

Reporte de Sostenibilidad 2024/2025

Contenido

▶ **Resumen** 3

Plantel de edición 4
BDO Argentina 2025 en cifras 5

▶ **Respecto del reporte 2025** 6

Materialidad y grupos de interés 7
Matriz de materialidad 8
Canales de diálogo por Grupo de Interés 9
Objetivos de Desarrollo Sostenible 10

▶ **Quiénes Somos** 11

Sobre BDO 12
BDO en Argentina 13
Nuestros servicios 14
Industrias 15
Gobierno corporativo 16
Misión, visión, valores y estrategia 17
Nuestro Código y Políticas 18
Ética, integridad y cumplimiento 20
Línea de denuncias 21
Anticorrupción 22
Privacidad del cliente 22
ISO 27001 25

▶ **Aspecto económico** 26

Desempeño económico 27

▶ **Aspecto ambiental** 28

Gestión ambiental 29
Gestión responsable de nuestras oficinas 30
Compromiso ambiental y participación 31
Iniciativas ambientales desarrolladas durante 2025 31

▶ **Aspecto social** 32

Modelo de liderazgo en BDO en Argentina 33
Crecimiento profesional dentro de la Firma 34
Diversidad e inclusión 35
Beneficios 37
Reconocimiento de valores 38
Formación continua 39
Preparándonos para el futuro del trabajo 40
Vinculación con el ámbito académico 44

▶ **Compromiso con la comunidad** 45

Comité ConcientizaRSE 46
Índice de Contenidos GRI 49
Índice de Contenidos SASB 52

Resumen



Claudio Doller

"La sostenibilidad no constituye una iniciativa aislada, sino un pilar que atraviesa cada una de las actividades y decisiones que tomamos como organización."

Cada año significa una nueva oportunidad para mirar lo recorrido, reconocer lo aprendido y renovar nuestro compromiso con el futuro. Con esa convicción, tengo el orgullo de presentar nuestro nuevo Reporte de Sostenibilidad, un reflejo del trabajo, la dedicación y los valores que compartimos como equipo desde BDO en Argentina.

Esta edición comprende excepcionalmente un período de 18 meses, como parte del proceso de alineación de nuestro ciclo de reporte con el año calendario y con los ciclos adoptados por las Firmas de la región.

Vivimos en un mundo de transformación constante que nos desafía a evolucionar con responsabilidad y visión a largo plazo. Por eso, entendemos que la sostenibilidad no constituye una iniciativa aislada, sino un pilar que atraviesa cada una de las actividades y decisiones que tomamos como organización.

Durante este período continuamos fortaleciendo nuestra gestión en distintos ámbitos. Avanzamos en iniciativas vinculadas con el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, la promoción de una cultura basada en la ética y la integridad, la incorporación de nuevas herramientas y enfoques asociados a la transformación tecnológica y el fortalecimiento de nuestra gestión de sostenibilidad. Asimismo, profundizamos nuestro vínculo con las comunidades a través de nuevas iniciativas de compromiso y participación.

Estos avances se desarrollan en línea con los temas que identificamos como prioritarios para BDO y nuestros grupos de interés, y forman parte de un proceso continuo de construcción y mejora de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Estoy convencido de que los resultados más valiosos son aquellos que se construyen de manera colectiva. Cada paso que damos está sustentado en la ética, la transparencia, la innovación y, principalmente, en la misión que nos define: personas ayudando a personas.

De cara a los próximos años, nuestro desafío será continuar consolidando esta gestión, profundizando la medición de nuestros impactos, fortaleciendo nuestros indicadores y avanzando progresivamente en la definición de objetivos que nos permitan evaluar nuestra evolución y seguir generando valor para nuestros grupos de interés.

Sabemos que este camino implica continuar aprendiendo y mejorando. Este reporte representa, en ese sentido, una nueva oportunidad para mirar nuestro desempeño, identificar desafíos y seguir integrando la sostenibilidad a nuestra gestión.

Quiero agradecer a cada uno de los colaboradores, clientes y líderes que, con su compromiso, confianza y dedicación con el futuro, hacen de este propósito un camino digno de recorrer juntos.

Cordialmente,

Claudio Doller
CEO de BDO en Argentina y CEO del Clúster Alianza Latina



Plantel de edición

[GRI 2-3, 2-14]

La elaboración de este Reporte de Sostenibilidad es el resultado de un proceso colaborativo que involucró a distintas áreas de BDO Argentina. A través de la recopilación, validación y análisis de información, los equipos participantes contribuyeron a reflejar de manera transparente el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza de la organización durante el período reportado.

Nuestra gente es el motor que impulsa cada uno de los logros de BDO en Argentina. Este tercer Reporte de Sostenibilidad refleja el compromiso, la dedicación y el trabajo colaborativo de quienes aportaron información, participaron en el análisis de los resultados y contribuyeron a la redacción y el diseño de esta publicación.

La elaboración de este reporte se ha consolidado como una herramienta clave para fortalecer la transparencia, rendir cuentas sobre nuestro desempeño y seguir integrando la sostenibilidad en la gestión de la Firma.

Este avance es posible gracias al compromiso de nuestros equipos y al acompañamiento de todas las personas que hacen de BDO una organización cada vez más responsable y preparada para los desafíos del futuro.

- **Socio Director General:** Claudio Doller
- **Líder de Sostenibilidad:** Joaquín Tribolo
- **Coordinación del Informe:** Nicolás Garaycoechea - Micaela Vassallo
- **Diseño del Informe:** Adrián Rivas
- **Miembros de Comité ConcientizaRSE:** Pamela Godino - Facundo Diaz - Micaela Vassallo - Nicolas Garaycoechea

¿Dudas o comentarios?
Por favor, escribirnos a
concientizarse@bdoargentina.com

BDO Argentina 2025 en cifras

Los siguientes indicadores presentan una síntesis del desempeño económico, social y ambiental de BDO Argentina a lo largo del período comprendido entre el 1° de julio de 2024 y el 31 de diciembre de 2025.

PERSONAS

Mujeres en la organización

64,7%

Mujeres en puestos de liderazgo

56%

54.192

Horas de capacitación

68

Horas promedio de capacitación por colaborador

19

Acciones del Comité ConcientizaRSE

NEGOCIO

Presencia en el mercado argentino

43 años

Colaboradores

796

Clientes

1248

ECONOMÍA

Valor económico generado

$49.381 millones*

Valor económico distribuido

$79.290 millones*

Valor económico retenido

-$29.909 millones*

$9,46 millones

Inversión social voluntaria

AMBIENTE

259.135 kWh

Consumo total de energía eléctrica

5

Espacios de trabajo

*Los indicadores económicos corresponden al ejercicio 01/07/2024–30/06/2025 y no contemplan la totalidad del período de sostenibilidad reportado.

Respecto del reporte 2025

[GRI 2-2; 2-3]

ALCANCE Y METODOLOGÍA DEL REPORTE

Este es el tercer Reporte de Sostenibilidad de BDO en Argentina y abarca el período comprendido entre el 1° de julio de 2024 y el 31 de diciembre de 2025. A través de esta publicación presentamos de manera transparente nuestro desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza, así como los avances realizados en materia de sostenibilidad.

De manera excepcional, el período reportado comprende 18 meses. Esta decisión responde al proceso de alineación de BDO Argentina con los criterios de reporte adoptados por las demás Firmas de la región LATAM, donde los ciclos de reporte coinciden con el año calendario. Como resultado, a partir del próximo ejercicio los reportes de sostenibilidad abarcarán el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de cada año. Dado que el período reportado en esta edición comprende excepcionalmente 18 meses, los indicadores de flujo correspondientes a este período no resultan directamente comparables con los informados en la edición anterior, que comprendía 12 meses. Cuando corresponda, se incorporan aclaraciones que permitan facilitar la interpretación de los resultados.

El presente reporte fue elaborado siguiendo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de brindar información relevante, comparable y útil para nuestros grupos de interés. Complementariamente, se tomaron como referencia los estándares sectoriales del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), particularmente para fortalecer el tratamiento de aspectos vinculados con ética, privacidad de la información, capital humano y sostenibilidad.

En esta edición no se realizó un proceso de verificación o aseguramiento externo independiente. La información presentada fue recopilada, consolidada y revisada con base en la documentación y los datos proporcionados por las distintas áreas de BDO Argentina. Como parte del proceso de mejora continua del reporte, BDO Argentina podrá analizar en futuras ediciones la incorporación de mecanismos adicionales de revisión o aseguramiento externo sobre determinados indicadores.

En el transcurso del periodo reportado realizamos una revisión de los temas materiales definidos en ejercicios anteriores, analizando la evolución del contexto, las expectativas de nuestros grupos de interés y los principales desafíos que enfrenta nuestra organización. Como resultado, confirmamos la vigencia de los asuntos prioritarios identificados, manteniendo la continuidad de nuestro enfoque y fortaleciendo la comparabilidad de la información reportada. Entendemos la sostenibilidad como un componente estratégico de nuestra gestión y una herramienta fundamental para generar valor a largo plazo, promover una cultura de mejora continua y responder de manera responsable a los desafíos actuales y futuros.

"En BDO Argentina entendemos la sostenibilidad como un eje estratégico integrado a nuestro negocio y gestión; este reporte refleja nuestros avances, aprendizajes y compromiso con la transparencia, reafirmando que medir, integrar y comunicar son claves para generar impacto sostenible en el tiempo."



Joaquín Tribolo
Gerente de ESG & Compliance.
Líder de Sostenibilidad

Materialidad y grupos de interés

[GRI 2-14; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3]



La sostenibilidad forma parte de la estrategia de BDO en Argentina y requiere comprender de manera permanente las expectativas de nuestros grupos de interés, así como los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestra actividad.

En este contexto, el análisis de materialidad constituye una herramienta clave para orientar la toma de decisiones y priorizar aquellos asuntos que generan mayor valor para la organización y sus grupos de interés.

En este ciclo de reporte llevamos adelante una revisión del análisis de materialidad desarrollado en ejercicios anteriores con el objetivo de evaluar la vigencia de los temas priorizados frente a la evolución del contexto, las expectativas de nuestros grupos de interés y los principales desafíos que enfrenta la organización.

Como parte de este proceso, realizamos una nueva consulta a grupos de interés internos y externos. La información obtenida fue consolidada y analizada mediante una metodología de ponderación previamente definida, permitiendo priorizar aquellos asuntos con mayor relevancia para la gestión de BDO Argentina y fortalecer la consistencia del análisis realizado.

El análisis incorporó la participación de grupos de interés internos y externos, junto con la consideración de tendencias regulatorias, sectoriales y de sostenibilidad a nivel local e internacional. Asimismo, contempló la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades vinculados a nuestra actividad, permitiendo identificar aquellos temas que requieren una atención prioritaria por parte de la organización.

Los resultados obtenidos fueron analizados y validados por la Dirección de la Firma y constituyen la base para la definición de los temas materiales que orientan el contenido del presente reporte y la gestión de sostenibilidad de BDO en Argentina. Estos temas materiales constituyen el eje sobre el cual se estructura el contenido del presente Reporte de Sostenibilidad.

Matriz de materialidad

La matriz de materialidad refleja el resultado del proceso de evaluación realizado y representa la priorización de aquellos temas que presentan mayor relevancia tanto para BDO Argentina como para sus grupos de interés. Esta herramienta orienta la estrategia de sostenibilidad de la organización y define el alcance de los contenidos desarrollados en el presente reporte.



