

Edición 2022-2023

Informe de acciones sustentables

EN LA BÚSQUEDA INCANSABLE DEL EQUILIBRO

Con la inestabilidad económica y política como característica notable del 2022, el camino hacia un modelo de producción y consumo más sustentable parece ser una meta que nos desafía.

El mundo pierde biodiversidad cada año, la crisis climática deteriora a los ecosistemas y a la calidad de vida; y todo esto, llevado al plano económico, significa pérdidas millonarias por la escasez de insumos.

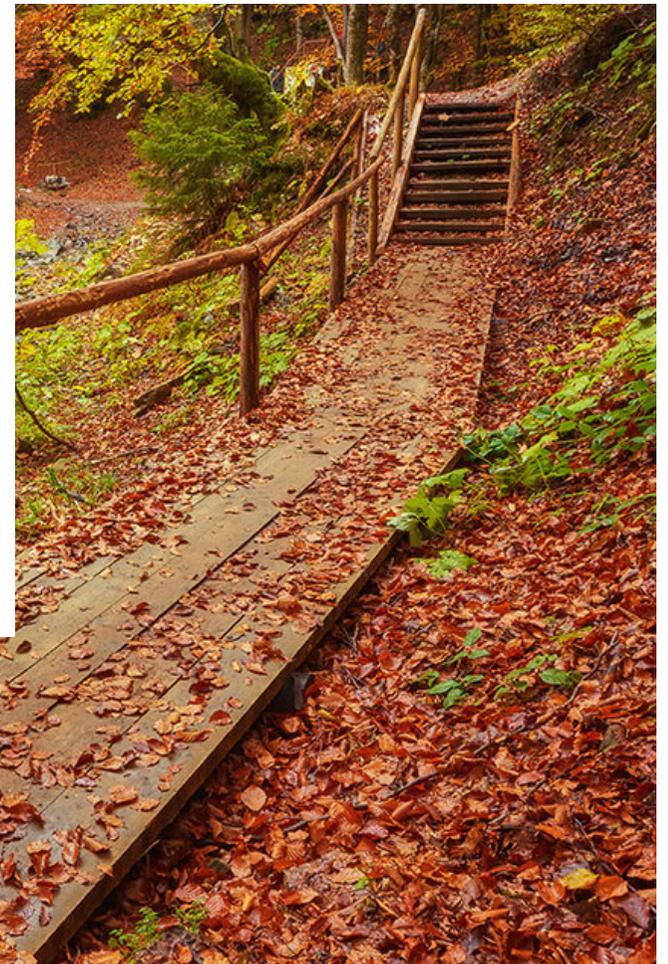
Las conferencias internacionales siguen siendo un espacio de encuentro donde poner en agenda las principales necesidades. Pero ¿cómo se vehiculizan e implementan esas advertencias, metas y objetivos?

Desde **BDO** asumimos la elaboración de este reporte no como un relevamiento más de un estado de situación, sino como una herramienta en la toma de decisiones que nos permita acompañar y dinamizar tanto procesos internos como recomendaciones hacia nuestros clientes.

El panorama de las organizaciones a nivel internacional se llenó de metas de reducción de emisiones y promesas de carbono neutralidad, pero

esta tan ansiada transición (energética y de búsqueda de nuevas formas de producción) resulta difícil de alcanzar.

Una de las razones es que, aunque la utilización de energías renovables es el objetivo principal asumido como compromiso global en los principales acuerdos internacionales, un análisis de la OCDE y la Agencia Internacional de Energía (AIE) advierte que las mayores economías aumentaron drásticamente el apoyo a la producción y el consumo de carbón, y que la guerra entre Rusia y Ucrania generó fuertes aumentos en los precios de la energía. Es decir, los compromisos van por un lado, y las prioridades económicas van por el otro.



