



INFORME ESG EN LAS ORGANIZACIONES

Resultados de encuesta 2023

LIDE[®]
ARGENTINA

RESUMEN EJECUTIVO

El mundo trae un importante desafío: la evolución hacia un panorama más sustentable y el desarrollo de los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) se han convertido en apartados fundamentales para muchas organizaciones del mundo. Los cambios climáticos, la conciencia ambiental y el compromiso con el entorno no han hecho otra cosa que acelerar su avance.

Este período de transformaciones viene acompañado de nuevos riesgos para las empresas. Las responsabilidades en torno a estas problemáticas crecen día a día y obligan a una gran parte de entidades a replantear su posición con el objetivo de fortalecer el desarrollo de su negocio y garantizar una gestión más sostenible.

Dichas cuestiones no hacen otra cosa que ratificar la importancia y el impacto que tienen estos cambios dentro de las instituciones. Es por eso que BDO y LIDE han desarrollado el presente estudio con el objetivo de relevar y comprender con mayor profundidad el nivel de madurez que presentan las organizaciones en torno a los criterios ESG y las diferentes estrategias que han desarrollado o que tienen planeadas hacia futuro.

La evolución de este tipo de criterios va más allá de una simple obligación. En la actualidad además de las crecientes regulaciones que se expanden en el mundo,

ya son los propios consumidores e inversores quienes le exigen en gran medida a las organizaciones que emprendan este camino con el objetivo de afrontar las necesidades presentes sin comprometer a las del futuro.

Del mismo modo, la legislación dedicadas a regular estas cuestiones es cada vez mayor, y es más que probable que continúe afianzándose en todas sus variantes, todavía más en los años venideros. Este punto, sumado a los diferentes requisitos e incentivos que ya se han vuelto habituales en varios países, resalta incluso más la importancia de que las organizaciones lleven adelante políticas similares.

Las realidades en cada región son diferentes, pero la necesidad de establecer alianzas, realizar inversiones y continuar innovando no distingue entre estas fronteras. Avanzar en torno a estas estrategias es tan importante como poder identificarlas, comunicarlas e informarlas a las partes interesadas.

La situación, los objetivos y las necesidades varían entre cada sector. Los cambios más urgentes dependerán de dichas realidades y de las posibilidades de cada empresa, pero todas las áreas están atravesadas por la necesidad de entablar un camino de responsabilidad, diversidad, inclusión, sustentabilidad y transparencia.

Más de 100 presidentes, CEOs, directores, gerentes y, en general, líderes de organizaciones pertenecientes a diferentes industrias distribuidas por todo el país formaron parte de esta encuesta brindando su opinión mediante respuestas y comentarios a las preguntas que formaron parte de un cuestionario cuidadosamente diseñado por nuestros expertos.

Como parte de acompañar las transformaciones que atravesamos, el objetivo de este informe va mucho más allá de un mero relevamiento de datos. En este sentido busca plasmar la situación actual y generar un espacio común de entendimiento que facilite en el futuro el desarrollo de estrategias y la concientización en el tema. También, tratándose de estudios distribuidos en el tiempo, nos permiten que muchos de los aspectos aquí relevados, puedan exponerse a modo de tendencia, comparando los resultados con frecuencia anual.

El mundo se dirige hacia nuevos modelos productivos, que hoy son fundamentales a nivel social, ambiental y económico. Si bien el camino hacia una forma de desarrollo más sustentable es un trayecto largo, sinuoso y de alta complejidad, todas las organizaciones pueden alcanzar aquellos factores de mejora que las impulsen a seguir desarrollándose de una manera más comprometida y consciente. Y, al respecto, definirlos como parte de su estrategia puede ser un aspecto clave a la hora de definir su competitividad.