TEMAS MATERIALES PRIORIZADOS

01. Ética, integridad y conducta profesional
02. Transparencia, compliance y prevención de la corrupción
03. Cumplimiento regulatorio
04. Privacidad y protección de datos
05. Calidad y excelencia en la prestación de servicios
06. Seguridad de la información y ciberseguridad
07. Privacidad del cliente
08. Gestión de riesgos y continuidad del negocio
09. Formación, capacitación y desarrollo profesional
10. Desempeño económico y sostenibilidad del negocio
11. Reputación y posicionamiento en el mercado
12. Innovación y transformación digital
13. Prevención del trabajo infantil
14. Prevención del trabajo forzoso
15. Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación
16. Salud y seguridad en el trabajo
17. Equilibrio entre la vida personal y laboral
18. Gestión responsable de proveedores
19. Relacionamiento y diálogo con grupos de interés
20. Consumo de papel y digitalización de procesos
21. Gestión de residuos
22. Vinculación y apoyo a comunidades
23. Emisiones y gestión de la huella ambiental
24. Selección de proveedores con criterios sostenibles
25. Uso responsable de recursos y gestión de agua y efluentes

Canales de diálogo por Grupo de Interés

Siguiendo los lineamientos de la norma AA1000SES para el relacionamiento con grupos de interés, identificamos y presentamos los principales canales de comunicación que utilizamos para interactuar con cada uno de ellos. Estos espacios nos permiten mantener un diálogo continuo, conocer sus expectativas y fortalecer vínculos basados en la transparencia, la confianza y la colaboración.



COLABORADORES

01. Encuesta de clima interno
02. Línea ética
03. Comunicación vía correo electrónico
04. Curso de onbording al momento de incorporación
05. Redes Sociales internas
06. Portal de capacitación interno

COMUNIDAD

01. Redes sociales
02. Ferias de trabajo en universidades y organizaciones profesionales
03. Iniciativas lideradas por el comité ConcientizaRSE.
04. Páginas para buscar empleo
05. Sitio web de la Firma





PROVEEDORES

01. Plataforma de pagos



CLIENTES

01. Comunicación vía correo electrónico
02. Invitación a eventos corporativos
03. Información y recursos a través del sitio web.
04. Encuestas de satisfacción y evaluación de la calidad del servicio.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Con base en los resultados del análisis de materialidad, identificamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que nuestra organización genera una mayor contribución. Este ejercicio nos permite vincular nuestras prioridades de sostenibilidad con los desafíos globales definidos por las Naciones Unidas y orientar nuestras acciones hacia la generación de valor económico, social y ambiental de largo plazo.
A continuación, presentamos los ODS prioritarios para BDO en Argentina y su relación con los temas materiales identificados.



SALUD Y BIENESTAR

- Promoción del bienestar integral de las personas mediante iniciativas orientadas al equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Desarrollo de acciones de bienestar físico y emocional, beneficios corporativos y condiciones de trabajo que favorecen un entorno saludable.
- Promoción de espacios de trabajo seguros y saludables para los colaboradores.



IGUALDAD DE GÉNERO

- Promoción de la igualdad de oportunidades en los procesos de desarrollo y crecimiento profesional.
- Impulso de una cultura organizacional basada en la diversidad, la equidad y la inclusión.
- Participación de mujeres en posiciones de liderazgo y toma de decisiones.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Generación de empleo de calidad y desarrollo profesional.
- Capacitación continua y fortalecimiento de las competencias de los colaboradores.
- Promoción de un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y orientado al crecimiento.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Impulso de la innovación y la transformación digital como pilares para la mejora continua de nuestros servicios.
- Fortalecimiento de la seguridad de la información, la ciberseguridad y la protección de los datos, promoviendo la confianza de nuestros grupos de interés.
- Incorporación de herramientas tecnológicas y soluciones digitales que contribuyen a una gestión más eficiente, colaborativa y sostenible.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Promoción de políticas de diversidad, equidad e inclusión.
- Desarrollo de iniciativas que favorecen la igualdad de oportunidades.
- Articulación con organizaciones y proveedores que impulsan la inclusión social.



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS

- Promoción de una cultura basada en la ética, la integridad y la transparencia.
- Implementación de políticas y mecanismos de cumplimiento y prevención de la corrupción.
- Protección de la información, privacidad de los datos y fortalecimiento de la confianza de los grupos de interés.



Quiénes Somos



Sobre BDO

BDO es una organización global de servicios profesionales presente en más de 160 países y territorios, con una amplia red de oficinas y profesionales que trabajan de manera coordinada para brindar soluciones de calidad a clientes de todo el mundo.

Si bien cada Firma miembro mantiene su independencia legal, todas comparten estándares de calidad, principios operativos y un propósito y una visión compartidos, que promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos entre países y especialidades. Esta estructura permite combinar una profunda comprensión de los mercados locales con el respaldo de una organización verdaderamente global.

Nuestro propósito, "Personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños", guía la forma en que trabajamos y nos relacionamos con clientes, colaboradores, comunidades y demás grupos de interés. Este compromiso ha acompañado el crecimiento de BDO desde sus orígenes y refleja la esencia de nuestra cultura organizacional. El nombre "BDO" proviene de las iniciales de las Firmas fundadoras: Binder (Reino Unido), Dijker (Países Bajos) y Otte (Alemania), que dieron origen a la organización en 1963.

BDO en Argentina

[GRI 2-1]

BDO en Argentina forma parte de la red global de BDO y brinda servicios profesionales a organizaciones de diversos tamaños y sectores, combinando el conocimiento del mercado local con el respaldo de una organización internacional.

Opera bajo la denominación de Becher y Asociados S.R.L. y cuenta con 796 colaboradores distribuidos en cinco espacios estratégicamente ubicados en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe, que ocupan una superficie total de 2.200,4 m².

Como parte de su estrategia de crecimiento federal, impulsa la iniciativa "BDO Cerca Tuyo", que facilita la incorporación de colaboradores que residen en ciudades donde aún no existen oficinas de la organización. Esta iniciativa fortalece los equipos de trabajo, promueve una mayor diversidad geográfica y amplía el alcance de la Firma en todo el país.

Esta presencia nacional permite brindar un servicio cercano a los 1.248 clientes que confiaron en la Firma durante el período reportado, acompañándolos con soluciones profesionales adaptadas a sus necesidades y desafíos.

Nuestro crecimiento y alcance nacional se complementan con una amplia oferta de servicios especializados que nos permite acompañar a organizaciones de múltiples industrias y sectores.

"La sostenibilidad en BDO desde hace años ha dejado de ser una agenda paralela para convertirse en un criterio que influye en la forma en que nuestra organización toma decisiones, gestiona sus riesgos y construye valor a largo plazo. Desde nuestras prácticas de Advisory observamos diariamente cómo nuestros clientes enfrentan desafíos cada vez más complejos, en los que la transparencia, la ética, el respeto por la gente, el cuidado de nuestro entorno, el buen gobierno corporativo, la transformación tecnológica y, en general, la gestión responsable de sus impactos, son factores decisivos para su competitividad.
En BDO entendemos que nuestro rol como consultores va más allá de aportar conocimiento técnico. Buscamos acompañar a las organizaciones en el diseño de soluciones que fortalezcan su resiliencia, impulsen una cultura de integridad y generen confianza entre todos sus grupos de interés. En nuestra cadena de valor están nuestros clientes, y nos entusiasma saber que cada proyecto representa una oportunidad para contribuir a organizaciones más sostenibles, capaces de crear valor económico, social y ambiental de manera equilibrada."



Carlos Rozen
Socio Advisory, Integrante del Comité de Dirección

Nuestros servicios

[GRI 2-1]

En BDO en Argentina ofrecemos soluciones integrales que responden a las necesidades y desafíos de nuestros clientes. Gracias a la experiencia de nuestros equipos y al conocimiento de múltiples industrias, ofrecemos servicios especializados que combinan conocimiento del mercado local con el respaldo de una organización global.

A través de nuestras distintas líneas de servicio acompañamos a organizaciones de diversos tamaños y sectores, aportando conocimiento especializado para fortalecer su gestión, afrontar los desafíos de un entorno dinámico y generar valor sostenible en el largo plazo.

Algunos de los servicios que ofrecemos incluyen:

AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO

- Auditoría para Bancos
- Auditoría para Compañías de Seguros
- Auditoría para Empresas
- Auditoría para Sector Público
- Auditoría de Sostenibilidad

BSO & PAYROLL

- Contabilidad & Reporting
- Gestión Integral de kis Servicios de Nómina / Payroll service
- Gestión Legal Societaria
- Loan Staff
- Operación Administrativa Integral
- Outsoursing Tributario
- BPCO | Business Process Control Outsourcing
- Talent Acquisition

IMPUESTOS

- Asesoramiento y Planificación Tributaria
- Asistencia Legal Tributaria
- Cartera Morosa
- Comercio Exterior
- Consultoría Societaria
- Consultoría Tributaria
- Derecho Empresario
- Gestión de Saldos a Favor Fiscales
- Mercado Financiero y de Capitales
- Planificación Fiscal
- Precios de Transferencia
- Real Estate
- Seguridad Social
- Tributación internacional

CONSULTORÍA

- One advisory
- Ciberseguridad y Gobierno Tecnológico
- Asesoramiento Integral en PPP
- Consultor.a del Sector Público
- Consultoría en Sostenibilidad
- Deal Advisory
- Forensics Services
- Governance, Risk & Compliance
- Management Consulting
- People & Change
- Prevención de Lavado de Activos
- Servicios para Compañías de Seguros
- Servicios para Bancos y Entidades Financieras

LEGALES

- Defensa de la Competencia
- Derecho Cambiario, Aduanero, Comercio Exterior y Negocios Internacionales
- Derecho Corporativo
- Derecho Laboral y Seguridad Social
- Derecho Penal Económico, Tributario y Empresario
- Derecho Tributario
- Propiedad industrial e intelectual

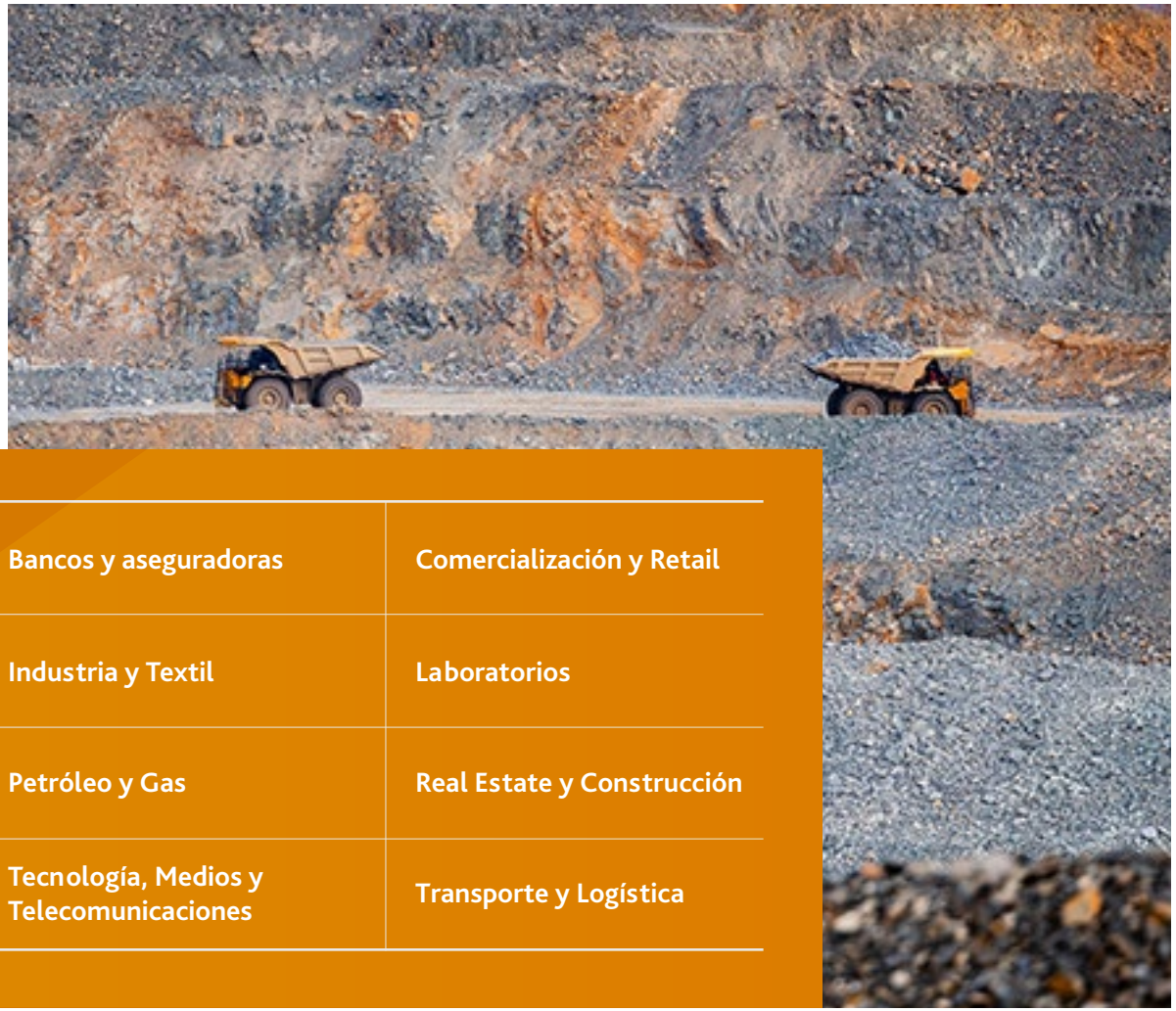
DIGITAL

- Ciberseguridad
- Data, Analytics, Automation & AI
- Desarrollo de Software y Productos
- Tecnología Aplicada
- Project & Change Management

