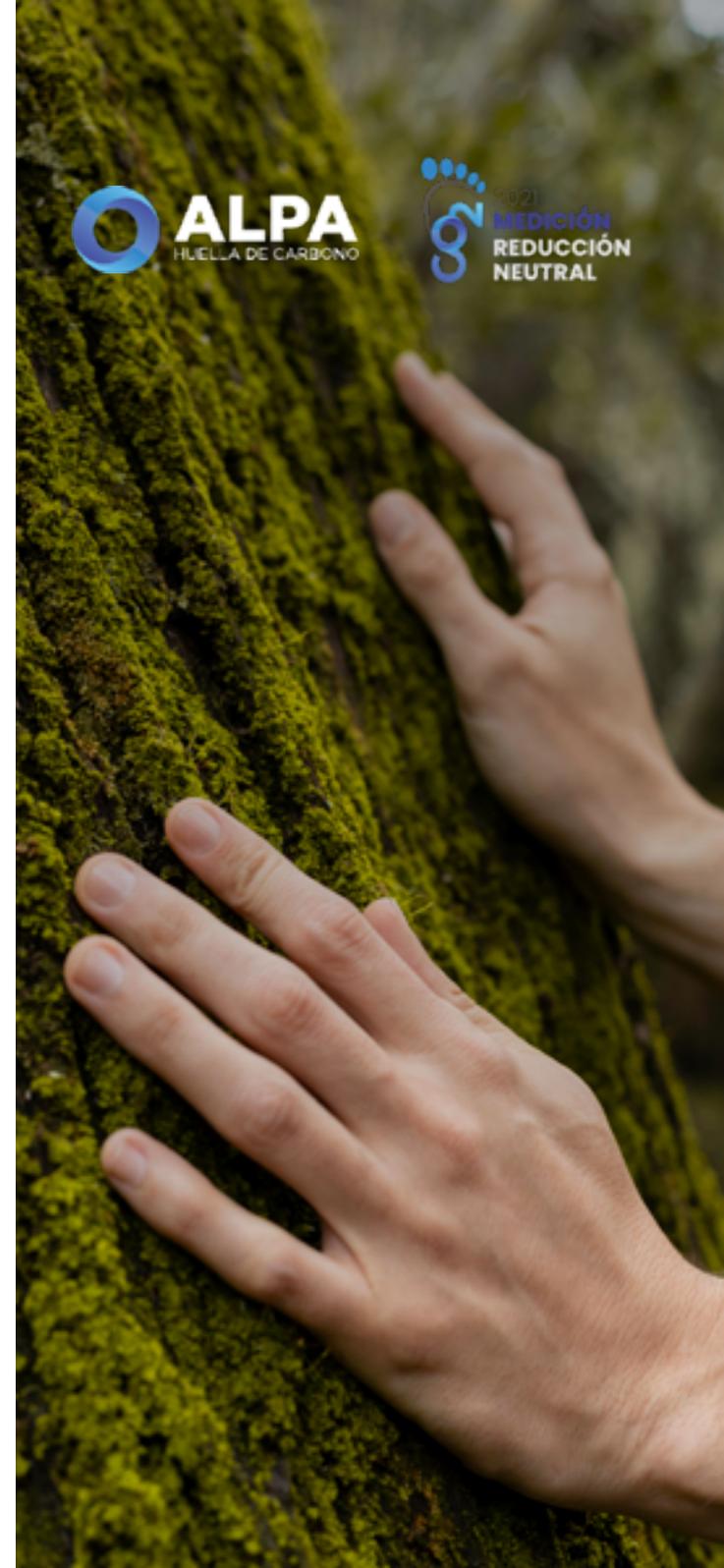
Presentamos aquí nuestra primera medición oficial de la huella de carbono, un hito significativo en nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental. Para este análisis, hemos seleccionado el año 2021⁵ como nuestro año base de inventario, proporcionando una instantánea crucial de nuestras emisiones de carbono y su impacto en el medio ambiente. Es importante destacar que esta medición marca el inicio de un proceso continuo de evaluación y mejora. Nos comprometemos a, en nuestro próximo informe, compartir información actualizada sobre nuestra huella de carbono.