PERFIL DE EMPRESAS QUE PARTICIPARON

PyME

59%

41%

Grande

INDUSTRIA

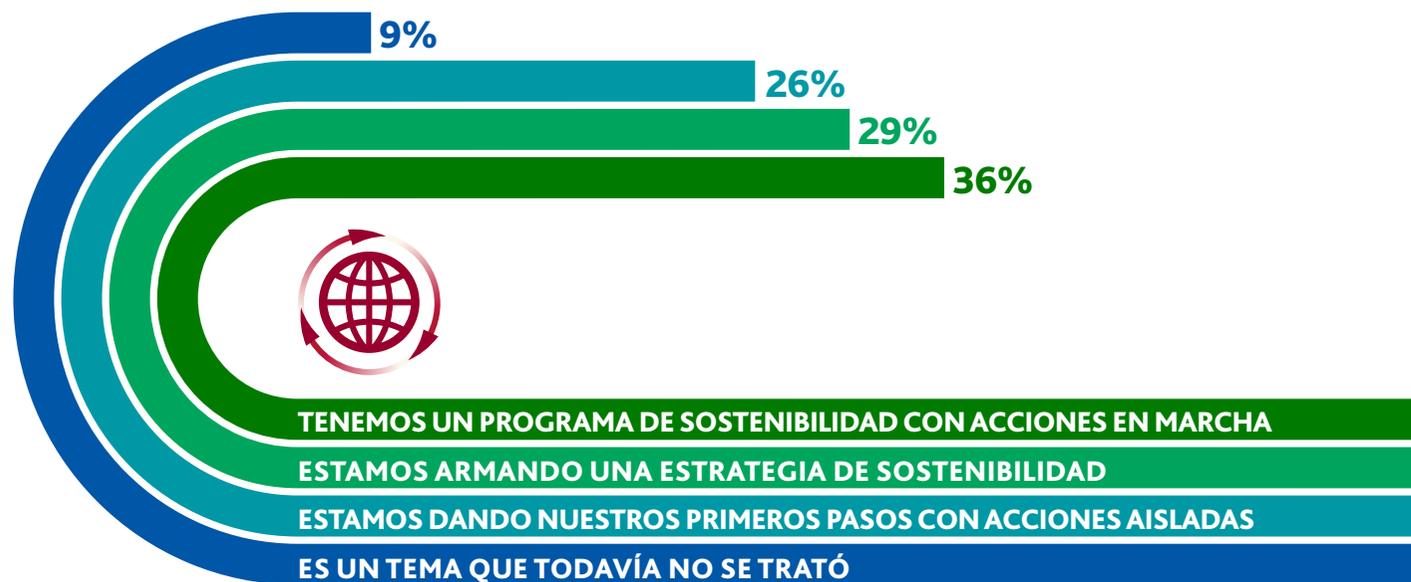


MADUREZ ESG EN LAS ORGANIZACIONES

Al igual que en 2022, se observa que **más del 90%** de quienes respondieron la encuesta **tiene el tema en Agenda**. De éstas organizaciones, casi dos tercios se encuentran en la etapa inicial o dando sus primeros pasos, en tanto que **más del 35% ya han realizado acciones**.

Creciente alineación con las prácticas internacionales, sobre todo las europeas (estándares **CSRD** y **ESRS**). Estas nuevas normas generan una mayor atención a la sustentabilidad.

¿QUÉ GRADO DE MADUREZ TIENE SU ORGANIZACIÓN FRENTE AL TEMA DE LOS CRITERIOS ESG?



MINDSET ESG

Durante los últimos 12 meses, ha habido un cambio significativo en el pensamiento de las organizaciones, por lo que en **más de 3/4** de las empresas participantes, consideran de **mayor importancia la incorporación de criterios ESG en sus negocios**.

Cabe destacar que, sólo **menos del 20% de las compañías no ha afrontado cambios importantes**. Esto nos da la pauta de que la incorporación de sustentabilidad en las organizaciones continúa mostrando una tendencia creciente a lo largo del tiempo. También de que cada vez son más las personas que han tomado un elevado nivel de conciencia de la importancia de estas prácticas para optimizar y hacer más sostenible el desarrollo de los negocios y cada vez más equipos deberán tenerlo en cuenta.

Como señalamos previamente, las nuevas regulaciones impactaron en la percepción de lo relevante que es la sustentabilidad dentro de una organización. No obstante, **en el caso de las PyMEs**, se pueden ver convocadas a **incorporar los criterios ESG** al encontrarse en la cadena de valor de sus clientes relevantes. En estas pequeñas y medianas empresa vemos mayor nivel de adopción por el mencionado criterio que por ser filial o estar vinculada a empresas o grupos europeos o por imposiciones del mercado y del comercio internacional.



INICIATIVAS ESG: ¿DÓNDE ESTÁN PONIENDO FOCO?

En esta pregunta de opciones múltiples, la dimensión con mayor cantidad de iniciativas o proyectos implementados es la **Social con un 37%**, seguida de la **Ambiental con un 32%** y finalizando por la de **Governance con un 29%**.