Industrias

Nuestra experiencia se extiende a una amplia variedad de industrias, lo que nos permite comprender las particularidades, desafíos y oportunidades de cada sector. Gracias a equipos especializados y a una visión multidisciplinaria, acompañamos a nuestros clientes con soluciones adaptadas a sus necesidades y al contexto en el que desarrollan sus actividades.

La experiencia adquirida en distintos mercados fortalece nuestra capacidad para brindar un asesoramiento integral, combinando conocimiento técnico, comprensión del negocio y una visión estratégica de cada industria. Entre las principales industrias en las que brindamos nuestros servicios se encuentran:



Agronegocios	Alimentos y bebidas	Bancos y aseguradoras	Comercialización y Retail
Energía y Recursos Naturales	Hotelería y Entretenimiento	Industria y Textil	Laboratorios
Manufactura	ONGs y ENLs	Petróleo y Gas	Real Estate y Construcción
Salud	Sector Público	Tecnología, Medios y Telecomunicaciones	Transporte y Logística

Gobierno corporativo

[GRI 2-9]

El máximo órgano de gobierno de BDO en Argentina es el Comité de Dirección, integrado por socios con amplia trayectoria profesional y experiencia en las distintas líneas de servicio de la Firma. Este órgano es responsable de definir los lineamientos estratégicos de la organización, supervisar su gestión y acompañar la toma de decisiones en los principales asuntos que impactan en el negocio.

En el período comprendido entre julio de 2024 y diciembre de 2025 reportado, el Comité de Dirección estuvo encabezado por Claudio Doller en su rol de Socio Director General y contó con la participación de representantes de las distintas áreas de especialización de la Firma. Durante el período reportado, el Comité de Dirección estuvo compuesto por personas de género masculino, a excepción de una Socia del género femenino. Todos ellos mayores de 50 años.

La estructura de gobierno de BDO en Argentina promueve una gestión alineada con los principios de ética, transparencia, cumplimiento y creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.

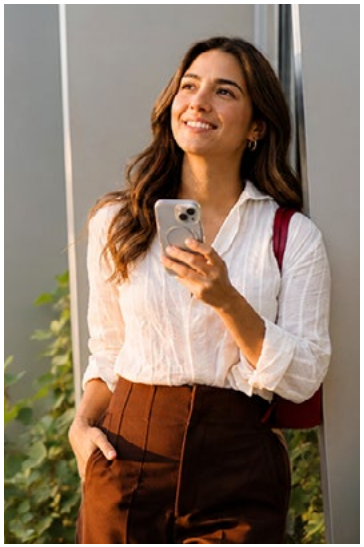


ÁREA DE NEGOCIOS

Auditoría y Aseguramiento	Servicios de Sostenibilidad	Impuestos	Deal Advisory	Compliance & Forensics
Precios de Transferencia	Industria Financiera, Fintech y Seguros	Legales	Cybersecurity	BSO (Outsourcing)
Risk Advisory Services	Estrategia y CX Customer Experience	Digital	Sector Público	Management Consulting

La estructura detallada corresponde al período comprendido entre el 1° de julio de 2024 y el 31 de diciembre de 2025, fecha a la que refiere el presente reporte.

Misión, visión, valores y estrategia



NUESTRA VISIÓN

Consolidarnos como una Firma líder en servicios profesionales, reconocida por nuestra capacidad de acompañar a los clientes en el logro de sus objetivos y en la generación de valor sostenible. Buscamos impulsar la innovación, la transformación digital y la mejora continua, promoviendo un entorno de trabajo donde nuestros profesionales puedan desarrollarse, crecer y alcanzar sus metas.



NUESTROS VALORES

Integridad y objetividad

Somos honestos en todas nuestras relaciones profesionales y no dejamos que nada influya en nuestras decisiones.

Competencia profesional

Nos mantenemos actualizados y capacitados para ofrecer los mejores servicios a nuestros clientes.

Compromiso con nuestros clientes

Buscamos brindar un servicio excepcional y ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas.

Respeto por nuestra gente

Creemos en un ambiente de trabajo justo y equitativo para todos nuestros empleados.

NUESTRA MISIÓN

Contribuir al éxito de las organizaciones acompañándolas en su crecimiento y brindando soluciones concretas, innovadoras y de calidad que respondan a los desafíos de un entorno en constante evolución.



NUESTRA ESTRATEGIA

En BDO en Argentina trabajamos para un buen ambiente de trabajo a nuestros colaboradores y el mejor servicio a nuestros clientes, guiados por los siguientes valores:

Cercanía: promovemos relaciones cercanas y de confianza con nuestros clientes y equipos de trabajo.

Confianza: fomentamos la colaboración, la transparencia y el respeto mutuo en todas nuestras relaciones.

Crecimiento: acompañamos el desarrollo profesional y personal de nuestra gente, impulsando el aprendizaje continuo y la generación de nuevas oportunidades.

Accesibilidad: brindamos oportunidades de desarrollo y crecimiento tanto a nivel nacional como internacional, favoreciendo entornos de trabajo inclusivos y colaborativos.

Nuestro Código y Políticas

[GRI 2-23]

En BDO Argentina la integridad de nuestros colaboradores es el tema principal de nuestra materialidad. Operamos con los mayores estándares, y esperamos que quienes nos representan procuren realizar un trabajo acorde. Contamos con las siguientes políticas para garantizar la integridad profesional:

Código de Ética

El código de conducta de nuestra Firma es una guía fundamental que define los principios éticos y comportamientos esperados de todos nuestros socios comerciales, incluyendo proveedores, colaboradores y clientes. Es un compromiso que compartimos para asegurar que nuestras decisiones y acciones reflejen los valores que nos caracterizan. Este documento no solo protege nuestra reputación y fortalece la confianza con nuestros stakeholders, sino que también fomenta un ambiente de trabajo ético y transparente. Al adherirnos a este código, garantizamos que cada colaborador actúe en línea con los más altos estándares profesionales y contribuya al éxito sostenible de la organización. Durante el período, el Código de Ética fue revisado y actualizado para adecuarlo a la conformación del nuevo clúster regional de BDO, fortaleciendo un marco común de principios y estándares de conducta para los países que lo integran.

Conflicto de intereses

Nuestra política sobre conflicto de intereses es fundamental para garantizar que las decisiones dentro de la empresa se tomen de manera objetiva y alineadas con nuestros valores y objetivos. Esta política define los lineamientos para identificar, declarar y gestionar situaciones en las que los intereses personales o externos de un colaborador puedan interferir con sus responsabilidades profesionales. Al abordar de manera transparente estos posibles conflictos, protegemos la integridad de nuestras operaciones, fortalecemos la confianza de nuestros stakeholders y aseguramos un entorno laboral justo y ético para todos. Asimismo, la evaluación de potenciales conflictos forma parte de distintos procesos internos, contribuyendo a una adecuada gestión de riesgos y al cumplimiento de los estándares de independencia e integridad de la Firma.

Política anticorrupción

Nuestra política anticorrupción es un pilar esencial para garantizar que todas las operaciones y decisiones de la empresa se lleven a cabo con integridad y transparencia. Refleja nuestro compromiso de prevenir, detectar y abordar cualquier forma de corrupción, incluyendo sobornos y prácticas indebidas, tanto dentro de la organización como en nuestras relaciones externas. Esta política establece lineamientos claros para asegurar que cumplimos con las normativas legales y éticas, protegiendo nuestra reputación y fortaleciendo la confianza de nuestros clientes, socios y la sociedad en general. Su cumplimiento es clave para consolidar un entorno de negocios justo y responsable. En este período continuamos fortaleciendo nuestro programa de cumplimiento mediante la actualización de procedimientos internos y el desarrollo de nuevas herramientas orientadas a la prevención de riesgos y al cumplimiento de las obligaciones regulatorias aplicables.

Política de donaciones y patrocinios

Nuestra política de donaciones y patrocinios establece los lineamientos para garantizar que estos aportes se realicen de manera transparente, ética y alineada con nuestros valores y objetivos corporativos. Esta política asegura que todas las donaciones y patrocinios contribuyan positivamente al desarrollo de comunidades, al fortalecimiento de nuestra responsabilidad social y a iniciativas que generan impacto sostenible. Además, incluye criterios claros para evitar cualquier vínculo con actividades que puedan comprometer nuestra integridad o reputación. De esta manera, consolidamos nuestro compromiso de actuar con responsabilidad y de generar valor para la sociedad.

Política de independencia

Todas las personas que forman parte de BDO Argentina aceptan y se comprometen a cumplir con los términos y condiciones establecidos en las Normas de Independencia de Estados Unidos. El cumplimiento de esta política es acompañado por procesos internos de monitoreo y revisión, que contribuyen a asegurar el mantenimiento de los estándares de independencia exigidos por la profesión.

Política de seguridad de la información

Como organización certificada en ISO 27001, esta política tiene como propósito asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información. Establece los principios generales de seguridad de la información que deben guiar el comportamiento de todas las personas que interactúen con la información y los sistemas informatizados. Durante el período reportado continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información mediante la implementación de mejoras derivadas de las auditorías interna y externa de certificación ISO 27001:2022, la remediación de riesgos tecnológicos y el fortalecimiento de los controles de seguridad. Asimismo, desarrollamos acciones permanentes de capacitación y concientización, incluyendo campañas internas y simulaciones de phishing, con el objetivo de reforzar la cultura de ciberseguridad en toda la organización.

Política de Salud y Seguridad en el Trabajo

En BDO Argentina, nos comprometemos a proteger la integridad física, mental y social de nuestros profesionales. A través de esta política, buscamos establecer lineamientos claros y un marco para definir los objetivos en materia de salud y seguridad en el trabajo.

Política Ambiental

BDO en Argentina se preocupa por preservar el entorno en el que opera y en el que viven sus colaboradores. Fomentamos un ambiente saludable, cumpliendo con las normativas locales y nacionales aplicables, y asignando los recursos necesarios para proteger el medio ambiente y la biodiversidad. Evaluamos nuestros impactos y trabajamos en su reducción y reparación de impactos.



Ética, integridad y cumplimiento

[GRI 205-3; 419-1]

En nuestra empresa, creemos firmemente en la importancia de la formación continua como una herramienta clave para el desarrollo profesional y el fortalecimiento de nuestros estándares de calidad.