ACCIONES MÁS QUE PROMESAS. COMPRENDER PARA PODER CAMBIAR

Solo podemos manejar lo que podemos medir, y es imposible mejorar si no realizamos previamente un reporte de situación. Con estas máximas como premisas fundamentales, desde BDO destacamos tres aspectos básicos en donde toda empresa debe enfocar su accionar.



• Reducción de emisiones:

A partir del Acuerdo de París de 2015, las estrategias de emisiones cero netas fueron el centro fundamental de los planes de descarbonización de las empresas. Pero vale la pena tener presente que este compromiso nos lleva directamente a analizar la raíz de los procesos productivos: **¿cuáles son las causas fundamentales de las emisiones de cada empresa? Cuando solamente nos quedamos en el concepto de neutralidad, caemos en la tentación de la compensación y descuidamos la enorme oportunidad de revertir emisiones desde el inicio.**

La organización Corporate Accountability

advirtió recientemente que los compromisos anunciados por las empresas eran “insuficientes para doblar la curva de emisiones globales” y remarcó que algunas de ellas no incluyen las emisiones indirectas de su cadena de valor. Desde el World Economic Forum, por su parte, señalaron la existencia de una “brecha que impide la implementación” generada por la falta de incentivos para que las empresas innoven hacia un futuro neto cero.

Lamentablemente, muchos negocios tradicionales intensivos en carbono siguen siendo muy rentables, mientras que las alternativas de emisiones netas cero continúan inciertas en términos de retorno de la inversión



• Greenwashing:

Un segundo eslabón de esta misma problemática son las acciones de Greenwashing, que desvirtúan la gestión del tema. Entendemos que la claridad y el compromiso con la información es la única

manera de conocer realmente dónde estamos posicionados y hacia dónde deseamos (y podemos) avanzar. El informe “Integrity Matters: Net Zero Commitments by Businesses, Financial Institutions, Cities and Regions” destaca algunas incongruencias entre intenciones manifestadas por las empresas y acciones concretas, que nos hacen pensar en que, voluntaria o involuntariamente, las compañías caen en esta equivocación.

“Los actores no pueden pretender ser cero neto mientras continúan construyendo o invirtiendo en nuevos suministros de combustibles fósiles o cualquier tipo de actividad ambientalmente destructiva”, resume el informe. A propósito de este tema, desde BDO en Argentina asumimos un compromiso central: mantener nuestra comunicación e información hacia toda comunidad de manera directa y transparente, para que, tanto los clientes internos como externos, estén al tanto de lo que hacemos y de todo lo que implica avanzar en acciones sustentables.



“Las crecientes denuncias por Greenwashing son uno de los principales desafíos que se deben abordar para el éxito y la credibilidad de la información ESG. A medida que aumenta el interés por los criterios ESG, crece la necesidad de contar con datos más confiables y de mayor utilidad. Las industrias necesitan estándares mejorados que ofrezcan una información más fidedigna sobre sostenibilidad, así como una garantía de independencia sobre la misma”.

Fuente: Informe The Emerging Sustainability Information Ecosystem de EY y Oxford Analytica



• La salud mental y la sostenibilidad:

Datos recientes también nos acercan otra dimensión de la sostenibilidad que tiene ver con el desafío de la salud mental en épocas postpandemia. Así, en el reciente informe “People at Work 2022: A Global Workforce View” del ADP Research Institute, se indica que a nivel global, casi siete de cada diez trabajadores (67%) afirman experimentar estrés en el trabajo al menos una vez a la semana, una cifra mayor en comparación con el 62% anterior a la pandemia.

Por su parte, uno de cada siete (15%) se sienten estresados todos los días. En estos casos, la causa más común es tener una mayor responsabilidad como resultado de la pandemia (41%), seguido de otros elementos a los que las empresas deben atender, como la duración de la jornada laboral (28%), problemas con la tecnología (26%) y preocupación por la seguridad laboral (25%).