Dentro de la dimensión Social, las iniciativas mayormente adoptadas son "**Salud y seguridad en el trabajo**" elegida por el **72%** de los encuestados, "**Responsabilidad por los productos y servicios**" seleccionada por el **60%** y "**Diversidad e Inclusión**" escogida por el **59%** de los encuestados.

Por lo tanto, en la dimensión **Ambiental**, los proyectos llevados a cabo son "**Reutilización y reciclaje de materiales**", seleccionada por el **75%** de los encuestados, "**Medición y/o reducción de la huella de carbono**" escogida por el **56%** y "**Eficiencia y/o tratamiento del uso de agua**" elegida por el **45%** de los encuestados.

Mientras que en la dimensión de **Governance**, dentro de las acciones más ejecutadas predomina "**Ética y comportamiento**" escogida por el **90%** de los encuestados, seguida de "**Anticorrupción y antisoborno**" elegida por el **58%** y "**Responsabilidad fiscal**" seleccionada por el **46%** de los encuestados.

SU COMPAÑÍA, ¿IMPLEMENTÓ EN EL ÚLTIMO TIEMPO INICIATIVAS O PROYECTOS RELACIONADOS CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES DIMENSIONES?



No necesariamente se requiere una gran inversión de recursos para comenzar a implementar iniciativas relacionadas con sustentabilidad dentro de la organización. Las acciones vinculadas a la Salud y Seguridad en el Trabajo son un claro ejemplo de esto. Observamos que los primeros pasos se dan al interior de la entidad. En sintonía con esto, podrían estar llevándose a cabo acciones relacionadas con sustentabilidad que no sean reconocidas como tales.

VS 2024

Poniendo el foco hacia el próximo año, podemos notar que la tendencia es positiva y seguirá en crecimiento, con casi las mismas prioridades del corriente año. En este punto, identificamos que se debe poner más énfasis en priorizar acciones importantes como "**Respeto por los Derechos Humanos**" y "**Movilidad sustentable**", lo que supone ir saliendo de la "**zona de confort**", sumando otras iniciativas a las que la compañía ya conoce mejor y/o viene implementando.



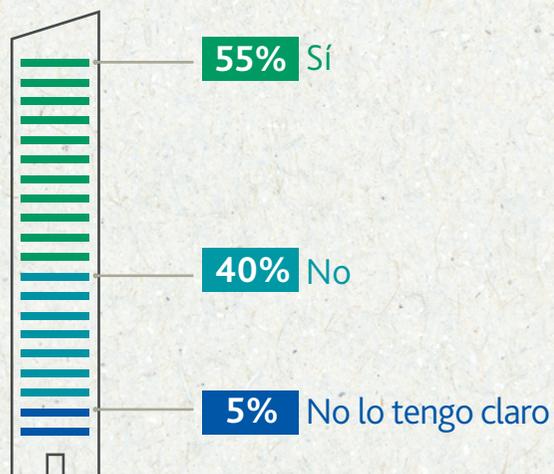
¡OJO CON EL COMPLIANCE WASHING!

Conocé más sobre esta tendencia peligrosa en el artículo de Carlos Rozen, Socio de Consultoría de BDO en Argentina. [Más info.](#) 

ESTRUCTURA ESG EN LAS ORGANIZACIONES

Más de la mitad de las compañías cuentan con un departamento, área o función dedicada específicamente a los asuntos **ESG**.

EN SU COMPAÑÍA, ¿EXISTE ALGÚN DEPARTAMENTO O ÁREA DEDICADO ESPECÍFICAMENTE A LOS ASUNTOS ESG?



Esto representa un importante hito en esta "fascinante travesía", sin embargo, las organizaciones no deben perder de vista que el foco debe estar en las diversas responsabilidades que conlleva la implementación de los criterios **ESG**, que deberían estar distribuidas en las diferentes áreas y unidades de negocios. Una forma gráfica de representar esto es la idea de que "ESG somos todos/as", y que el área ocupada del tema debería constituirse en eficaz coordinadora de estos esfuerzos aportando conocimiento y buenas prácticas, porque se trata de una disciplina que está y estará en constante evolución.

En la mayoría de los casos encuestados, **el departamento de Sostenibilidad depende del CEO**, por lo que cuenta con un impulsor fundamental en la estrategia de la organización. La existencia de un área de **Sostenibilidad** aumenta la viabilidad de que efectivamente se realicen estos cambios y que no queden en una declaración de buenas intenciones.