Por ello, todos nuestros colaboradores tienen el compromiso de realizar un mínimo de 40 horas de formación anual, debiendo ser 20 horas obligatorias dedicadas a conocimientos técnicos (incluyendo formación en compliance) y pudiendo utilizar las 20 horas restantes para formación orientada a habilidades blandas. Esto es informado por BDO Evolution, nuestra plataforma de formación interna, que incluye una declaración jurada. Esta estructura permite que cada empleado potencie tanto sus competencias interpersonales como su especialización técnica, garantizando un desempeño óptimo en todas sus funciones.

Como parte de este compromiso, el Código de Ética y Conducta Profesional constituye el principal marco de referencia para orientar el comportamiento de quienes integran la Firma. Durante el proceso de incorporación, todos los colaboradores deben conocer y aceptar este documento, reafirmando posteriormente dicho compromiso de acuerdo con los procedimientos internos establecidos. En el marco del período informado, el Código fue actualizado para adecuarlo a la conformación del nuevo clúster regional de BDO, fortaleciendo un marco común de principios y estándares de conducta para los países que lo integran.

Nuestra forma de hacer negocios se basa en el respeto por la legislación vigente y en el cumplimiento de las normas que regulan nuestra actividad. Actuar con integridad, responsabilidad y transparencia forma parte de nuestra manera de generar confianza con clientes, colaboradores, socios y demás grupos de interés, consolidando una cultura organizacional alineada con los más altos estándares profesionales.

No se registraron procedimientos judiciales ni investigaciones administrativas relacionadas con conductas contrarias a la ética profesional, tales como conflictos de interés, competencia desleal, incumplimientos normativos u otras prácticas incompatibles con los valores de la organización. En consecuencia, la Firma no recibió sanciones, multas ni sufrió pérdidas económicas derivadas de este tipo de situaciones.

Estos resultados reflejan la eficacia de los mecanismos implementados para promover una cultura de integridad y cumplimiento en toda la organización. En este sentido, BDO en Argentina continúa fortaleciendo sus procesos de prevención, investigación y gestión de denuncias, complementándolos con acciones permanentes de capacitación y concientización que favorecen la adopción de conductas éticas y el cumplimiento de los estándares establecidos en el Código de Ética y Conducta Profesional.

"El compliance efectivo no se construye desde la restricción, sino desde el acompañamiento. Trabajamos junto a cada equipo para que las decisiones se tomen con integridad, convencidos de que hacer las cosas bien es también la mejor manera de generar valor y crecer de forma sostenible."



Ana María Vallvé
Risk & Compliance Officer

Línea de denuncias

[GRI 2-26; 2-27; 205-2]



En BDO en Argentina promovemos una cultura basada en la ética, la integridad, la transparencia y la confianza. Como parte de este compromiso, ponemos a disposición de nuestros colaboradores un canal de denuncias que permite reportar, de manera confidencial, y cuando corresponde, anónima, cualquier situación que pueda representar un incumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta Profesional, de la normativa vigente o de las políticas internas de la Firma.

El canal contempla la recepción de denuncias vinculadas, entre otros temas, con conflictos de interés, fraude, acoso, discriminación, incumplimientos normativos, alteración de información y cualquier otra conducta incompatible con los valores de la organización. A través de un formulario específico, las personas pueden describir los hechos, identificar a las partes involucradas y aportar la información necesaria para facilitar su análisis.

Todas las denuncias recibidas son evaluadas conforme a procedimientos internos que garantizan un tratamiento confidencial, objetivo e imparcial. De acuerdo con la naturaleza y complejidad de cada caso, intervienen las instancias correspondientes de la organización para llevar adelante su análisis, investigación y resolución, promoviendo una gestión responsable y respetuosa de los derechos de todas las personas involucradas.



En este ciclo de reporte, el canal de denuncias continuó consolidándose como una herramienta clave para fortalecer nuestra cultura de integridad, promoviendo un entorno donde los colaboradores pueden plantear inquietudes o reportar situaciones de manera segura y con la confianza de que serán tratadas conforme a los procedimientos establecidos.

El 100 % de los colaboradores leyeron y aceptaron el Código de Ética y Conducta Profesional, reafirmando su compromiso con los principios y valores que orientan el accionar de BDO en Argentina.

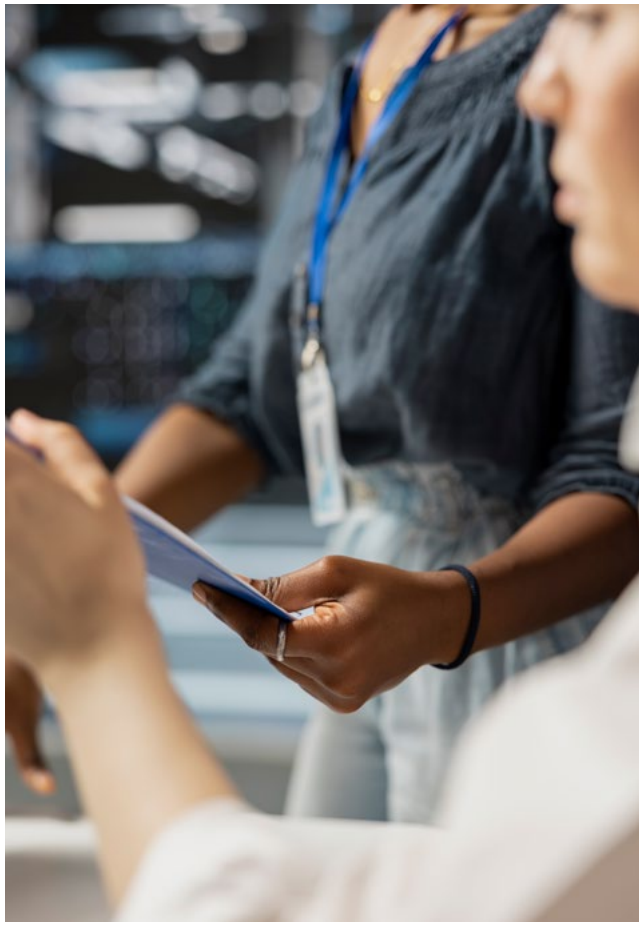
Anticorrupción

[GRI 205-2]

En BDO en Argentina promovemos una cultura de integridad basada en la prevención de la corrupción y el cumplimiento de los más altos estándares éticos. Para ello, desarrollamos acciones orientadas a fortalecer el conocimiento y la aplicación de nuestras políticas y procedimientos internos, promoviendo una actuación responsable en todos los niveles de la organización.

La totalidad de los integrantes del Comité de Dirección recibió formación en materia de compliance y prevención de la corrupción. Asimismo, el 100 % de nuestros colaboradores participaron en instancias de capacitación sobre estas temáticas, ya sea como parte del proceso de incorporación a la Firma o mediante actividades de formación continua.

Además, como parte del fortalecimiento de nuestro programa de cumplimiento, continuamos actualizando y desarrollando políticas y procedimientos internos orientados a prevenir riesgos de integridad y dar respuesta a nuevas exigencias regulatorias, consolidando un marco de actuación alineado con los principios éticos que guían nuestra gestión.



Privacidad del cliente

[GRI 418-1]

En BDO en Argentina protegemos la información de nuestros clientes mediante un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información basado en la norma ISO 27001:2022. Nuestro enfoque combina políticas, procesos y controles orientados a preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y demás grupos de interés.

En el transcurso del período continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información mediante la implementación de mejoras orientadas a robustecer nuestros controles, remediar riesgos tecnológicos identificados y consolidar los procesos asociados a la certificación ISO 27001:2022.

▶ Identificación de riesgos

Realizamos evaluaciones periódicas para identificar vulnerabilidades, amenazas y riesgos tecnológicos que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Este proceso se complementa con auditorías internas y externas, así como con el monitoreo continuo de nuestro entorno tecnológico.



La protección de la información de nuestros clientes constituye un aspecto central de nuestra gestión. Para ello contamos con una Política de Data Privacy que establece los lineamientos para el tratamiento, almacenamiento, conservación y eliminación de la información, asegurando el cumplimiento de los requisitos aplicables y promoviendo una gestión responsable de los datos personales.

Evaluación y priorización

Los riesgos identificados son analizados en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial, lo que nos permite definir prioridades e implementar acciones de mitigación sobre aquellos aspectos considerados críticos para el negocio.

Implementación de controles

Aplicamos controles técnicos, administrativos y organizacionales para proteger la información y fortalecer la seguridad de nuestros sistemas. A lo largo del periodo se implementaron mejoras en los controles derivadas de las auditorías de certificación ISO 27001:2022 y se remediaron los riesgos tecnológicos identificados.

Plan de respuesta y continuidad

Contamos con procedimientos para la gestión de incidentes de seguridad de la información y la continuidad del negocio, orientados a minimizar impactos, preservar la disponibilidad de los servicios y asegurar una recuperación oportuna frente a eventuales contingencias.

Mejora continua

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información se desarrolla bajo un enfoque de mejora continua (PDCA), incorporando las oportunidades de mejora identificadas en las auditorías, la evolución tecnológica y los nuevos riesgos emergentes. En línea con los objetivos definidos para este período, se realizaron las auditorías interna y externa de certificación ISO 27001:2022 y se implementaron las acciones derivadas de sus resultados.

Gestión de datos personales

La información de nuestros clientes es tratada conforme a la Política de Data Privacy, que establece los criterios para su recopilación, uso, almacenamiento, conservación y eliminación, promoviendo un tratamiento seguro y responsable de los datos.

Infraestructura segura

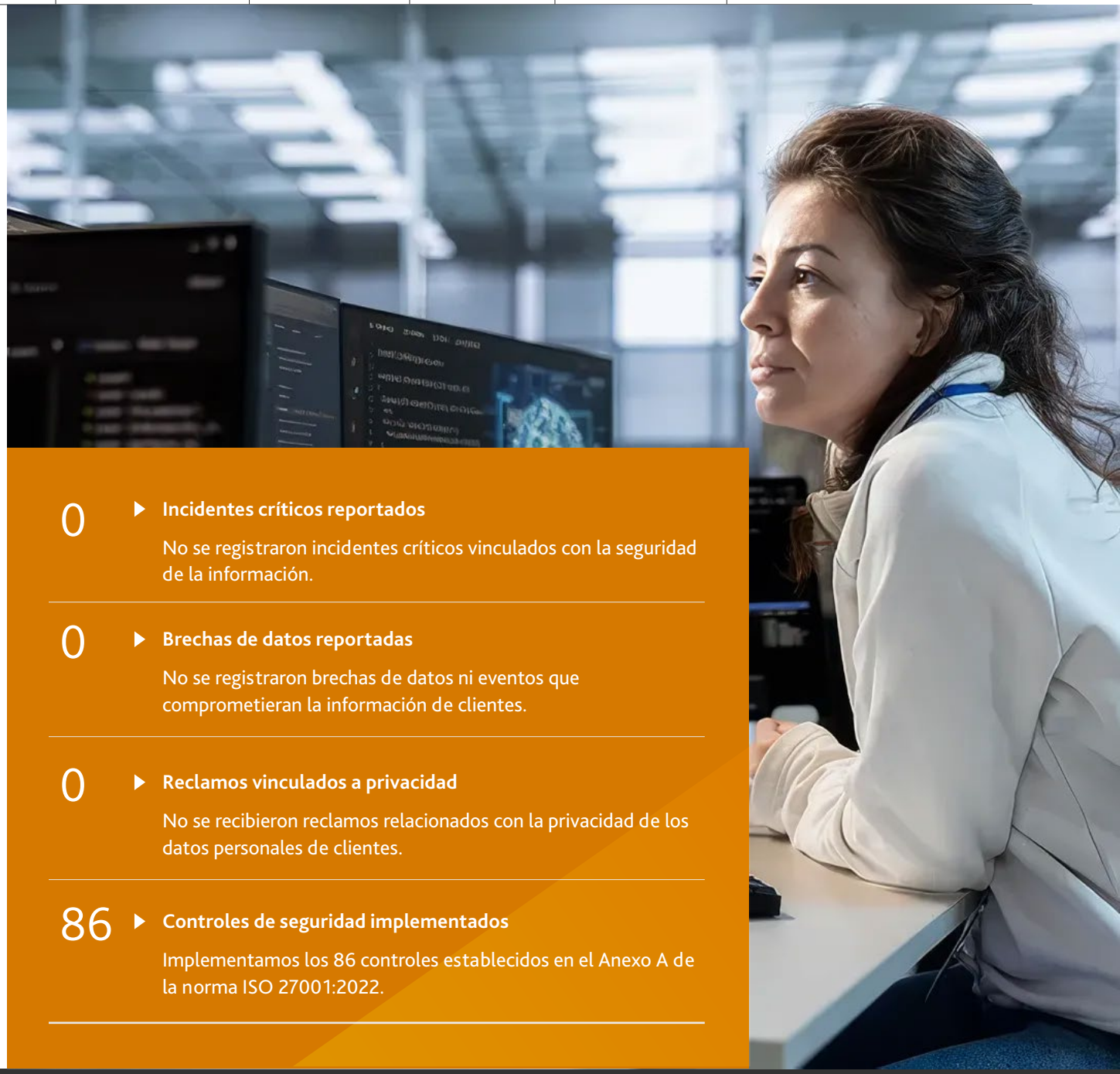
La gestión de la información se apoya en controles tecnológicos y plataformas corporativas que contribuyen a resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. En este marco, BDO Portal constituye una herramienta clave para el intercambio seguro de información con nuestros clientes, permitiendo gestionar la documentación de los proyectos bajo altos estándares de seguridad y mantener la trazabilidad de los archivos compartidos. Asimismo, los activos tecnológicos de la Firma cuentan con medidas de protección físicas y lógicas orientadas a preservar la continuidad operativa y minimizar los riesgos asociados a la seguridad de la información.