Esta medición de la huella de carbono sirve como punto de partida para nuestra estrategia de reducción progresiva de emisiones. Establece la línea de base

a partir de la cual trabajaremos año tras año para aumentar nuestra eficiencia energética. Estamos comprometidos a implementar medidas concretas para minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir positivamente a la lucha contra el cambio climático.

La medición de la huella de carbono arroja que durante el 2021, según los estándares internacionales ISO 14064-2, IPCC y GHG Protocol la huella de carbono de BDO en Argentina fue de 428,26 Tco2e. Este proceso nos otorgó el sello del primer nivel de ALPA, brindado a organizaciones que lideran la lucha frente al cambio climático mediante acciones concretas.

⁵Nos gustaría aclarar que la elección de utilizar la información del año 2021 se debe a su disponibilidad inmediata. Reconocemos la necesidad de adoptar prácticas ágiles en la medición de la huella de carbono sin retrasar aún más la publicación de este informe. Sin embargo, estamos comprometidos a realizar mediciones actualizadas en el futuro para garantizar la precisión y la transparencia en nuestros esfuerzos de sostenibilidad. Esta medición incluye las oficinas de CABA, Córdoba y Rosario, dejando fuera del cálculo la de Mendoza.





Sobre el proceso y a donde vamos

BDO en Argentina, una entidad legal independiente dentro de la red BDO, firmó el compromiso de medir la huella de carbono para comprender su impacto y evaluar pautas de mitigación y remediación.



Aspecto económico

[GRI 201-1]

Valor económico directo generado

Durante el 2023 generamos \$8.491.199.754 gracias al compromiso de nuestros colaboradores.

Valor económico retenido

El valor económico retenido durante este periodo fue de \$1.453.731.049.

Valor económico distribuido

- ▶ Costos operativos \$381.311.424.
- ▶ Salarios y beneficios \$5.194.391.966.
- ▶ No realizamos pagos a proveedores de capital durante el período reportado.
- ▶ Pagos al gobierno, en conceptos de cargas sociales e impuestos, representaron \$1.459.284.815.
- ▶ La Inversión en la comunidad, que incluye acciones de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y donaciones a diferentes organizaciones, fue de \$2.480.500.

Aspecto Social

Modelo de liderazgo en BDO en Argentina

Somos personas ayudando a personas a cumplir sus sueños.

Ese ADN nos motoriza a generar impacto en nuestro entorno, a través de acciones que transformen la realidad de colaboradores y clientes.

Queremos una firma compuesta por líderes que inspiren:

- ▶ Convencidos de la necesidad de adaptarse a los cambios.
- ▶ Impulsando equipos.
- ▶ Habilitando recursos.
- ▶ Generando espacios para compartir experiencias y aprendizajes.



Para alcanzar nuestro propósito hemos definido nuestro set de competencias que serán los pilares a la hora de inspirar a otros y convertirnos en líderes de BDO.

¿Qué se espera de un líder BDO?

► **Líderarse a si mismo:**

Ser protagonistas, conocernos a nosotros mismos y tener presentes los propios valores, capacidades y oportunidades de mejora para actuar en consecuencia e interactuar con otros.

► **Líderar el negocio:**

Entendemos el negocio, los desafíos para hacerlo sustentable y las oportunidades para hacerlo crecer, con foco en la calidad, el servicio de excelencia y el control de riesgos.

► **Liderar a otros:**

Inspiramos y empoderamos a nuestros colaboradores, desarrollando el talento, creando oportunidades de aprendizaje y reconociendo los logros. Valoramos el ser equipo, la diversidad y la construcción colectiva a partir de vínculos de confianza, respeto y colaboración.

► **Liderar el cambio:**

Buscamos anticiparnos, comprender el entorno y actuar con rapidez, entendiendo los cambios como oportunidades y preparándonos aún en contextos de incertidumbre y volatilidad.



N° Promociones por categoría

[GRI 404-3]

Durante 2023 tuvimos colaboradores que obtuvieron una promoción laboral debido al compromiso con su desarrollo, el acompañamiento a sus colegas y ofrecer un servicio de calidad a sus clientes. Los ascensos por categoría fueron los siguientes:

Inicial	2
Intermedio	45
Avanzado	40
Experto	15
Socio	2

El 100% de los colaboradores que cumplían con las condiciones pertinentes tuvieron una evaluación de desempeño, que incluye una revisión de sus logros del año y la planificación de objetivos para los siguientes 12 meses.