Desde BDO en Argentina entendemos que el abordaje de este tema en el ámbito laboral es fundamental y para eso hacemos foco en el concepto de liderazgo sostenible. Las nuevas concepciones respecto a estas cuestiones nos permiten conocer y gestionar las necesidades de los equipos de manera positiva y contribuir activamente en la retención de talento y en la reputación de la compañía.

CONTEXTO SOCIAL LOCAL

Activar el cambio sirve para conocernos y reconocer nuestro entorno. La sustentabilidad se construye como un camino de crecimiento sostenido cuando partimos de las necesidades más imperiosas de nuestro contexto.

Por eso, es importante partir de datos claves: junto a LIDE RSE (Equipo de Líderes Empresariales) colaboramos en la elaboración de un relevamiento entre compañías de diversas industrias y estructuras, que arrojó que **más del 90% de las empresas ya comenzó a tratar el tema de la sustentabilidad en algunos de sus aspectos. De hecho, la mitad de las compañías ya cuenta con un área dedicada a la sostenibilidad y cuatro cada diez ya tiene un programa en marcha.**

Además del compromiso para con el entorno y las exigencias locales a las que cada industria debe responder, como analizábamos más arriba, las empresas entienden cada vez más que el crecimiento en el mercado y la captación de talentos van de la mano del compromiso hacia el entorno: más de la mitad de las empresas piensa que la Sostenibilidad va a ser clave para la supervivencia de su negocio.

Oportunidades de mejora hay muchas, y el

informe deja de relieve algunas de ellas: el trabajo conjunto y en alianza con proveedores aún no está del todo instaurado (sólo el 10% está trabajando activamente con sus proveedores críticos), las opciones de inversión y financiación no son del todo visibles para las empresas (menos de la mitad piensa que la sostenibilidad es una ventana hacia mejores opciones de financiación). Es por esto que, si bien la agenda de sostenibilidad en Argentina ya está en marcha, algunas empresas aún consideran que es algo incipiente.

"La mayor cantidad de litigios que enfrentan las empresas en los últimos tiempos tienen como tópico el cambio climático. A nivel mundial, el número acumulado de casos se ha más que duplicado desde 2015. Alrededor de una cuarta parte de estos se presentaron entre 2020 y 2022".

Fuente: Informe Global Trends in Climate Change Litigation: 2022 Snapshot



Desde BDO nuestro compromiso es generar una apertura y una mayor conciencia del tema, que visibilice el hecho de que cada vez más la comunidad en su conjunto (clientes, inversores y la sociedad en general) va a empujando la agenda. Avanzar en materia de sustentabilidad es, además de un compromiso necesario, una oportunidad local e internacional de crecimiento y alternativas de mercado invaluable. Argentina, especialmente, está en una excelente posición para aprovechar esta oportunidad única.

LO QUE HACEMOS

Cuando se trata de ambientalismo y sustentabilidad, sabemos que cada aporte individual suma y es muy importante para marcar la diferencia. **Ambiente, diversidad e inclusión, son causas que nos involucran a todos.**

Por eso el esfuerzo individual se potencia y toma otra dimensión cuando el trabajo se comparte. Desde BDO entendemos a la sustentabilidad como un compromiso encadenado a las acciones y voluntades de todo nuestro entorno.

Cliente, colaboradores, proveedores y toda la comunidad; trabajando juntos impulsamos, propiciamos y recibimos con mucho interés las **propuestas de trabajo que nos permitan multiplicar resultados.**

Nuestros principales focos de desempeño se agrupan bajo tres pilares que son: **Niñez, Educación y Primer Trabajo.** En el último año, nuestras acciones fueron diversas e interrelacionadas; y se enmarcan dentro de tres ejes que forman parte de nuestro compromiso:



Medioambiente:

- Patrocinios y participaciones en Cascos Verdes: Jornada de Plantación de Árboles
- Capacitaciones ambientales presenciales: junto a nuestras alianzas, compartimos charlas para que nuestros colaboradores sepan cómo disminuir la contaminación en el día a día
- Actividades recreativas al aire libre y fomento al deporte: participamos de la Maratón del Consejo de Ciencias Profesionales y patrocinamos diferentes actividades y disciplinas vinculadas al deporte.