Concientización y cultura de ciberseguridad

Realizamos capacitaciones obligatorias para nuevos colaboradores, campañas internas de concientización y simulaciones de phishing, fortaleciendo las capacidades de nuestros equipos para prevenir incidentes y proteger la información promoviendo una cultura organizacional orientada a la ciberseguridad y la protección de los datos.

Protección de la privacidad

En este ciclo no se registraron reclamos relacionados con la privacidad de los datos personales de nuestros clientes, y los procesos de almacenamiento, conservación y eliminación de la información continuaron gestionándose conforme a la Política de Data Privacy vigente.



0 — **Incidentes críticos reportados**

No se registraron incidentes críticos vinculados con la seguridad de la información.

0 — **Brechas de datos reportadas**

No se registraron brechas de datos ni eventos que comprometieran la información de clientes.

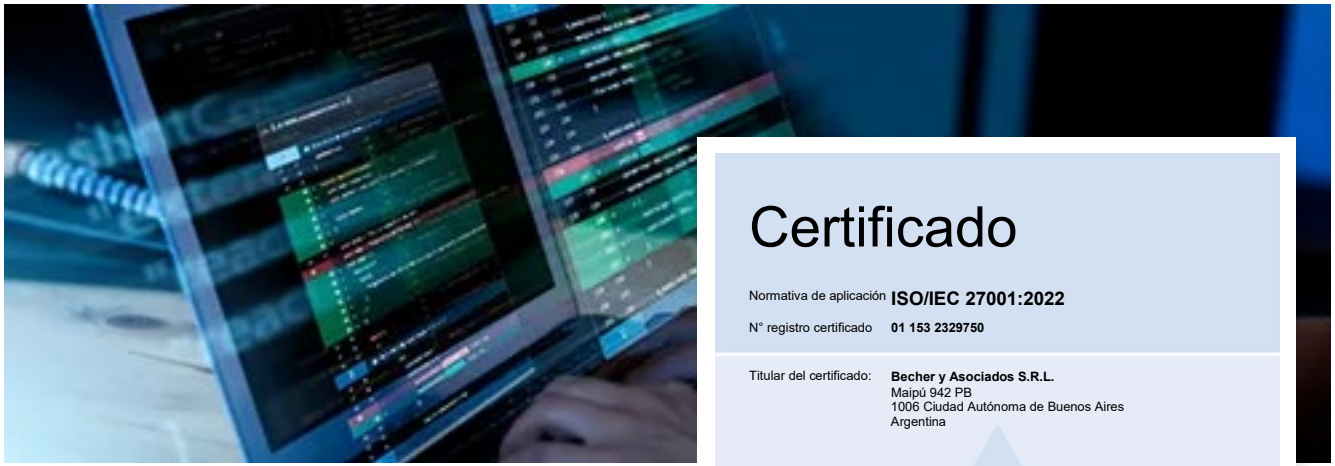
0 — **Reclamos vinculados a privacidad**

No se recibieron reclamos relacionados con la privacidad de los datos personales de clientes.

86 — **Controles de seguridad implementados**

Implementamos los 86 controles establecidos en el Anexo A de la norma ISO 27001:2022.

ISO 27001





Certificado

Normativa de aplicación **ISO/IEC 27001:2022**

N° registro certificado **01 153 2329750**

Titular del certificado: **Becher y Asociados S.R.L.**
Maipú 942 PB
1006 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Ámbito de aplicación: Protección de la información propia y de los clientes durante todo el ciclo de vida en la infraestructura tecnológica de BDO Argentina. Version 1.1. Dated 16/12/2024

Mediante una auditoría se verificó el cumplimiento de los requisitos recogidos en la norma ISO/IEC 27001:2022.

Validez: Este certificado es válido desde 2025-07-22 hasta 2027-03-11.
Primera certificación 2024

2025-07-30

TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com

IAF DAkkS TÜVRheinland® Precisely Right.

Mantuvimos vigente nuestra certificación ISO 27001 y realizamos las auditorías correspondientes.

Los resultados obtenidos en el marco del período informado reflejan el compromiso de BDO en Argentina con la mejora continua de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, el fortalecimiento de los controles tecnológicos y la protección de la información de sus clientes. La ausencia de incidentes críticos, brechas de datos y reclamos vinculados con la privacidad evidencia la eficacia de los mecanismos implementados para preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

"En un mundo cada vez más conectado, la seguridad de la información y la tecnología se consolidan como factores clave para la sostenibilidad empresarial. Más que proteger datos, permiten construir confianza, fortalecer la resiliencia y respaldar decisiones responsables que generan valor sostenible para nuestros grupos de interés y las generaciones futuras."



Pablo Papa
Director de Sistemas y Tecnología



Aspecto económico

Desempeño económico

[GRI 201-1]

Valor económico directo *generado*

En el período comprendido entre julio de 2024 y diciembre de 2025, BDO en Argentina generó un valor económico directo de $49.380.540.131, reflejando el resultado de nuestras operaciones y la capacidad de la Firma para generar valor a través de la prestación de servicios profesionales. Este valor constituye la base para la distribución de recursos entre nuestros principales grupos de interés, incluyendo colaboradores, proveedores, el Estado y la comunidad.

Valor económico *retenido*

Como resultado de la diferencia entre el valor económico generado y el valor económico distribuido durante el período, el valor económico retenido fue de -$29.909.175.040.

Valor económico *distribuido*

El valor económico generado se distribuyó principalmente entre los distintos grupos de interés vinculados con nuestras operaciones:

Costos operativos

$39.416.768.655

Salarios y beneficios

$30.677.130.640

Gobierno

$9.186.351.156

Inversión social

$9.464.720

*Nota sobre las cifras económicas: Las cifras económicas presentadas en este capítulo se expresan en pesos argentinos en moneda homogénea a la fecha de cierre del período reportado. Los valores económicos informados corresponden al ejercicio económico comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025, de acuerdo con el criterio utilizado históricamente por BDO para la elaboración de estos indicadores. Dado que el período de este reporte comprende excepcionalmente 18 meses, hasta el 31 de diciembre de 2025, estos indicadores no son directamente comparables con el período de sostenibilidad reportado y no contemplan la totalidad del período informado.



Aspecto ambiental

Gestión ambiental

En BDO en Argentina buscamos gestionar los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones mediante un enfoque orientado al uso eficiente de los recursos, la mejora continua de nuestras oficinas y la promoción de hábitos responsables entre nuestros colaboradores. Si bien nuestra actividad como Firma de servicios profesionales presenta un impacto ambiental directo limitado, trabajamos para identificar oportunidades de mejora e incorporar criterios ambientales en la gestión cotidiana de nuestros espacios de trabajo.

Contamos con cinco espacios de trabajo distribuidos entre la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza, diseñados para brindar entornos de trabajo colaborativos y funcionales para nuestros equipos. Tres de estos espacios corresponden a oficinas de coworking y dos son oficinas propias ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En línea con los objetivos definidos para este período, continuamos implementando mejoras orientadas a optimizar el desempeño ambiental de nuestras instalaciones. Entre ellas, realizamos la optimización de las unidades de aire acondicionado de nuestra sede principal (Retiro – Maipú 942, Planta Baja), con el objetivo de favorecer un uso más eficiente de la energía y reducir el impacto ambiental asociado al consumo eléctrico.

Como parte de nuestra gestión ambiental promovemos también prácticas responsables dentro de nuestras oficinas mediante campañas permanentes de separación de residuos, actualización de cartelería ambiental y acciones de sensibilización orientadas al uso eficiente de la energía y los recursos.



Nuestros espacios

Rosario
EXE Coworking
Oficina 6 - Paraguay 1437

Mendoza
Torre Emilia
Oficina 205 - Emilio Civit 484

Córdoba
CO-INNOVA
Av. Hipólito Yrigoyen 146, Piso 7

Buenos Aires
Distrito Tecnológico
Rondeau 2664, CABA, PB
Retiro
Maipú 942, CABA, PB



Consumo de energía

Durante el período reportado, el consumo de energía eléctrica de las oficinas bajo control operativo fue de **259.135 kWh**, distribuido de la siguiente manera:

Distrito Tecnológico

91.220 kWh

Retiro

167.915 kWh

Gestión responsable de nuestras oficinas

Las acciones desarrolladas en nuestras oficinas buscan promover una cultura de mejora continua y fortalecer la incorporación de prácticas ambientales en las actividades cotidianas de nuestros colaboradores. A través de pequeñas acciones sostenidas en el tiempo, procuramos reducir nuestros impactos operativos y fomentar una mayor conciencia sobre el uso responsable de los recursos.



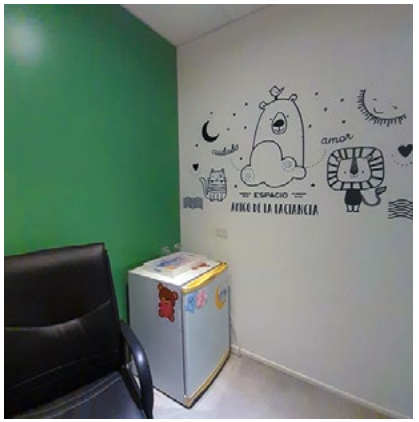
SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Continuamos promoviendo la correcta separación de residuos mediante la actualización de la cartelería explicativa y la incorporación de señalética que facilita la correcta disposición de los distintos tipos de residuos generados en nuestras oficinas.



USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Impulsamos campañas internas de concientización destinadas a promover hábitos de consumo responsable, incentivando a los colaboradores a apagar las luces y equipos eléctricos cuando los espacios no se encuentran en uso, contribuyendo así a reducir el consumo energético de nuestras instalaciones.



ESPACIOS INCLUSIVOS Y BIENESTAR

Como parte de las mejoras realizadas en nuestras oficinas, actualizamos la señalización de la sala de lactancia destinada a brindar un espacio adecuado para las colaboradoras que lo requieran, fortaleciendo el bienestar y la experiencia de nuestros equipos.

Compromiso ambiental y participación



Entendemos que la gestión ambiental también requiere del compromiso de las personas. Por ello, a través del comité ConcientizaRSE impulsamos iniciativas que buscan fortalecer la participación de nuestros colaboradores y generar un impacto positivo tanto dentro como fuera de la organización.