Capacitaciones

[GRI 405-1]

Categoría laboral por género⁶

(Porcentaje por total de categoría)

Categoría	Masculino	Femenino
Inicial	38%	62%
Intermedio	35%	65%
Avanzado	30%	70%
Experto	46%	54%
Socio	62%	38%
Otros ⁷	8%	92%
TOTAL	35%	65%

Categoría laboral por género

(Porcentaje sobre el total de la organización)

Categoría	Masculino	Femenino
Inicial	5,89%	9,42%
Intermedio	10,72%	19,55%
Avanzado	10,96%	26,03%
Experto	5,06%	5,89%
Socio	2,12%	1,30%
Otros ⁸	0,24%	2,63%
TOTAL	35,18%	64,82%

Categoría laboral por rango etario

Categoría	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años o más
Inicial	18,5%	1,4%	0,1%
Intermedio	16,7%	9,3%	0,1%
Avanzado	9,8%	24,3%	1,9%
Experto	0,2%	8,3%	2,6%
Socio	0,0%	1,9%	1,7%
Otros	0,4%	2,3%	0,6%
TOTAL	45,6%	47,4%	7,0%

Porcentaje de personal por género y rango etario

Categoría	Masculino	Femenino
Sub 30	14,81%	30,74%
30 a 50	16,30%	31,11%
Más 50	3,70%	3,33%
TOTAL	34,81%	65,19%

⁶Debido a que cada línea de negocios cuenta con un nivel diferente de categorización, se realizó para este reporte una clasificación basada en nivel de conocimiento técnico con el fin de poder agrupar las diferentes categorizaciones dentro de cada línea de servicios.

⁷Dentro de "Otros" encontramos personal de maestría, mantenimiento y administración.

⁸Dentro de "Otros" encontramos personal de maestría, mantenimiento y administración.

La diferencia en los totales de los cuadros 1, 2 y 4 se debe al redondeo dentro de las categorías (por eso es una diferencia menos a 0.2%)

¿Qué hace BDO por la salud de sus empleados?

Desde BDO Argentina reconocemos a quienes colaboran con el cumplimiento de nuestros objetivos como lo más valioso que tenemos. Por eso les ofrecemos:

- ▶ Programa de bienestar
- ▶ Medicina prepaga para todo el grupo familiar
- ▶ Frutas y snacks saludables
- ▶ Gympass

Además de los beneficios mencionados, buscamos desarrollar un espacio de trabajo basado en la confianza con nuestros colaboradores.

Sobre el programa de beneficios

Atraer y retener al mejor talento requiere desarrollar un programa de beneficios que piense a quienes colaboran con la firma de una forma integral, atendiendo sus deseos, necesidades, intereses y fomentando un estilo de vida donde el trabajo y la vida personal puedan coexistir. En BDO en Argentina ofrecemos los siguientes beneficios a nuestros colaboradores:

- ▶ Medicina prepaga para todo el grupo familiar.
- ▶ Capacitación constante.
- ▶ Día de cumpleaños libre.
- ▶ Esquema híbrido de trabajo.
- ▶ Vacaciones flex - días hábiles + días adicionales por antigüedad.
- ▶ Día libre para padres/madres, en vacaciones de invierno.
- ▶ Día de mudanza.
- ▶ Soft Landing Maternidad.
- ▶ Paternidad extendida.
- ▶ Beneficios adicionales, con los bancos que operamos.
- ▶ Club de Beneficios BDO
- ▶ Descuentos en Universidades privadas.
- ▶ Capacitación en Inglés.
- ▶ Kit de Ingreso.

Premio valores

En BDO premiamos a quienes colaboran con la organización sin renunciar a los valores de la misma. Entendemos que el éxito de cualquier entidad se encuentra intrínsecamente vinculado a su capacidad de evolución, permitiéndole ajustarse de manera efectiva a un entorno dinámico y cada vez más impredecible. Este proceso de adaptación no solo implica la habilidad de responder ágilmente a los desafíos y oportunidades que surgen, sino también el mantenimiento arraigado de los principios y valores compartidos que constituyen su identidad. En este equilibrio entre flexibilidad y cohesión radica la verdadera fortaleza de una organización, permitiéndole no solo sobrevivir, sino prosperar en un panorama empresarial en constante cambio.