EN CASO DE SER AFIRMATIVA, ¿DE QUIÉN DEPENDE JERÁRQUICAMENTE?



En las empresas que cuentan con un departamento, área o función con dedicación exclusiva a los asuntos **ESG**, este depende jerárquicamente en **casi un 50% del CEO o Director General**. Para el resto de casos significativos encontramos en un **12% a Capital Humano**, seguido de **Compliance con el 9%**. El resto de los casos depende de otras áreas.

Es importante destacar que dentro de las organizaciones que cuentan con un departamento de **ESG**, el **20%** del mismo depende de otras áreas que no se encuentran en la lista facilitada a los encuestados.

¿QUÉ OPINAN LOS COLABORADORES?

Los temas **ESG** son fuertemente valorados por la **generación Z**. Este particular grupo etario contiene a los colaboradores, inversores y clientes de nuestras empresas.

Dos tercios de las compañías afirman que sus colaboradores valoran trabajar en una organización sustentable.

¿SUS COLABORADORES VALORAN QUE SU ORGANIZACIÓN SEA SUSTENTABLE?

64%



Sí, sabemos que es un factor de atracción y de retención del talento

29%



No estoy del todo seguro

7%



No, no le dan importancia

Esto es tomado como un factor de alta importancia a la hora de atraer y mantener talentos en las empresas, por lo que la permanencia de los talentos crece y su rotación voluntaria disminuye gracias a la ayuda de la implementación de criterios **ESG**.

Es importante mencionar que casi un tercio de las compañías desconoce el orgullo y sentimiento de pertenencia que producen las acciones relacionadas con la sustentabilidad en sus colaboradores, por lo que un mayor acercamiento a ellos, para conocerlos con mayor profundidad sus inquietudes al respecto, podría ayudar significativamente a orientar los esfuerzos que realiza Capital Humano para retener y motivar a sus colaboradores.



Gen Z

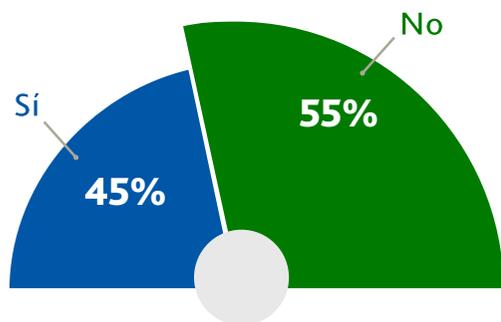
En 2022, una encuesta realizada por **BDO** a nivel global, un **59%** correspondiente a la **Gen Z** consideran que es importante lanzarse en una carrera que impacte positivamente en las comunidades, buscando desempeñarse en una actividad que impacte positivamente en el ambiente. **Más info.** 



POLÍTICAS ESG EN LAS ORGANIZACIONES

La promulgación de nuevos estándares y regulaciones en la **Unión Europea**, como ya se observó previamente en el presente estudio, impacta directamente en la relevancia de la sustentabilidad tanto para **PyMEs** como para grandes empresas que operan dentro del territorio nacional y que conforman la cadena de valor de las primeras. Estos estándares tienen, dentro de sus requisitos, la publicación de reportes de sustentabilidad por parte de las empresas (y su cadena de valor) que busquen su certificación.

SU COMPAÑÍA, ¿CONFECCIONA Y PUBLICA REPORTES DE SUSTENTABILIDAD?



Detectamos que un 45% de las organizaciones publica reportes de sustentabilidad para los stakeholders, pero aún el 55% no lo hace. De estos últimos, **el 32% asegura que encuentra valor y compromiso en comenzar a emitirlos.**

BENEFICIOS

Dentro de los beneficios atribuidos a la aplicación de criterios **ESG**, dentro de esta pregunta de opciones múltiples, se consideran principalmente, la **"Mejora de la imagen y reputación"** seleccionada por el **77%** de los encuestados, seguida de **"Potencia la atracción y retención de talentos"** y **"Atrae oportunidades de negocio"**, ambas elegidas por el **54%** de los ejecutivos que han respondido.

Consideramos importante que las compañías valoren los principales objetivos de la sustentabilidad, que se enfocan en usar los recursos naturales de manera responsable, para asegurar la continuidad de los negocios actuales y cuidar a las generaciones futuras.