Diversidad e inclusión:

- Fundación Konex: colaboramos en la promoción de su propósito a través del patrocinio en diversos premios
- Encuentro de jóvenes del CPCE: todos los años recibimos a jóvenes que participan en las jornadas de ACAP - experiencias pedagógicas concretas y en territorio destinadas a acercar a los/las estudiantes al mundo laboral, cultural y a la formación superior.
- Fundación FLOR: brindamos apoyo a la institución en la entrega de sus prestigiosos premios.



Compromiso con los derechos humanos:

- Apoyo a la Red de Impacto Social: elegimos nuestros proveedores teniendo en cuenta iniciativas de impacto positivo en material social, ambiental y económica
- Apoyo a la niñez: realizamos donaciones y colectas para Fundación Alianza Cultural Hebrea, Mochis 2023, La Casita de los Niños, Escuela Hilel, Asociación Israelita Argentina Tzeire Agudath Jabad, ente otras.
- Acceso a la educación y primer empleo: colaboramos con diversas casas de estudio para que, a través de becas, más jóvenes tengan acceso a la educación. Junto a Junior Achievement, realizamos mentorías con jóvenes que luego se insertan en la nómina de BDO.

EN PROCESO DE MEJORA CONTINUA

Solo se puede mejorar lo que podemos conocer y medir. Por eso, a través de la documentación de acciones e iniciativas, estamos dando lugar a un proceso de reordenamiento que potencia nuestras acciones y unifica esfuerzos y voluntades. Entre lo documentando para poder dar a conocer todo lo que hacemos se destaca:

HUELLA DE CARBONO: realizamos un análisis que tiene en cuenta todas las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades de la empresa (y los colaboradores). Una vez realizado el cálculo, nos comprometemos a reducirlo.

ECONOMÍA CIRCULAR: en 2019 nos embarcamos en una campaña enfocada en la 3R: REDUCIR – RECICLAR – REUTILIZAR, logrando eliminar el consumo total de descartables. Si bien la pandemia dificultó la continuidad, aún sin llegar a niveles elevados, nos comprometemos a volver a un consumo 0.

CONTROL DE CONSUMO ELÉCTRICO: con la adopción del trabajo remoto, hemos reducido el consumo de electricidad de manera significativa.



EN BUSCA DE UN ESTILO DE VIDA SUSTENTABLE

La construcción de un entorno ambientalista solo es posible con la creación de nuevos estilos de vida y pensamientos que reflejen una manera de sentir con responsabilidad acerca del entorno, pero sobre todo, de las personas que formamos parte (e impactamos) en el mismo.

La historia nos enseña que las conquistas se logran con el consenso y el debate, y no con la lucha ni la imposición.

Por eso, desde BDO ponemos en práctica la escucha y el relevamiento de las necesidades de las personas: tanto de los colaboradores como de nuestros clientes y proveedores. Para reconocer necesidades de mejora y crear el equilibrio entre vida laboral y personal que hace posible la armonía en nuestras tareas y hacia nuestro entorno.

PROTEGER A LA NATURALEZA COMIENZA POR PROTEGER EL PENSAMIENTO. CAMBIAR PARADIGMAS IMPLICA BUSCAR UNA NUEVA MANERA DE SER Y DE HACER.