Horas de capacitación total

[GRI 404-1]

Las personas que componen BDO en Argentina precisan ser sus mejores versiones para poder brindar un servicio excepcional a los clientes, diseñando ideas innovadoras y perfectamente ejecutadas.

A nivel global, todas las firmas dentro de la red BDO deben garantizar que sus empleados tengan un mínimo de 40 horas de

formación. Contabilizando las horas aceptadas por la red, en BDO en Argentina tenemos un promedio de 44,68 hs⁹ por persona. En total, con 41906,75 horas de formación, **el promedio de horas de cada empleado de BDO Argentina resulta en 50 hs.** Esto es posible gracias al compromiso de cada uno de quienes conforman BDO en Argentina.

⁹Las horas invertidas en capacitación en idiomas no aplican para el pedido global de 40 horas de formación por persona al año.



Promedio de horas de formación por categoría laboral

Categoría	N° de colaboradores	Total de horas por categoría	Promedio por categoría
Inicial	131	8204,5	62,62
Intermedio	255	10421,5	40,86
Avanzado	309	14605	47,26
Experto	96	6715,75	69,95
Socio	29	1607,5	55,43
Otros	18	352,5	19,58

Horas de capacitación por categoría laboral

Categoría	Soft	Técnico	Compliance	Idioma	Total hs capacitación
Inicial	5538	470,5	754,5	1441,5	8204,5
Intermedio	6689	1683	775	1274,5	40421,5
Avanzado	9761,5	2419,5	1255,5	1168,5	14605
Experto	3671,75	1158	1544,5	341,5	6715,75
Socio	961,5	293	184	169	1607,5
Otros	218	45	27	62,5	352,5
Total	26839,75	6069	4540,5	4457,5	41906,75

Horas de capacitación por sexo

El promedio de horas de capacitación en el caso del personal femenino fue de 49,97 hs, mientras que en el caso del masculino fue de 48,21 hs.

Categoría	Soft	Técnico	Compliance	Idioma	Total hs capacitación
Femenino	3208,5	17406,5	2910	4062	27587
Masculino	1332	9433,25	1547,5	2007	14319,75
Total	4540,5	26839,75	4457,5	6069	41906,75
Promedio F	5,81	31,53	5,27	7,36	49,98
Promedio M	4,48	31,76	5,21	6,76	48,21

Capacitaciones Soft

Cuando hablamos de capacitaciones "Soft" nos referimos a habilidad y competencias relacionadas con aspectos no técnicos o tangibles, como habilidades interpersonales, de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, resolución de problemas y adaptabilidad. En BDO entendemos que son capacidades fundamentales para el éxito en cualquier entorno, ya que se centran en la interacción humana.

Capacitaciones en Compliance

Dentro de capacitación en Compliance se incluyen cursos diseñados con el propósito de refrescar los principales conceptos del tema, como así también la actualización anual del entendimiento del Código de Ética y las políticas que se vinculan al mismo. Cabe destacar que al momento de incorporarse a la firma, se solicita a las personas que lean estos documentos y confirmen su adhesión y entendimiento a los mismos.

Capacitaciones técnicas

Las capacitaciones técnicas se centran en habilidades y conocimientos específicos relacionados con servicios e industrias. Son fundamentales para ofrecer un servicio excepcional a nuestros clientes y para que quienes se desempeñan dentro de la firma puedan abordar con originalidad y profesionalismo sus tareas.

Capacitaciones en Idiomas

En mundo interconectado, y como miembros de una red global, necesitamos poder expresar nuestras ideas en un idioma de común acuerdo. La formación en inglés es fundamental para potenciar la capacidad de intercambio y retroalimentación tanto con miembros de otras firmas de la red como con clientes de todo el mundo.

Convenio con universidades

A través de acuerdos con diferentes universidades, BDO ofrece a sus empleados descuentos para carreras de grado, de posgrado y en programas ejecutivos. De la misma forma que la capacitación técnica ofrecida dentro de la firma es fundamental para alcanzar los mejores resultados, la educación en instituciones educativas favorece el networking con potenciales colegas, expone a las personas a nuevas metodologías y paradigmas pedagógicos. Las universidades con las que tenemos acuerdo son UCEMA, UB, USAL, UADE, UdeSA, UAI.