Recomendamos aquí el artículo sobre la COP 27 con nuestra participación, y que habla sobre el cuidado de las futuras generaciones y las consecuencias de no hacerlo. **Más info.**

¿CUÁLES DE ESTOS BENEFICIOS, HABITUALMENTE ATRIBUIDOS A LA APLICACIÓN DE CRITERIOS ESG O POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDAD CONSIDERA MÁS IMPORTANTE PARA SU EMPRESA?



PROVEEDORES

Casi la mitad de las organizaciones aún no tiene en agenda la incorporación de proveedores que ya hayan incluido criterios **ESG** a sus negocios, como medio de acelerar el fortalecimiento de su cadena de valor.

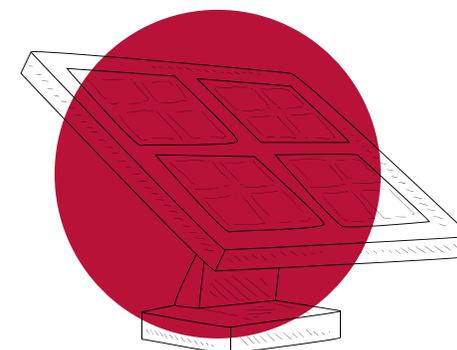
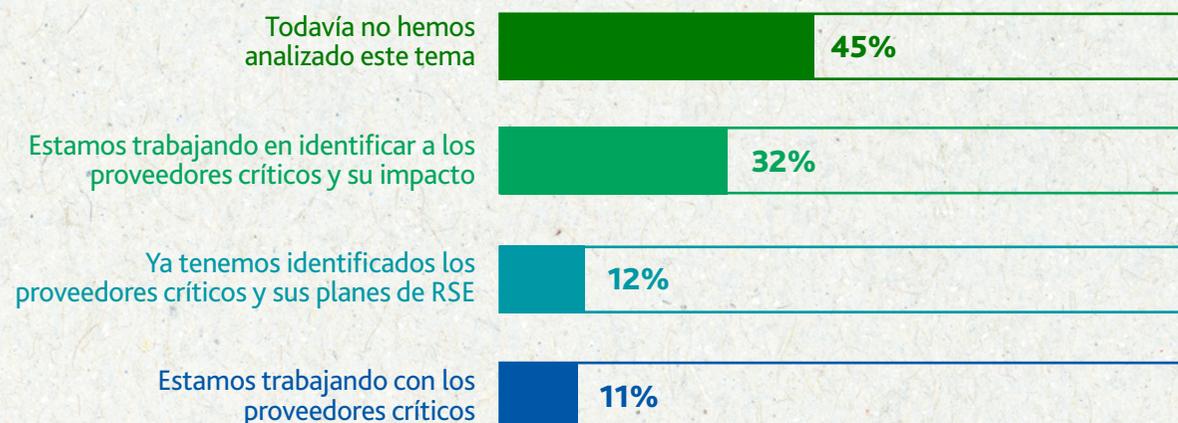
Un tercio de las compañías se encuentra en la labor de identificar a tales proveedores, lo que

en cierto punto es un número que presenta una tendencia alentadora.

Solo la minoría (un cuarto de las empresas) ya se encuentra trabajando con otras organizaciones que persiguen prácticas sustentables.

El hecho de que aún solo un bajo porcentaje del total de organizaciones **no incluyan en su cultura organizacional la preferencia de proveedores responsables** desde la perspectiva que nos convoca, sumado a que este método de lograr sustentabilidad a través de los terceros es buscado en los países más desarrollados en este tema, es considerado por nuestros expertos como **una manifestación general de inmadurez de las organizaciones locales en materia de ESG.**

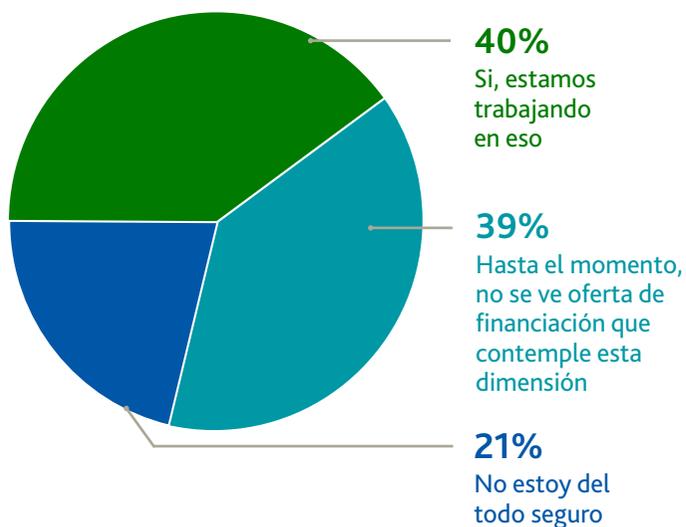
¿QUÉ GRADO DE CONOCIMIENTO TIENE SU COMPAÑÍA RESPECTO A SI SUS PROVEEDORES, CONTRATISTAS O CONSULTORES REALIZAN INICIATIVAS ESG, DE SUSTENTABILIDAD O RSE?



FINANCIACIÓN

La percepción de la adhesión a criterios **ESG** como herramienta de mejora en las condiciones de financiación, actualmente se ve bastante polarizada, llegando a un **40%** quienes lo visualizan como una oportunidad y a un **39%** quienes aún no lo perciben de esa manera.

¿PIENSA QUE LA ADHESIÓN A CRITERIOS ESG O A POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDAD PUEDE SER UNA HERRAMIENTA QUE LE POSIBILITE ACCEDER A MÁS Y MEJOR FINANCIACIÓN?



Desde otra perspectiva, se puede decir que quienes no lo interpretan aún de esa manera junto con los que no están seguros, alcanzan el **60%**.

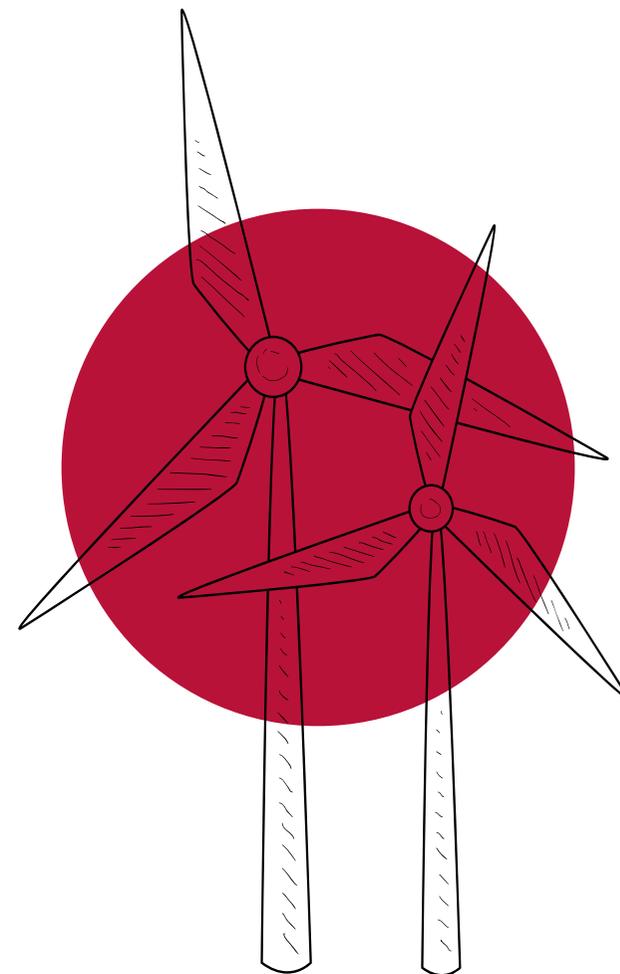
Entendemos que la falta información al respecto constituye una de las principales causas del mencionado problema, y esto quizá cause que menos organizaciones decidan incursionar en prácticas **ESG**, o perciban estas iniciativas como un gasto innecesario.



Frente a la idea del "no financiamiento"

BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos) promueve 57 bonos vinculados a sustentabilidad: entre ellos, hay bonos sociales (destinados a proyectos sociales); verdes (implican beneficios ambientales); sustentables (combinación de proyectos verdes y sociales).

Más info.



CONCLUSIONES

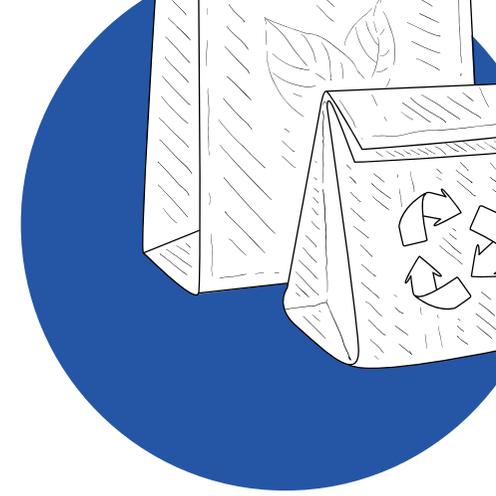
Las prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) han ido ganando terreno de manera veloz y sostenida en la agenda corporativa global durante la última década, y no es casualidad. A medida que el mundo hace frente a desafíos ambientales sin precedente, a la urgencia de las demandas de la sociedad y a la necesidad de un gobernanza más comprometida con el comportamiento ético, las organizaciones han ido comprendiendo paulatinamente que el éxito estará ligado a la sostenibilidad, y que esta va más allá de las metas financieras.

En Argentina el ritmo de adhesión de las organizaciones a prácticas ESG también muestra un crecimiento, aunque con niveles de adopción más lentos. Esto se explica en parte, por la falta de regulaciones e incentivos, en comparación con países, por ejemplo, del "viejo continente". Esto no quita que muchas organizaciones con sede en Europa, o que se relacionan comercialmente

con este tipo de empresas, estén incorporando prácticas de sustentabilidad por sugerencia, requerimiento o imposición de sus grandes clientes.

Poco a poco los líderes de pequeñas, medianas y grandes empresas comienzan a convencerse y experimentar en sus propias organizaciones que las prácticas ESG ya no son simplemente un "extra" o una estrategia secundaria; sino que se han convertido en prioridad estratégica esencial. Las empresas referentes de la industria están integrando los criterios ESG en su toma de decisiones, pero también en sus operaciones diarias, en sus procesos productivos, y relaciones con sus partes interesadas. Sucede que hoy en día las perspectivas ESG cortan transversalmente a todo lo que las organizaciones hacen. Son muchos los criterios que mueven a los decisores en las organizaciones a adoptar estas prácticas. Entre otras podemos citar:





1. La presión de los accionistas e inversores que advierten que un compromiso sólido con la sustentabilidad puede reducir los riesgos y potenciar retornos a largo plazo.

2. Regulaciones emanada por diversos gobiernos alrededor del mundo, que están exigiendo una mayor transparencia y compromiso en cuanto a la adopción de estas prácticas ESG.

3. Un consumo más saludable y responsable por parte de la sociedad mostrando preferencia y mayor lealtad por marcas que se muestren más sostenibles.

Todo esto sumado a la valiosa información recolectada y tendencias internacionales, nos llevan a proyectar hacia dónde irá el mundo e inmediatamente detrás la realidad local en materia de ESG:

- El avance tecnológico que, lejos de aletargarse, se mostrará con un crecimiento geométrico, jugará un papel esencial en la implementación y monitoreo de las prácticas ESG. Tecnología basadas en Inteligencia Artificial, Big Data y la Internet de las Cosas (IoT) facilitarán la incorporación de soluciones que viabilicen la recopilación y análisis de datos relacionados con ESG, permitiendo a las organizaciones adaptarse con rapidez y eficiencia a las demandas cambiantes.

- La demanda de transparencia y rendición de cuentas (tanto por parte de los gobiernos, los reguladores, pero también la sociedad) continuará creciendo. Las organizaciones tendrán que ser más abiertas y demostrativas sobre sus operaciones, impactos y desafíos relacionados con ESG y crecerán los “Informes de Sustentabilidad”.

- A la par que las prácticas ESG sigan integrándose

en todas las áreas de negocio, las empresas necesitarán formar a sus empleados en conocimientos y competencias relacionadas con la sostenibilidad.

- La principal palanca y motor de adhesión a este tipo de prácticas estarán dadas en el convencimiento de las organizaciones más grandes, a través del trabajo con su cadena de valor.

Concluyendo, las prácticas ESG se han consolidado como un componente esencial de las prácticas corporativas modernas. Las organizaciones que se comprometan genuinamente con estas prácticas estarán en una posición más sólida para hacer frente a los desafíos del futuro. El estudio que se ha exhibido más arriba nos ayudará año tras año a comprender mejor el panorama y servir como un elemento valioso para tomar adecuadas decisiones.

Carlos Rozen

Socio de Consultoría, BDO Argentina

Joaquín Tribolo

Gerente de ESG & Compliance, BDO Argentina

Facundo Olsson Saizar

Consultor experto en ESG, BDO Argentina