Alejandra Fernández
Outsourcing & Payroll

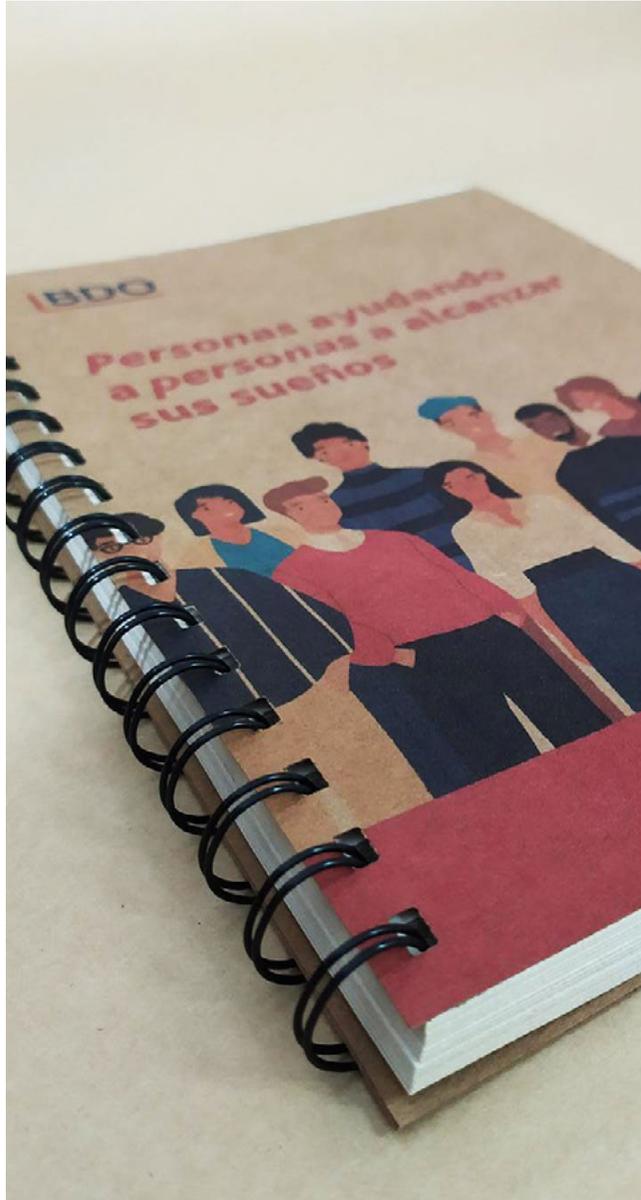
Iniciamos un proceso de cambio antes de la pandemia, pero con ella se aceleró. Realizamos una remodelación de las oficinas, donde por medio de la tecnología aprendimos a no usar papel o minimizarlo conscientemente, por ejemplo, con el uso de claves de acceso para imprimir documentación en impresoras. Otro caso fueron las tarjetas personales digitales para nuestros colaboradores, que tuvieron un gran impacto positivo en nuestros clientes locales e incluso internacionales, donde quizás tenían una mayor tecnología desarrollada. Son pequeñas cosas, pero todavía se asombran y aseguran que lo van a replicar en sus organizaciones.

El trabajo híbrido también hizo que reveamos la utilización de energía, donde si no ocupamos una sala o sector del piso de oficina, apagamos las luces, aire acondicionado, cafeteras, etc. Otra de las iniciativas de inclusión fue la de ir a plantar árboles al "Vivero Inclusivo" de Vicente

López junto a Cascos Verdes, asociación sin fines de lucro que ayuda a la inclusión de personas con discapacidad intelectual. Los chicos, con título de educadores ambientales, nos enseñaron sobre la importancia del plantado y nosotros tuvimos la oportunidad de hacerlo. Esto ayuda a reducir la polución, producir oxígeno, formar suelos fértiles, reducir la temperatura del suelo y conserva la biodiversidad. En nuestras oficinas empezamos con la remodelación y decidimos poner muchas plantas, árboles frutales y gracias a Félix, de maestranza, que le encanta la jardinería entre todo lo que hace, vamos contribuyendo a lo que aprendimos. Tenemos limoneros, cerezos, un árbol de palta, planta de tomates, peperina para el mate y bastante verde para recrear nuestra vista. Ya estamos esperando la primavera para ver florecer nuestros arbolitos.

Después de la experiencia con Cascos Verdes decidimos realizar un curso interno. Los educadores ambientales nos dieron cursos muy buenos de reciclaje y concientización. Tuvimos la oportunidad de recibirlos, reírnos juntos y aprender, tanto para el trabajo como para nuestra





vida diaria. No solo invitamos a nuestro equipo de O&P sino al resto de nuestros compañeros que hacen a la cadena de valor dentro de BDO: maestranza, compras, administración, capital humano, etc. Las personas están interesadas y tienen visión del impacto, pero a veces cuesta dar los primeros pasos ya sea desde la casa, el trabajo o el barrio donde vive uno. De a poco se pueden ir incorporando pequeños tips, ir concientizando y aprendiendo todos los días, lo que a la larga va a tener un impacto enorme en nuestro planeta. Como es su definición: sustentabilidad es satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.



Joaquín Tribolo, Francisco Palacios
Governance, Risk & Compliance

Las empresas generan un impacto en la sociedad y en el planeta y es responsabilidad de ellas dar respuesta y gestionarlos con el fin de lograr maximizar los puntos positivos y minimizar los negativos.

Es importante que BDO se involucre en temas

de sostenibilidad, ya que, en su rol de empresa líder, fija las pautas para que otras compañías de la misma industria la imiten, lo cual también la hace responsable de dar el ejemplo en temas de sustentabilidad.

Desde fines de 2022 estamos preparando una capacitación interna con el objetivo de articular aspectos ESG en proyectos de auditoría interna y mejora de procesos. Creemos importante que los colaboradores del área de GRC internalicen, comprendan y articulen temas que ya son conocidos para muchos, como Auditoría interna y Mejora de Procesos, con los aspectos ESG, para así contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para esta actividad, realizamos cursos de capacitación para nuestros empleados, con el objetivo de ofrecer más tarde una capacitación similar a clientes actuales, potenciales o futuros. La sostenibilidad puede ser entendida como un aspecto emocional y un acto de amor. Por eso, el mero hecho de pensar y desarrollar acciones a través de nuestro trabajo, que tengan un impacto positivo en las generaciones futuras y en nuestro medio ambiente, nos moviliza y motiva enormemente

Para aquellos que poseen un interés genuino en aspectos de ESG, es un factor de motivación

adicional, sensibilización y, en algunos casos, de retención del talento, dado que no todas las empresas de la industria, ni tampoco de Argentina, implementan acciones para contribuir al bienestar de la comunidad o el cuidado del ambiente. Consideramos que debemos pensar en aprender a transmitir nuestro entusiasmo y sentido de la responsabilidad a quienes aún no se muestran interesados en implementar mejoras a través de proyectos de ESG.



Betania Tamassi
Servicios para la Industria Financiera

Las empresas poseen una responsabilidad para contribuir al medioambiente. De las ocho horas diarias de trabajo, hay cuestiones fundamentales para hacer como la separación de residuos o la disminución de uso de descartables, que son acciones solidarias que comienzan a generar en los colaboradores de la firma una actitud más respetuosa. El consumo desmedido de plásticos y papeles se empieza a cuestionar cuando desde la empresa empiezan a aparecer acciones claras al

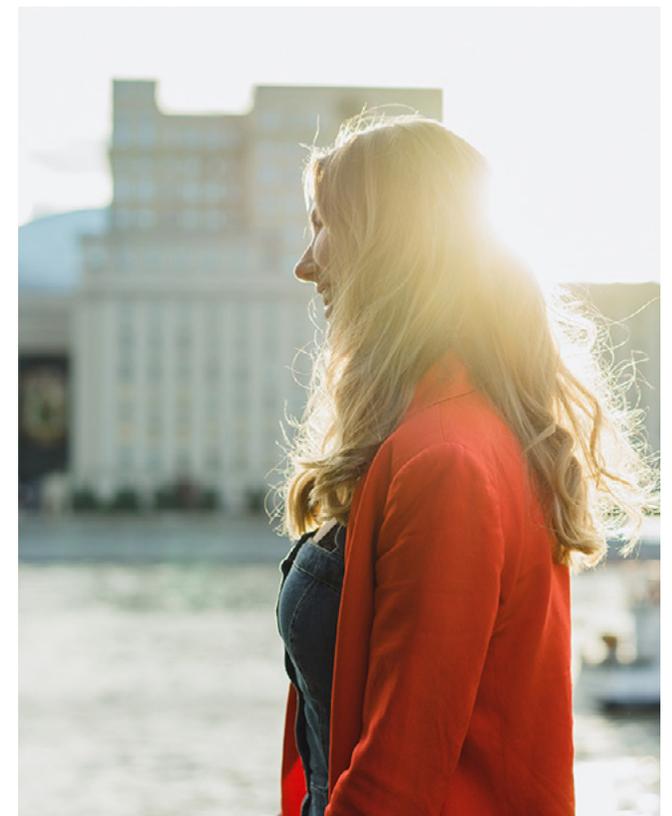
respecto.

En general, las nuevas generaciones ya vienen preparadas para compostar, separar los residuos o disminuir el consumo, pero hay otras generaciones que crecieron con otro concepto. Comenzar por casa a veces es difícil si no tenemos la motivación necesaria. Que BDO se involucre en estos temas hace que aparezcan en un montón de agendas que antes no aparecían. La importancia de tener una campaña constante recordando cómo separar correctamente residuos, y poseer información disponible al instante, invita a cuestionarse los comportamientos actuales.

En mi caso, participé de proyectos como "Armemos una mochi", donde el principal foco es el apoyo a la niñez y su escolarización. Además, planté árboles para mejorar nuestra calidad de vida y participé en proyectos de inclusión laboral para los sectores más vulnerados. Por último, fui participe del cambio cultural que se gestó y generó en BDO: cuando todo era descartable, trabajé activamente para cambiarlo, contándole a mis pares la importancia del reciclado y el reutilizado. Siempre estas experiencias fueron enriquecedoras y me llevé a casa enseñanzas para mejorar mi conciencia ambiental y cuestionamientos a mi

forma de vida diaria.

Creo que las actividades de RSE tienen un impacto alto entre los empleados. Soy una fiel convencida de que esto nos conecta mucho más con las necesidades y vulnerabilidades del entorno, provocando un alto nivel de empatía.



ACTIVIDADES

Esta son algunas de las actividades y organizaciones con las que construimos en 2022:

- Fondo de Becas | Ayudanos a mejorar su presente para cambiar tu futuro
- Escuela Hilel
- Socios 2022 Junior Achievement
- La Casita de los Niños
- XII Encuentro Anual Haciendo Camino
- Fundación FLOR 10 años
- Fundación Konex
- Jornada de Plantación de Árboles con Cascos Verdes
- AUTA | Adhesión Anuario
- AUTA | Simposio de Economía
- Programa Empujar
- Mochis 2022
- Campaña Unida Judeo Argentina de Cultura y Asistencia
- Cena Beneficio Institución Fátima
- LeDorVaDor
- ASOCIACION ISRAELITA ARGENTINA TZEIRE AGUDATH JABAD
- Maratón 2022 Consejo
- Encuentro de jóvenes del CPCE



in

Service provision within the international BDO network of independent member firms ('the BDO network') is coordinated by Brussels Worldwide Services BVBA, a limited liability company incorporated in Belgium.

Each of BDO International Limited (the governing entity of the BDO network), Brussels Worldwide Services BVBA and the member firms is a separate legal entity and has no liability for another such entity's acts or omissions. Nothing in the arrangements or rules of the BDO network shall constitute or imply an agency relationship or a partnership between BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BVBA and/or the member firms of the BDO network.

BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO member firms.

The fee income of the member firms in the BDO network, including the members of their exclusive alliances, was US\$ 9.6 billion in 2019. These public accounting, tax and advisory firms provide professional services in 167 countries, with 88,120 people working out of 1,809 offices worldwide.