Nuestras comunidades

Basamos nuestra estrategia de RSE en tres pilares:

- ▶ Medioambiente
- ▶ Diversidad e inclusión
- ▶ Compromiso con los Derechos Humanos

Más de 950 personas fueron beneficiarias de nuestros programas de inversión social y relacionamiento con la comunidad. Entendemos que invertir en nuestras comunidades más cercanas es una forma de demostrar nuestro compromiso con un mejor futuro.

Donaciones

Durante el 2023 realizamos 7 donaciones a organizaciones con diversos fines por un total de \$2.135.500.

▶ **Fundación Alianza Cultural Hebrea (x2):**

Organización sin fines de lucro que tiene como objetivo fortalecer el vínculo entre Argentina e Israel a través de la educación y la cultura.

▶ **Fundación Potenciar Solidario:**

Fundación que busca acompañar a organizaciones sociales para un crecimiento sustentable y con foco social por la dignidad de cada persona.

▶ **Haciendo Camino:**

Asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de niños y familias en situación de vulnerabilidad en el Norte argentino.

▶ **Escuela Hilel:**

Colegio de la comunidad hebrea que ofrece un modelo educativo personalizado, fomentando valores como el respeto y la inclusión.

▶ **Arzobispado de San Isidro**

▶ **LeDorVaDor:**

Se trata de la Fundación Nuevo Hogar y Centro de Ancianos para la Comunidad Judía. Consta de un hogar geriátrico que brinda atención integral y personalizada a adultos mayores, promoviendo un envejecimiento activo y saludable.

Voluntariado

► **Mochis 2023:** Durante el 2023 nos unimos a un nuevo ciclo del Proyecto Mochi, que busca brindar a niños de familias con menores recursos la posibilidad de continuar su ciclo de formación mediante la entrega de una mochila con los útiles necesarios para el desarrollo del año escolar. Gracias a la colaboración del personal de BDO en Argentina pudimos armar 30 mochilas. Entendemos la educación como la herramienta que permite a las personas desarrollar todo su potencial, permitiéndoles tener más opciones al momento de decidir que quieren hacer con su vida.

► **Finanzas Personales:** Junto a Junior Achievement Argentina llevamos adelante un programa de educación financiera para jóvenes hasta 25 años. Los participantes desarrollaron las habilidades necesarias para planificar, administrar y gestionar su propia economía; mientras aprendieron nociones básicas sobre ahorro, inversión e instrumentos financieros.



Campañas

- ▶ **Campaña junto a Cascos Verdes:** La ONG Cascos Verdes brindó una capacitación del Programa de Educación Ambiental a colaboradores de BDO Argentina.
- ▶ **Ciclo de charlas BA Convive:** Durante el 2023 ofrecimos un ciclo de encuentros para abordar junto a personal del GCBA temáticas vinculadas a la diversidad e inclusión: Diversidad sexual, Masculinidades, Comunicación inclusiva y Diversidades.
- ▶ **Maratón CPCE:** Realizamos junto al Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE) un maratón.
- ▶ **Taller de sostenibilidad:** Recibimos capacitación en sostenibilidad impartida por el CPCE y el GCBA.
- ▶ **Compras con Impacto:** Participamos de la plataforma ofrecida por GCBA para poder acceder a proveedores de barrios vulnerables, potenciando el impacto social de nuestras adquisiciones.





Organizaciones con las que articulamos

Aparte de las organizaciones ya mencionadas, auspiciamos la Fundación Konex, fuimos Sponsorship Silver en la cena para la recaudación de fondos para becas del Saint Mary of the hills School, participamos de la cena de recaudación para el programa de becas de UCEMA, ofrecimos recursos al Club Italiano para el desarrollo de una cancha de Hockey, participamos del almuerzo de CEOs en el Barrio Mujica que organiza GCBA y colaboramos con el evento anual de Junior Achievement Argentina.