En el transcurso del período reportado desarrollamos acciones junto a organizaciones especializadas, promoviendo espacios de participación voluntaria orientados al cuidado del ambiente y al fortalecimiento de la conciencia ambiental entre nuestros equipos. Estas iniciativas son coordinadas en conjunto con instituciones aliadas y abiertas a la participación de todos los colaboradores, favoreciendo el involucramiento del liderazgo y el trabajo colaborativo.

Iniciativas ambientales desarrolladas durante 2025



▶ Limpieza de costas

Realizamos una jornada de limpieza de costas junto a la Organización Plantarse (@plantarse), promoviendo la participación voluntaria de nuestros colaboradores y contribuyendo a la preservación de los ecosistemas costeros.

▶ Medición de Huella de Carbono

Durante 2025, avanzamos en el proceso de medición de nuestra huella de carbono mediante la herramienta puesta a disposición por BDO Global para las Firmas de la red. Actualmente, los resultados generados por la plataforma se encuentran sujetos a revisión y validación, por lo que hemos optado por no publicar cifras en esta edición hasta contar con información confiable. BDO en Argentina continuará trabajando junto con BDO Global para completar este proceso y fortalecer la medición de sus emisiones, con el objetivo de incorporar resultados validados en la próxima edición del Reporte de Sostenibilidad.

Mirando hacia adelante

Continuaremos fortaleciendo las acciones impulsadas por el comité ConcientizaRSE y promoviendo una mayor participación de nuestros colaboradores en iniciativas ambientales y de voluntariado. En línea con lo identificado durante el período, uno de los principales desafíos consiste en seguir consolidando una cultura organizacional que incentive el involucramiento activo de nuestros equipos en este tipo de acciones y contribuya a integrar la sostenibilidad como parte de la gestión cotidiana de la Firma.



Aspecto social

Modelo de liderazgo en BDO en Argentina

[GRI 404-3]

Nuestro modelo de liderazgo está estrechamente vinculado con nuestra visión: personas ayudando a personas a cumplir sus sueños.

En BDO en Argentina entendemos que el liderazgo constituye un factor clave para el desarrollo sostenible de la organización, por lo que promovemos un enfoque orientado a potenciar el crecimiento de las personas, fortalecer el trabajo colaborativo y acompañar la evolución del negocio en un entorno dinámico. Buscamos que nuestros líderes inspiren con el ejemplo, impulsen el desarrollo del talento y generen espacios de confianza, aprendizaje e innovación que contribuyan al crecimiento de nuestros equipos y de nuestros clientes.

▶ Liderarse a sí mismo

Promovemos el autoconocimiento, la integridad y la responsabilidad individual como base del liderazgo. Buscamos que nuestros líderes actúen con coherencia entre sus decisiones y los valores de la Firma, fomentando una cultura de aprendizaje continuo, apertura al cambio y mejora permanente.

▶ Liderar el negocio

Nuestros líderes impulsan la excelencia profesional mediante una gestión orientada a la calidad del servicio, la generación de valor para los clientes y la adecuada gestión de riesgos. Este enfoque contribuye al crecimiento sostenible de la Firma y al fortalecimiento de relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés.



▶ Liderar a otros

Entendemos el liderazgo como la capacidad de acompañar el desarrollo de las personas. Nuestros líderes impulsan el crecimiento del talento mediante la escucha, la retroalimentación, el reconocimiento y la generación de espacios de trabajo colaborativos, promoviendo equipos diversos basados en la confianza y el respeto.

▶ Liderar el cambio

Promovemos un liderazgo capaz de adaptarse a contextos dinámicos, anticipar desafíos y acompañar los procesos de transformación de la organización. Esto implica impulsar la innovación, facilitar la colaboración entre equipos y fortalecer la capacidad de respuesta frente a nuevos escenarios.

Nuestro liderazgo en acción

En este período continuamos fortaleciendo nuestro modelo de liderazgo mediante iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades, el aprendizaje continuo y el acompañamiento del crecimiento profesional de nuestros colaboradores. En este marco, alcanzamos 54.191,5 horas de formación y mantuvimos una cobertura del 100 % de las evaluaciones de desempeño, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo del talento y la construcción de una cultura basada en la mejora continua.

Asimismo, este modelo de liderazgo se refleja en el impulso que los líderes brindan a iniciativas vinculadas con sostenibilidad, voluntariado y cultura organizacional. La participación activa de referentes y de la alta dirección en distintas acciones internas contribuye a fortalecer el compromiso de los equipos y promover una mayor apropiación de estos temas dentro de la organización.

Crecimiento profesional dentro de la Firma

[GRI 404-3]



En BDO en Argentina promovemos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores mediante un modelo que prioriza el aprendizaje continuo, el reconocimiento del desempeño y las oportunidades de crecimiento interno. Creemos que el desarrollo del talento constituye un factor clave para el fortalecimiento de nuestros equipos y la sostenibilidad del negocio, por lo que impulsamos procesos que permiten a las personas asumir nuevos desafíos y construir su carrera dentro de la Firma.

A lo largo del periodo se concretaron 272 promociones internas, reflejando el compromiso de BDO en Argentina con el desarrollo de sus colaboradores y la generación de oportunidades de crecimiento en los distintos niveles de la organización.

Categoría de ascenso	Cantidad
Inicial	14
Intermedio	87
Avanzado	142
Experto	25
Socio	4

DESARROLLO BASADO EN EL DESEMPEÑO

Las oportunidades de crecimiento se apoyan en procesos de evaluación del desempeño que permiten reconocer los logros alcanzados, brindar retroalimentación y definir objetivos de desarrollo para el período siguiente. Este enfoque favorece la planificación de la carrera profesional y acompaña el crecimiento de nuestros colaboradores en cada etapa de su recorrido dentro de BDO.

Diversidad e inclusión

[GRI 2-7; 405-1]

En BDO en Argentina promovemos un ambiente de trabajo diverso e inclusivo, convencidos de que la pluralidad de perspectivas, experiencias y trayectorias fortalece la innovación, la colaboración y la calidad de los servicios que brindamos. Nuestro compromiso se centra en generar igualdad de oportunidades para el desarrollo profesional, promoviendo procesos de selección, crecimiento y promoción basados en el talento, el desempeño y el potencial de cada persona.

La composición de nuestra dotación refleja la diversidad de los equipos que integran la organización, tanto en términos de género como de rango etario y categoría laboral. Este enfoque contribuye a conformar equipos multidisciplinarios que enriquecen la toma de decisiones y favorecen el intercambio de conocimientos entre generaciones.

Categoría laboral por género y puesto

Categoría	Femenino 2025*	Masculino 2025*
Inicial	77,22%	22,78%
Intermedio	62,56%	37,44%
Avanzado	64,33%	35,67%
Experto	63,27%	36,73%
Socio	38,89%	61,11%
Otros	91,67%	8,33%
TOTAL	64,70%	35,30%

*Los indicadores identificados como 2025 corresponden a la información relevada para el período comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 31 de diciembre de 2025. Las comparaciones con el Reporte de Sostenibilidad 2024 se realizan a título informativo, dado que los períodos reportados no son directamente comparables: la edición 2025 comprende 18 meses, mientras que la edición 2024 comprende 12 meses.

Al comparar la composición de la dotación con el período anterior, se observa un incremento de la participación de mujeres en las categorías Inicial, Experto y Socio, destacándose especialmente el crecimiento registrado en la categoría Inicial. Por su parte, las categorías Intermedio y Avanzado presentan una mayor participación relativa de hombres respecto de 2024. En conjunto, la composición de la dotación continúa reflejando una participación mayoritaria de mujeres, que alcanza el 64,70 % del total de colaboradores.

Categoría laboral por género

Categoría	Femenino 2025*	Masculino 2025*
Inicial	7,66%	2,26%
Intermedio	15,95%	9,55%
Avanzado	28,77%	15,95%
Experto	7,79%	4,52%
Socio	1,76%	2,76%
Otros	2,76%	0,25%
TOTAL	64,70%	35,30%

*Los indicadores identificados como 2025 corresponden a la información relevada para el período comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 31 de diciembre de 2025. Las comparaciones con el Reporte de Sostenibilidad 2024 se realizan a título informativo, dado que los períodos reportados no son directamente comparables: la edición 2025 comprende 18 meses, mientras que la edición 2024 comprende 12 meses.

En comparación con el período anterior, la distribución de la dotación por categoría laboral mantuvo una participación mayoritaria de mujeres en la mayoría de los niveles de la organización. Se observa un incremento de la representación femenina en las categorías Avanzado, Experto, Socio y Otros, mientras que las categorías Inicial e Intermedio registraron una leve disminución respecto de 2024. En conjunto, la composición de la plantilla continuó reflejando una participación predominante de mujeres, que representaron el 64,70 % del total de colaboradores durante el período.

La composición de la dotación por género y rango etario continuó reflejando una participación mayoritaria de mujeres en todos los grupos de edad. En comparación con el período anterior, se destaca el incremento de la representación femenina en el segmento de 51 años o más, donde las mujeres pasaron a representar el 53,85 % de la dotación. Asimismo, en los grupos Sub 30 años y 30 a 50 años se mantuvo una presencia predominante de mujeres, consolidando una distribución equilibrada de la diversidad de género a lo largo de las distintas etapas de la trayectoria profesional.

La distribución de la dotación por categoría laboral y rango etario continuó evidenciando una mayor concentración de colaboradores en el segmento de 30 a 50 años, que representó el 52,64 % de la plantilla del período. En comparación con 2024, se observa un incremento en la participación de este grupo etario, acompañado por una reducción relativa de colaboradores menores de 30 años. Asimismo, la representación de personas de 51 años o más aumentó levemente respecto del período anterior, reflejando una composición etaria diversa en los distintos niveles de la organización.

Personal por género y rango etario

Rango etario	Femenino 2025*	Masculino 2025*
Sub 30 años	66,67%	33,33%
30 a 50 años	65,48%	34,52%
51 años o más	53,85%	46,15%
TOTAL	**64,70%**	**35,30%**

Categoría laboral por rango etario

Categoría	Sub 30 años	30 a 50 años	51 años o más
Inicial	7,29%	2,39%	0,13%
Intermedio	14,45%	9,92%	0,13%
Avanzado	11,56%	28,39%	2,26%
Experto	0,13%	8,29%	3,14%
Socio	0,00%	2,01%	2,51%
Otros	0,25%	1,63%	1,13%
TOTAL	**33,67%**	**52,64%**	**9,30%**

*Los indicadores identificados como 2025 corresponden a la información relevada para el período comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 31 de diciembre de 2025. Las comparaciones con el Reporte de Sostenibilidad 2024 se realizan a título informativo, dado que los períodos reportados no son directamente comparables: la edición 2025 comprende 18 meses, mientras que la edición 2024 comprende 12 meses.

Beneficios

[GRI 401-2]

En BDO en Argentina entendemos que el bienestar de las personas constituye un componente esencial para el desarrollo sostenible de la organización. Por ello ofrecemos un esquema integral de beneficios que busca acompañar a nuestros colaboradores en las distintas etapas de su vida personal y profesional, promoviendo el equilibrio entre la vida laboral y personal, el desarrollo continuo y el cuidado de la salud.

Nuestro programa de beneficios se revisa periódicamente para responder a las necesidades de nuestros equipos y fortalecer una propuesta de valor que contribuya a atraer, desarrollar y fidelizar el talento. En este marco, ofrecemos los siguientes beneficios a nuestros colaboradores:



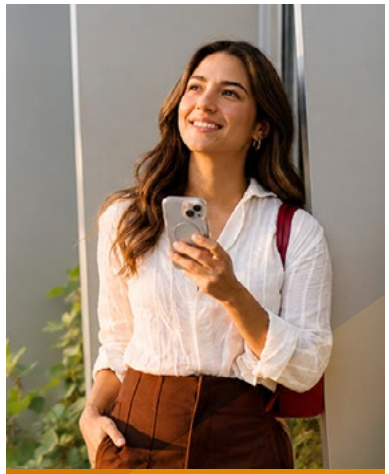
Salud y bienestar

Medicina prepaga para el grupo familiar.
Club de Beneficios BDO.
Beneficios con entidades bancarias.



Desarrollo profesional

Capacitación continua.
Capacitación en inglés.
Descuentos en universidades privadas.



Equilibrio entre la vida laboral y personal

Esquema híbrido de trabajo.
Día de cumpleaños libre.
Día de mudanza.
Vacaciones flexibles.
Días adicionales por antigüedad.



Acompañamiento familiar

Soft Landing Maternidad.
Licencia extendida por paternidad.
Día libre para madres y padres durante el receso escolar de invierno.
Kit de ingreso.



Reconocimiento de valores

En BDO en Argentina promovemos una cultura organizacional basada en la ética, la integridad y el compromiso con nuestros valores. En este marco, el Premio Valores constituye una iniciativa orientada a reconocer a aquellos colaboradores que, a través de sus acciones cotidianas, reflejan los principios que guían nuestra forma de trabajar y de relacionarnos con nuestros grupos de interés.

Más que un reconocimiento individual, esta iniciativa busca fortalecer una cultura donde el comportamiento ético, la colaboración, el respeto, la excelencia profesional y el compromiso con las personas sean parte de la gestión diaria. El Premio Valores contempla un reconocimiento por cada uno de los cuatro valores de BDO, y los ganadores son seleccionados mediante la votación de todos los colaboradores. De esta manera, la iniciativa complementa las acciones impulsadas en materia de ética y compliance, promoviendo que los valores de la organización se traduzcan en conductas concretas y sostenibles.

El reconocimiento de estas conductas contribuye a consolidar un ambiente de trabajo basado en la confianza, la transparencia y la responsabilidad compartida, reforzando el compromiso de nuestros equipos con los principios establecidos en el Código de Ética y demás lineamientos internos.

Formación continua

[GRI 404-1; GRI 404-2]



En BDO en Argentina entendemos que el conocimiento y el desarrollo de las personas constituyen uno de los principales motores para la calidad de nuestros servicios y el crecimiento sostenible de la organización. Por ello promovemos una cultura de aprendizaje continuo, brindando a nuestros colaboradores oportunidades permanentes de capacitación orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas, habilidades de liderazgo y capacidades transversales.

Nuestro modelo de formación acompaña el desarrollo profesional en las distintas etapas de la carrera dentro de la Firma y busca responder a las necesidades del negocio, la evolución del entorno y los desafíos propios de cada especialidad.

Al cierre del período alcanzamos un total de 54.192 horas de capacitación, con un promedio de 56hs por cada persona. Asimismo, continuamos promoviendo el acceso a instancias de formación técnica y profesional que fortalecen las capacidades de nuestros colaboradores y contribuyen a mantener los estándares de calidad que caracterizan a la Firma.

Nuestra propuesta de formación combina programas técnicos propios de cada línea de servicio con instancias orientadas al fortalecimiento de habilidades de liderazgo, comunicación, gestión de equipos y desarrollo profesional. Asimismo, impulsamos capacitaciones obligatorias vinculadas con ética, integridad, compliance y seguridad de la información, incorporando progresivamente contenidos y herramientas que acompañan la transformación digital y el uso de nuevas tecnologías en el ámbito profesional.

Preparándonos para el futuro del trabajo

La evolución tecnológica y el avance de la inteligencia artificial están transformando la forma en que las organizaciones desarrollan sus procesos y gestionan el talento. En BDO en Argentina entendemos este contexto como una oportunidad para fortalecer las capacidades de nuestros equipos y acompañar la evolución de los perfiles profesionales que requiere el negocio.

En el transcurso del período continuamos adaptando nuestra organización a este nuevo escenario, incorporando herramientas tecnológicas que permiten optimizar procesos operativos y fortalecer la eficiencia en distintas actividades. Este proceso impulsó una revisión de determinados roles y promovió una evolución hacia perfiles con un mayor componente analítico, consultivo y estratégico.

En este contexto, la capacitación adquiere un rol central. Buscamos que nuestros colaboradores desarrollen las competencias necesarias para integrar la inteligencia artificial como una herramienta de apoyo a su trabajo diario, potenciando sus capacidades profesionales y promoviendo un uso responsable de las nuevas tecnologías. Más que reemplazar a las personas, entendemos que el principal desafío consiste en acompañarlas en la incorporación de nuevas habilidades que les permitan desenvolverse en un entorno en constante transformación.

La adaptación permanente, el aprendizaje continuo y la innovación seguirán siendo pilares fundamentales para afrontar los desafíos del futuro del trabajo y continuar generando valor para nuestros clientes y grupos de interés.

La transformación del trabajo requiere organizaciones que desarrollen continuamente nuevas capacidades.

"El gran desafío de este período fue acompañar la transformación del trabajo. La inteligencia artificial está redefiniendo la forma en que trabajamos y las competencias que requieren los distintos perfiles profesionales. En BDO entendemos que el verdadero diferencial está en desarrollar personas capaces de integrar estas nuevas herramientas a su trabajo cotidiano. Por eso apostamos a la formación continua, la reconversión de capacidades y el acompañamiento permanente de nuestros equipos frente a este proceso de cambio."



Diego Lo Tartaro
Director de Capital Humano



Promedio de horas de formación por categoría laboral

Durante el período reportado, BDO en Argentina alcanzó un total de 54.191,5 horas de capacitación, consolidando una inversión sostenida en el desarrollo profesional de sus colaboradores. El promedio de formación por persona alcanzó las 56,51 horas, reflejando el compromiso de la organización con el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de capacidades en todos los niveles de la Firma.

La distribución de las horas de capacitación evidencia un enfoque transversal, con acciones dirigidas a todas las categorías laborales. **Se destacan los niveles Experto y Avanzado, que registraron los mayores promedios de formación por colaborador** (74,22 y 72,38 horas, respectivamente), mientras que los colaboradores de nivel Inicial alcanzaron un promedio cercano a las 70 horas, reflejando el acompañamiento que la Firma brinda desde las primeras etapas del desarrollo profesional.

Categoría	Nº de colaboradores	Total de horas	Promedio por categoría
Inicial	78	5.458	69,97
Intermedio	206	12.561,5	60,98
Avanzado	363	26.274,5	72,38
Experto	97	7.199,5	74,22
Socio	36	1.992	55,33
Otros	16	706	44,13

Indicador	Resultado 2025
Colaboradores capacitados	100 %
Horas promedio por colaborador	56,51 horas

Horas de capacitación por categoría laboral

La mayor concentración de horas de capacitación continuó orientándose al fortalecimiento de competencias técnicas, complementadas con instancias de formación en habilidades blandas, idiomas y compliance. Asimismo, las categorías Avanzado, Experto y Socio registraron los mayores promedios de horas de capacitación por colaborador, evidenciando una estrategia de aprendizaje continuo adaptada a las responsabilidades y necesidades de cada nivel de la organización.

Categoría	Horas Técnicas	Compliance	Soft	Idiomas	Total
Inicial	3.718	447,5	866,5	426	5.458
Intermedio	7.859	916	2.364	1.422,5	12.561,5
Avanzado	16.896	1.513	5.133	2.732,5	26.274,5
Experto	3.474,5	363,5	2.164	1.197,5	7.199,5
Socio	1.227,5	142	440,5	182	1.992
Otros	315,5	69	141,5	180	706
TOTAL	33.490,5	3.451,0	11.109,5	6.140,5	54.191,5

*Las horas de capacitación corresponden al período reportado de 18 meses. Los promedios indicados corresponden al mismo período.



Horas de capacitación por sexo

En este período, tanto mujeres como hombres continuaron accediendo a instancias de formación en competencias técnicas, compliance, habilidades blandas e idiomas. **La distribución de las horas de capacitación acompañó la composición de la dotación de la Firma, donde las mujeres representaron el 64,70 % del total de colaboradores.**

Al analizar el promedio de horas de capacitación por colaborador, se observa una participación equilibrada entre ambos grupos, con 46 horas promedio para mujeres y 48,2 horas para hombres, reflejando el compromiso de BDO en Argentina con el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo profesional, independientemente de si trata de hombres o mujeres.

Asimismo, la propuesta de formación continuó incorporando contenidos orientados al fortalecimiento de competencias técnicas y transversales, acompañando la evolución de los perfiles profesionales y los desafíos que plantea la transformación del trabajo y la incorporación de nuevas tecnologías.

Sexo	Horas técnicas	Horas compliance	Horas soft	Horas idiomas	Total horas de capacitación
Femenino	22.139,5	2.228,5	7.554	4.267	36.189
Masculino	11.351	1.222,5	3.555,5	1.873,5	18.002,5
TOTAL	33.490,5	3.451,0	11.109,5	6.140,5	54.191,5

Sexo	Promedio de horas de capacitación por colaborador
Femenino	46,0 horas
Masculino	48,2 horas

*Las horas de capacitación corresponden al período reportado de 18 meses. Los promedios indicados corresponden al mismo período.





TIPOS DE CAPACITACIÓN

▶ Capacitaciones Soft

Promovemos el desarrollo de habilidades transversales que fortalecen el desempeño profesional y la colaboración entre equipos. Estas capacitaciones abarcan temáticas como liderazgo, comunicación efectiva, trabajo en equipo, resolución de problemas y gestión del cambio, contribuyendo al desarrollo de competencias clave para desempeñarse en entornos dinámicos y responder a los desafíos del negocio.

▶ Capacitaciones en Compliance

La formación en compliance constituye un pilar fundamental para fortalecer nuestra cultura de integridad. A través de estas instancias promovemos el conocimiento del Código de Ética, las políticas internas y los principales lineamientos en materia de cumplimiento, favoreciendo la toma de decisiones responsables y la prevención de riesgos en el ejercicio profesional.

▶ Capacitaciones técnicas

Las capacitaciones técnicas buscan fortalecer los conocimientos específicos de cada línea de servicio, promoviendo la actualización permanente frente a cambios normativos, regulatorios y de mercado. De esta manera, contribuimos a mantener altos estándares de calidad y brindar soluciones especializadas que respondan a las necesidades de nuestros clientes.

▶ Capacitaciones en idiomas

Impulsamos el aprendizaje de idiomas como una herramienta para fortalecer la comunicación y la colaboración con clientes, equipos y redes internacionales. Estas capacitaciones permiten ampliar las capacidades de nuestros colaboradores y acompañar el desarrollo de proyectos en un entorno de negocios cada vez más global.

Vinculación con el ámbito académico

[GRI 404-2]

En BDO en Argentina entendemos que el aprendizaje continuo trasciende el ámbito de la organización. Por ello, complementamos nuestra estrategia de formación mediante alianzas con instituciones académicas que amplían las oportunidades de desarrollo profesional de nuestros colaboradores y fortalecen el vínculo entre la educación y la práctica profesional.

A través de estos convenios facilitamos el acceso a programas de grado, posgrado y formación ejecutiva en condiciones preferenciales, promoviendo la actualización permanente de conocimientos y el desarrollo de nuevas competencias que acompañan la evolución del negocio y los desafíos del ejercicio profesional. Asimismo, estas alianzas favorecen el intercambio de conocimientos, acercan a futuros profesionales a la organización y fortalecen una cultura basada en el aprendizaje continuo, la innovación y la mejora permanente.

Actualmente mantenemos convenios con instituciones como UCEMA, Universidad de Belgrano, Universidad del Salvador (USAL), UADE, Universidad de San Andrés (UdeSA) y Universidad Abierta Interamericana (UAI), entre otras.