Alineación a ODS - Inversión social

Nuestra misión es ayudar a otras personas a cumplir sus sueños, y ese es nuestro norte en cada acción que realizamos, ya sea al interior de la firma o con personas externas a la misma. Desde nuestra inversión social en la comunidad impactamos en las siguientes metas de ODS:

Programa	ODS1	4	8	10	12	13	16	17
Patrocinio y participaciones en Cascos Verdes			8.5	10.2	12.8	13.3	16.1	17.17
Donaciones	1.1;1.2							
Participación en Mochis 2023		4.1;4.2		10.2				
Articulación con Fundación Konex								
Charla BA Convive: Diversidad Sexual								
Actualización - Huella de Cabono								
Elaboración de informe 22/23						13.3		
Taller sostenibilidad - CPCE y GCBA						13.3		17.17
Itati Educa Fondo de Becas	1.4	4.1;4.2;4.B	8.6	10.2				
Charla BA Convive: Masculinidades								
2º Cena de recaudación para el programa de becas UCEMA	1.4	4.1;4.2;4.B	8.6	10.2				17.17
Hockey Club Italiano								
Compra con Impacto				10.1;10.2				
Programa "Multiplicar Valor"								
Junior Achievement Finanzas Personales		4.4	8.6					17.17
Acción navideña								
Junior Achievement Socios 2023			8.6					17.17

El 60% de las metas a las que contribuimos desde nuestra agenda de inversión en la comunidad están **alineadas a los compromisos asumidos a nivel nacional por el Estado argentino** frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las metas agregadas en negrita son las que impactan en los compromisos asumidos por nación.

Aparte de las acciones propuestas por nuestro equipo de RSE, realizamos aportes a otras metas desde nuestras prácticas cotidianas:

► **Meta 3.6: Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.**

Desarrollamos modalidades de trabajo que reducen entre un 60 a 100% de la necesidad de los colaboradores de desplazarse hacia la oficina, evitando la posibilidad de sufrir lesiones o morir por accidente de tráfico en el desplazamiento entre el hogar y el trabajo.

► **Meta 5.4: Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.**

El trabajo remoto facilita que nuestros colaboradores pueden encontrar un equilibrio entre su vida personal y su vida laboral, especialmente en el caso de tener personas a cargo o tener que viajar grandes distancias.

► **Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.**

BDO en Argentina promueve un entorno de trabajo seguro para quienes se desempeñan en la firma. Esto lo hacemos mediante la disposición de elementos que permiten a quienes forman parte de la firma poder acomodar su espacio de trabajo a sus necesidades. Durante el 2023 brindamos mouses inalámbricos, soportes lumbares y la posibilidad de participar de sesiones de ejercicio con la suscripción a Gympass. En las oficinas contamos con sillas ergonómicas regulables, para que cualquier persona pueda usarla de la forma adecuada.

► **Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas**

las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Adquirimos una parte de nuestros productos a proveedores que pertenecen a poblaciones con sus derechos vulnerados gracias a la articulación con el sector público.

► **Meta 16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.**

BDO en Argentina promueve prácticas de anticorrupción y compliance entre sus colaboradores, proveedores y clientes. Auspicia y brinda soporte en eventos que buscan difundir las mejores prácticas y casos de éxito en estas temáticas.

Tabla GRI

GRI	Descripción	Página	Sección
2-1	Detalles organizacionales	13	Sobre BDO
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6	Respecto del reporte 2023
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6	Respecto del reporte 2023
2-4	Actualización de la información	42	Notas
2-5	Verificación externa	42	Notas
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14	Sobre BDO
2-9	Estructura de gobernanza y composición	16	Sobre BDO
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	7	Respecto del reporte 2023
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	Resumen
2-23	Compromisos y políticas	18	Sobre BDO
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	7	Respecto del reporte 2023
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	7	Respecto del reporte 2023
3-2	Lista de temas materiales	7	Respecto del reporte 2023
3-3	Gestión de los temas materiales	7	Respecto del reporte 2023
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	25	Aspecto económico
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	21	Sobre BDO
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	32	Aspecto social
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	28	Aspecto social
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	16;29	Respecto del reporte 2023; Aspecto social

Notas

Nota 1 (GRI 2-5): Este reporte no fue verificado externamente.

Nota 2 (GRI 2-4): No existen informes anteriores realizados bajo los estándares GRI.

Contactanos

www.bdoargentina.com