El desarrollo de las personas constituye uno de los pilares de la estrategia de BDO en Argentina. A través de iniciativas que integran liderazgo, crecimiento profesional, bienestar, reconocimiento, formación continua y vinculación con el ámbito académico, buscamos generar un entorno donde cada colaborador pueda desarrollar su potencial, adaptarse a los desafíos de un entorno en constante transformación y contribuir, desde su rol, a la generación de valor para nuestros clientes, la organización y la comunidad.





Compromiso con la comunidad

Comité ConcientizaRSE

[GRI 413-1]

En BDO en Argentina entendemos que el compromiso con la comunidad forma parte de nuestra manera de hacer negocios. Para canalizar este compromiso contamos con el Comité ConcientizaRSE, un espacio interdisciplinario integrado por colaboradores de distintas áreas de la Firma que impulsa, coordina y promueve iniciativas de impacto social y ambiental.

El Comité tiene como propósito identificar oportunidades de colaboración con organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, organismos públicos y otras entidades, promoviendo la participación activa de nuestros colaboradores en acciones que generen valor para las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades.

Asimismo, el Comité constituye un espacio de participación que fortalece la cultura organizacional, para quienes desean involucrarse de manera voluntaria en las distintas iniciativas impulsadas por la Firma. A través del voluntariado corporativo, nuestros colaboradores tienen la posibilidad de aportar tiempo, conocimientos y experiencia en proyectos vinculados con educación, inclusión social, desarrollo comunitario y cuidado del ambiente, fortaleciendo el impacto de cada acción y consolidando una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad.

En línea con los objetivos definidos para este período, el Comité continuó fortaleciendo su agenda de trabajo, incorporando nuevas iniciativas y consolidando alianzas que permitieron ampliar el alcance de las acciones desarrolladas. En total, durante el periodo reportado impulsó 19 iniciativas junto a colaboradores y organizaciones aliadas, reafirmando el compromiso de BDO en Argentina con la generación de valor compartido y el desarrollo de las comunidades donde está presente.

PRINCIPALES INICIATIVAS DESARROLLADAS DEL PERIODO

En BDO en Argentina concebimos nuestro compromiso con la comunidad como una expresión de nuestra estrategia de sostenibilidad. Buscamos generar valor compartido mediante iniciativas que promuevan el desarrollo de las personas, fortalezcan la inclusión y contribuyan al bienestar de las comunidades donde estamos presentes.

Las acciones impulsadas en este ciclo de reporte se organizaron en torno a cuatro ejes prioritarios:

▶ Educación y desarrollo de capacidades

Promovemos iniciativas que favorecen el acceso a la educación, la formación profesional y la empleabilidad de jóvenes y futuros profesionales.

Proyecto Mochis

Realizamos una colecta interna destinada al Proyecto Mochis, iniciativa que acompaña a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad mediante la entrega de mochilas y útiles escolares, contribuyendo al acceso y permanencia en el sistema educativo.





GCBA | Impacto Social en Formación
Colaboradores de BDO participaron como capacitadores voluntarios en un programa impulsado por el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, dictando 26 módulos y más de 60 horas de capacitación en temáticas impositivas, contables y administrativas para fortalecer la empleabilidad y el desarrollo de capacidades.

Cena UCEMA – Programa de Becas
Participamos en la tercera y cuarta cena anual de recaudación de fondos para el Programa de Becas UCEMA, reafirmando nuestro compromiso con el acceso a la educación superior y el desarrollo de futuros profesionales.

Fundación EMPUJAR
Continuamos fortaleciendo nuestra articulación con Fundación EMPUJAR, acompañando iniciativas orientadas a promover la inserción laboral de jóvenes y el desarrollo de herramientas para su empleabilidad.

Junior Achievement
Participamos en iniciativas impulsadas por Junior Achievement orientadas a acercar a estudiantes al mundo del trabajo, promoviendo el desarrollo de habilidades profesionales y el vínculo entre la educación y el ámbito empresarial.

▶ Diversidad, inclusión y desarrollo comunitario

Acompañamos organizaciones e iniciativas orientadas a promover la igualdad de oportunidades, la inclusión social y el fortalecimiento del tejido comunitario.



Cena Fundación Fátima
Participamos de la Cena Fundación Fátima, apoyando proyectos de impacto social destinados a fortalecer el desarrollo de comunidades y acompañar a personas en situación de vulnerabilidad.

Haciendo Camino
Realizamos una donación a la Asociación Civil Haciendo Camino, organización que trabaja por el desarrollo integral de niños y familias en contextos de vulnerabilidad, promoviendo mejores oportunidades para las comunidades del norte argentino.

Compra con Impacto (GCBA)
Nos sumamos al programa Compra con Impacto del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, iniciativa que promueve la inclusión económica mediante la incorporación de proveedores con impacto social a la cadena de valor de las organizaciones.

Fundación Konex
Acompañamos las iniciativas impulsadas por Fundación Konex, institución dedicada a promover y reconocer la excelencia en ámbitos como la cultura, la ciencia, la tecnología, el deporte y las artes.

Colecta Solidaria de ropa – Asociación Civil "Bajar a la Calle"
Organizamos una colecta interna de ropa junto a la Asociación Civil "Bajar a la Calle", promoviendo la participación solidaria de nuestros colaboradores y acompañando a personas en situación de calle a través de la entrega de prendas de abrigo.

Colecta Solidaria – Hogar La Casita de los Niños

Llevamos adelante una colecta solidaria destinada al Hogar La Casita de los Niños, convocando a nuestros colaboradores a participar mediante donaciones para acompañar a niños y niñas en situación de vulnerabilidad y contribuir a su bienestar.

▶ Ambiente y acción climática

Impulsamos acciones de concientización ambiental y proyectos orientados a reducir nuestro impacto ambiental y promover prácticas más sostenibles.

Limpieza de Costas

Impulsamos una jornada de limpieza de costas junto a colaboradores, promoviendo la concientización ambiental, el trabajo colaborativo y el cuidado de los ecosistemas.

Informe de Acciones Sustentables

Elaboramos y difundimos el Informe de Acciones Sustentables, una iniciativa orientada a comunicar de manera transparente las principales acciones desarrolladas por la Firma en materia de sostenibilidad. A través de este informe fortalecimos el diálogo con nuestros grupos de interés y promovimos una mayor difusión de los avances alcanzados.

Medición de Huella de Carbono

Avanzamos en el proceso de medición de nuestra huella de carbono mediante la herramienta facilitada por BDO Global. Dado que los resultados generados se encuentran sujetos a revisión y validación, no se presentan cifras en esta edición. Continuaremos trabajando para completar el proceso e incorporar resultados validados en la próxima edición del reporte.



▶ Bienestar, deporte y participación

Promovemos iniciativas que fortalecen el bienestar, la integración y la participación activa de nuestros colaboradores, generando espacios de encuentro que favorecen el trabajo colaborativo, los hábitos saludables y el compromiso con la comunidad.

Torneo de Tenis Benéfico

Realizamos un torneo solidario de tenis con el objetivo de promover hábitos saludables, fortalecer los vínculos entre colaboradores y generar un espacio de encuentro en apoyo a iniciativas de impacto social.

Club Naval

Colaboramos con el Club Naval mediante una acción de mejora de sus instalaciones deportivas, contribuyendo al acondicionamiento del sistema de iluminación de la cancha y promoviendo espacios destinados a la práctica deportiva y al encuentro comunitario.

ORGANIZACIONES CON LAS QUE ARTICULAMOS

La generación de impacto positivo requiere del trabajo conjunto con organizaciones que comparten nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. En BDO en Argentina promovemos alianzas con instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, organismos públicos y otras entidades que aportan conocimiento, experiencia y cercanía con las comunidades, fortaleciendo el alcance y la calidad de las iniciativas que impulsamos.

En el período comprendido entre julio de 2024 y diciembre de 2025, articulamos acciones junto a organizaciones como Universidad del CEMA (UCEMA), Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Fundación EMPUJAR, Junior Achievement Argentina, Fundación Konex, Fundación Fátima, Asociación Civil Haciendo Camino, Asociación Civil Bajar a la Calle, Hogar La Casita de los Niños, Fundación Alianza Cultural Hebrea, Club Naval, entre otras.

Cada una de estas alianzas representa una oportunidad para potenciar el impacto de nuestras acciones y contribuir, de manera colaborativa, al desarrollo de las comunidades donde estamos presentes.

En BDO en Argentina entendemos que la sostenibilidad se construye a partir del compromiso de las personas y del trabajo articulado con nuestros grupos de interés. Continuaremos fortaleciendo estas alianzas para generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde estamos presentes.

Índice de Contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO

BDO ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de julio del 2024 al 31 de diciembre de 2025 en referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección del reporte
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Quienes Somos
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Respecto del reporte 2025
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Respecto del reporte 2025
	2-4 Actualización de la información	Respecto del reporte 2025
	2-5 Verificación externa	Este reporte no ha sido verificado externamente
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quienes Somos
	2-7 Empleados	Aspecto Social
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Quienes Somos
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Quienes Somos
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestionar los impactos	Quienes Somos
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Resumen
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Socio Director
	2-23 Compromisos de política	Quienes Somos
	2-24 integración de los compromisos de política	Quienes Somos
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Quienes Somos
	2-27 Cumplimiento de las leyes y los reglamentos	Quienes Somos
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Respecto del reporte 2025

Índice de Contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección del reporte
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Respecto del reporte 2025
	3-2 Lista de temas materiales	Respecto del reporte 2025
	3-3 Gestión de los temas materiales	Respecto del reporte 2025
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Aspecto Económico. Los valores corresponden al ejercicio económico 01/07/2024–30/06/2025 y no contemplan la totalidad del período de sostenibilidad reportado (01/07/2024–31/12/2025).
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Durante el período reportado BDO Argentina no recibió asistencia financiera por parte del gobierno.
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Quienes Somos
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo no existieron incidentes de corrupción
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No existieron acciones judiciales por prácticas anticompetitivas.
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Aspecto Ambiental
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios proporcionados a los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados temporales o de media jornada	Aspecto Social
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Aspecto Social
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Aspecto Social
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Aspecto Social

Índice de Contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección del reporte
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	Aspecto Social
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existieron incidentes de discriminación.
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Compromiso con la comunidad
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se realizaron contribuciones políticas.
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamos fundamentados relativos a violaciones de la privacidad del cliente	Durante el período reportado no se registraron reclamaciones fundamentadas relacionadas con violaciones de la privacidad de los clientes ni pérdidas de datos de clientes.

Índice de Contenidos SASB

ÍNDICE SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

A continuación, se presenta la correspondencia entre los principales temas e indicadores SASB aplicables a la industria Professional & Commercial Services (SV-PS) y los contenidos desarrollados en este reporte.

Tema	Indicador	Código	Respuesta
Seguridad de la información	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de la información	SV-PS-230a.1	Ver Cap. 03 – Nuestras políticas / Política de seguridad de la información
Seguridad de la información	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la recopilación, uso y conservación de información de clientes	SV-PS-230a.2	Ver Cap. 03 – Privacidad del cliente
Seguridad de la información	Número de incidentes de seguridad de la información y datos afectados	SV-PS-230a.3	Ver Cap. 03 – Privacidad del cliente / Resultados del período. No se registraron brechas de datos durante el período reportado. Cobertura parcial del indicador SASB
Diversidad e inclusión de la fuerza laboral	Representación de la diversidad en la organización	SV-PS-330a.1	Ver Cap. 06 – Diversidad e inclusión. Cobertura parcial del indicador SASB
Integridad profesional	Descripción del enfoque para asegurar la integridad profesional	SV-PS-510a.1	Ver Cap. 03 – Ética, integridad y cumplimiento
Integridad profesional	Importe de las pérdidas monetarias asociadas a procedimientos legales relacionados con la integridad profesional	SV-PS-510a.2	Ver Cap. 03 – Ética, integridad y cumplimiento

Contactanos

www.bdoargentina.com

Becher y Asociados S.R.L., una sociedad Argentina de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO.