



De contador independiente a una organización de servicios profesionales

La historia de Becher y Asociados en su camino hacia una organización Global

La historia de Becher y Asociados - BDO en Argentina

Capítulo 2

Expansión del Sistema Financiero en Argentina y globalización de la economía



Capítulo 4

Vanguardia tecnológica y cambios en el país



Capítulo 6

Nuevos desafíos para la trascendencia



Capítulo 8

Consolidación de la estructura de servicios



Capítulo 10

Actualidad y próximos desafíos



Capítulo 1

Nacimiento de un Estudio Contable



Capítulo 3

Viaje a Alemania y Representación BDO



Capítulo 5

Nacimiento de BDO CONSULTING S.A.



Capítulo 7

Los 2000 y cambios en el tablero



Capítulo 9

Reacción, Resiliencia y Realización



ESTUDIO BECHER Y ASOCIADOS
AUDITORES Y CONSULTORES DE DIRECCION



Capítulo 1

Nacimiento de un Estudio Contable

En el mes de abril de 1974 Silvio y Eduardo Becher decidieron unirse y fundar el Estudio Contable Becher y Asociados.

Al principio, cada uno de los socios atendía a sus clientes y compartían las oficinas, secretaria, asistentes administrativas. Allí comenzaron a tomar a los primeros jóvenes profesionales que iniciarían su carrera dentro del Estudio.

En aquel momento decidieron desarrollar en conjunto la prestación de servicios a Entidades Financieras no bancarias, ofreciendo un servicio diferencial sustentado en auditoría, servicio que fue requerido a partir de la decisión del Banco Central de controlar este tipo de entes.

El éxito en prestar servicios a estas entidades fue una oportunidad relevante para crecer en la prestación de servicios de auditoría.



| Silvio Becher, Eduardo Becher



Capítulo 2

Expansión del Sistema Financiero en
Argentina y globalización de la economía

Como en todas las actividades, saber interpretar las tendencias del mercado y adaptar la oferta a las necesidades del momento es fundamental.

Fue así que, en los 80, viendo la expansión del sistema financiero en Argentina y el incremento de las regulaciones y controles impuestos por el BCRA, los socios del estudio desarrollaron servicios destinados a satisfacer ese nuevo mercado en crecimiento.

Al cabo de pocos años, Becher y Asociados se convertía en una de las firmas de auditoría con mayor cantidad de clientes en el segmento de Cooperativas, Entidades Financieras no bancarias y Bancos locales.





Para aquel entonces, el mundo comenzaba a globalizarse y crecían en el país las firmas internacionales de Auditoría y Consultoría de la mano de firmas locales que tomaban la representación de éstas.

Los socios percibieron que el ejercicio en un nivel profesional de excelencia se concentraba en las firmas internacionales y tomaron la decisión de conseguir la representación para Argentina de una firma internacional.



La falta de control de calidad de los órganos que regulan la profesión del Contador Público en Argentina, como en muchos otros países - con excepción de los Sajones o Germanos - han dado como resultado que los controles que realizan las firmas profesionales sobre la actividad de los socios de sus firmas constituyen una mayor garantía para la calidad de los trabajos realizados. Esto es percibido y convalidado por los actores del sistema económico.

Por esta razón los socios deciden encarar la búsqueda de una representación internacional.

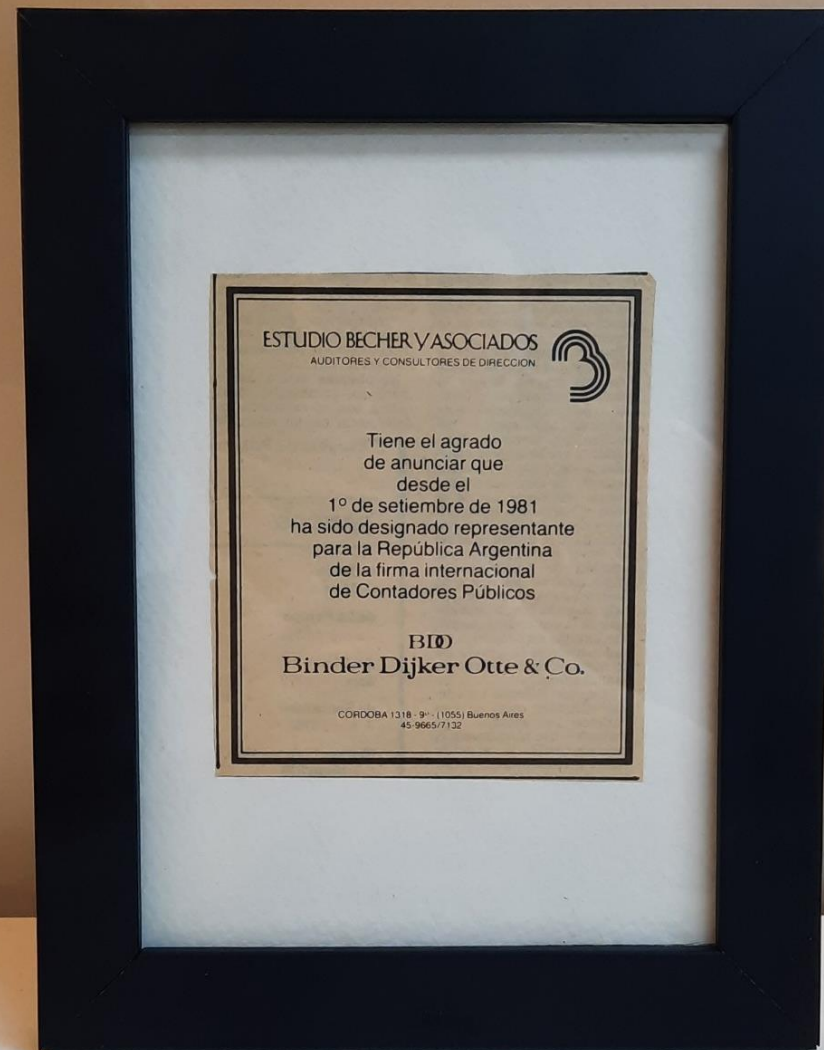


Capítulo 3

Viaje a Alemania y Representación BDO

En 1981 Silvio Becher viaja a Alemania con el objetivo de obtener la representación de la red global BDO que había nacido en 1963 con la unión de firmas de Canadá, Estados Unidos, Alemania, Inglaterra y Holanda.

A fines de ese año y previo a una evaluación, se sella el acuerdo para unirse a BDO y en 1982 comenzó a posicionarse el Estudio Becher como firma internacional representante de BDO para la República Argentina.





Este posicionamiento le dio un gran impulso a la Firma y a mediados de los 80 ya contaban con unos 80 colaboradores, incorporando a dos de los primeros empleados como socios.

La firma apuesta a la tecnología y crea Central Systems compañía de servicios informáticos que desarrolló un software dedicado a entidades financieras no bancarias y que operaba con un sistema de procesamiento distribuido.

Se atendieron en forma concomitante y exitosa 9 entidades financieras no bancarias.

A inicios de 1986 una crisis entre los socios fundadores y los nuevos socios derivó en la escisión de la firma. Los socios nuevos se escinden de la firma, adquieren parte de la cartera de clientes y consiguen la adhesión de un grupo de profesionales que formaban parte de la firma.

De esta manera el Estudio Becher redujo su tamaño quedando conformada por unos 50 profesionales, pero manteniendo la representación de BDO.

Como todas las crisis dejan enseñanzas: algunos errores cometidos que dieron origen a esta separación sirvieron para hacer mejores acuerdos societarios futuros que le dieron sustentabilidad y permitieron el crecimiento de la organización.





| Norberto Lichtenstein, Silvio Becher, Alberto Pinto, Eduardo Becher

Para seguir creciendo y responder a las expectativas de BDO en Argentina, era necesario buscar nuevos socios. Luego de algunas experiencias fallidas, en 1988 se produce la fusión con el Estudio Lichtenstein y Asociados. Esta fusión significó la incorporación de dos socios, los Dres. Norberto Lichtenstein y Alberto Pinto y consolidó a la firma con unos 80 colaboradores.

La firma hace todos los esfuerzos para ser exitosa en materia de consultoría de procesos y acceso a nuevas tecnologías, pero en 1989, la hiperinflación y la crisis económica extrema implicaron la pérdida del 100% del capital de trabajo, elemento esencial para mantener funcionando una empresa de servicios.



Capítulo 4

Vanguardia tecnológica y cambios en el país

—

Durante la década de los 90 se dieron grandes cambios en la Argentina.

La aplicación de nuevas tecnologías de procesamiento de la información fue un factor esencial para competir y BDO Becher intentó siempre mantenerse a la vanguardia de la aplicación de técnicas informáticas para la prestación del servicio en general y la prestación de servicios de consultoría en particular.

Muchas empresas fueron privatizadas y llegaron gran cantidad de inversiones extranjeras que adquirieron muchas empresas de diversos tamaños. Una vez más la adaptación de los servicios que demandaba el mercado impulsaron el crecimiento.





En esta época, abundaron las auditorías de compra o Due Diligence. Las empresas que pasaban a manos extranjeras requerían mejor información bajo normas de los países de origen y mejores sistemas de gestión y control.

Tener una representación internacional comenzó a tener un mayor peso y comenzaron a llegar los clientes “referidos”. Además, el contar con una organización global de respaldo permitía dar una mejor respuesta a las firmas internacionales instaladas en nuestro país.



La Administración Pública también comenzó a modernizarse y a incorporar nuevas tecnologías. Esto trajo aparejado un mayor control del cumplimiento de las obligaciones tributarias, derivando en una mayor demanda de servicios de calidad para el asesoramiento y planificación fiscal.



Capítulo 5

Nacimiento de BDO CONSULTING S.A.



Durante la década de los 90 las firmas de Auditoría vieron crecer sus negocios de consultoría los cuales comenzaron a disputar la importancia en los ingresos totales con los servicios tradicionales de Auditoría.

En 1995 conscientes de la necesidad de cambio se encara el proceso de generación de la transformación de una firma profesional en Empresa, se designa el primer socio fuera de los 4 fundadores. Se trataba de un socio de Auditoría que tenía un sesgo de consultor pasando posteriormente a ser el Socio responsable de los servicios de Consultoría.

Este socio identifica la oportunidad de crear un área específica para desarrollar trabajos de consultoría vinculado a sistemas informáticos y se adquiere la condición de firma Logo Partner de SAP que hacía poco tiempo tenía una representación en Argentina.





Capítulo 6

Nuevos desafíos para la trascendencia





A comienzos de 1998 fallecen 2 de los 5 socios de ese momento, los Dres. Norberto Liechtenstein y Alberto Pinto, y un nuevo desafío se presenta para la continuidad de la firma.

Luego de varios meses de negociaciones se logró un acuerdo para incorporar a 3 Gerentes como nuevos socios y trazar un camino de crecimiento y equilibrio en las participaciones societarias que le dieran cierta certeza en el desarrollo a los nuevos socios y a la firma en su conjunto.

Al mismo tiempo, los socios fundadores tomaron la decisión de crear las condiciones para que la firma los trascendiera y comenzaron a trabajar para esto.



| Silvio Becher, Claudio Doller, Eduardo Becher, Sergio Crivelli, Gustavo Schutt, José Luis González

En 1996 se decide nombrar a un Socio Director General que condujera la firma, cargo que recae en el Dr. Eduardo Becher.

En 1999 se firmó el primer contrato entre los socios fundadores y los que se habían incorporado a partir de 1998. Este acuerdo sería la base de la sustentabilidad que permitió lograr el objetivo de trascendencia a los socios fundadores.



Capítulo 7

Los 2000 y cambios en el tablero de juego



Al comienzo de la nueva década un hecho ocurrido en Estados Unidos vuelve a cambiar el negocio de las firmas de Auditoría y Consultoría.

El escándalo financiero de Enron hizo desaparecer a una de las firmas más grandes y prestigiosas a nivel global, Arthur Andersen.

Nuevas regulaciones hicieron que las firmas de Auditoría debieran restringir los servicios de consultoría a sus clientes. Esto trajo como consecuencia una redefinición de los servicios de consultoría y la consecuente disminución del negocio.

En 2005, siguiendo a las nuevas condiciones del mercado, BDO en Argentina decide desprenderse de su división de consultoría en implementación de SAP que operaba bajo la empresa BDO Consulting S.A.



A group of business professionals are seated around a large wooden conference table in a bright, modern office. Large windows in the background offer a view of a city skyline. A semi-transparent white text box is centered over the image, containing the title and main text. The text box has a small red horizontal line under the title. The background image shows several people in business attire; some are looking at documents or devices, while others are engaged in conversation. The overall atmosphere is professional and collaborative.

Retiro de Silvio Becher y política de continuidad de la firma

En 2006 se produce el retiro de uno de los socios fundadores, el Dr. Silvio Becher y en 2008, se acordó una modificación del primer acuerdo de socios con el objetivo de facilitar la incorporación de nuevos socios y crear un esquema de compras y ventas obligatorias entre ellos que creaba las condiciones para que aquellos que iban creciendo y generando mayores ingresos para la firma pudieran crecer en sus tenencias de capital e ir aumentando su participación en los resultados. Al mismo tiempo, los socios que se iban acercando a la edad obligatoria de retiro debían ir decreciendo en su participación en el capital y los resultados.



El gobierno corporativo de la firma también comenzó a robustecerse y se creó el primer Comité Ejecutivo, presidido por el Socio Director General e integrado por otros 3 socios que a su vez eran los responsables de liderar las distintas áreas de servicios de la firma.

Así la firma comenzó a experimentar un proceso sostenido de crecimiento.



Capítulo 8

Consolidación de la estructura de servicios



En 2012, se produce el retiro del último socio fundador que seguía en actividad, Dr. Eduardo Becher, quien desde el año 1996 ejercía el rol de Socio Director General.

A partir de enero de 2013 asume un nuevo Socio Director General y se amplía el Comité Ejecutivo para darle ingreso a nuevos socios.

La firma a esa fecha ya contaba con unos 350 colaboradores.



| Sergio Crivelli, Eduardo Becher



A partir de la nueva conducción se tomó la decisión de fortalecer las áreas internas de soporte de la firma y otros dos socios que integraban el Comité Ejecutivo asumieron las funciones de Marketing y Ventas y Administración y Finanzas, respectivamente.

A esta altura la firma ya había fortalecido y consolidado la estructura de una empresa de servicios habiendo dejado atrás la estructura de un estudio contable tradicional.

El acuerdo entre socios volvió a recibir modificaciones para adaptarse a los nuevos tiempos, al crecimiento en el número de socios y a la visión del futuro de la profesión tanto en nuestro país como a nivel internacional.

Los requerimientos de la organización global, impulsados por exigencias de reguladores y del mercado, exigieron la implementación de mayores controles sobre la aceptación y reaceptación de clientes, los chequeos de independencia y conflicto de intereses y de los sistemas de control de calidad de auditoría y del resto de los servicios. También fue necesario incrementar la seguridad de la información para proteger la información confidencial de nuestros clientes frente a las amenazas de los delitos informáticos.





Capítulo 9

Reacción, Resiliencia y Realización

En el 2020 la pandemia trajo un nuevo desafío cambiando radicalmente la forma de trabajo.

Antes de que esto ocurriera, la firma ya contaba con la tecnología necesaria para el trabajo remoto y ante la escasez de talentos se había implementado el programa #BDOcercatuyo para incorporar a profesionales de todo el país bajo esta modalidad.

Esto permitió una rápida adaptación frente al aislamiento obligatorio.

A partir de ese momento se modificó la forma de trabajar y fue necesario adaptar los procesos, los espacios de oficina, las herramientas informáticas y el estilo de liderazgo.



CULTURA E IDENTIDAD

Un aspecto clave en la evolución de la firma ha sido, y es, la gestión de las personas. La capacidad de adaptarse a los diferentes momentos, aprovechar las oportunidades y crecer fue, siempre, sobre la base del convencimiento que las personas son esenciales para lograr ese objetivo.

La manera en que se hacen las cosas en la organización, las expectativas sobre lo que se espera de cada uno, la autonomía, la libertad, el respeto, la responsabilidad y la ética han forjado una cultura y una identidad muy fuerte en BDO, y constituyen un valor diferenciador.



| Grupo de colaboradores en la Escuela de Liderazgo del IAEF



Las personas, tanto colaboradores como clientes, siempre están en el centro de atención y son una búsqueda permanente para brindarles las mejores experiencias.

Este camino de desarrollo ha tenido innumerables desafíos que transitar, pero siempre el foco ha estado claro: Colaboradores, clientes, servicios profesionales de calidad y sustentabilidad del negocio.

CULTURA E IDENTIDAD



Mantener la cultura de la empresa en un ambiente de trabajo virtual implicó modificar la forma de relacionarse con los colaboradores, generando actividades remotas y presenciales para transmitir conocimientos, valores y construir equipos identificados con un estilo de trabajo y compromiso que hacen a esta cultura.

Una vez más la firma dio muestras de su capacidad de adaptación a los cambios vertiginosos y pudo salir fortalecida frente a muchos de sus competidores.



Capítulo 10

Actualidad y próximos desafíos

En el 2024 la firma que inició como un estudio contable de los hermanos Becher cumple 50 años. Hoy ya no hablamos de un estudio contable, sino de una empresa de servicios profesionales.

A principios de 2024, BDO en Argentina cuenta con unos 900 colaboradores y ocupa un lugar destacado dentro de las grandes firmas de servicios profesionales del país.



| Grupo de socios en encuentro anual



| Colaboradores de BDO junto a su kit de ingreso



Al día de hoy contamos con una gestión moderna y de calidad de Capital Humano. La experiencia es respetuosa y cuidadosa desde el inicio del vínculo. A cada nuevo colaborador lo recibimos con un completo kit de ingreso.

Desde el comienzo recibirá mucha capacitación a través de nuestra plataforma de aprendizaje BDO Evolution, podrá gozar de muchos beneficios en el Club de Beneficios BDO y tendrá feedback permanente de parte de sus líderes para mejorar su rendimiento.

La gestión está completamente digitalizada, desde el legajo digital que completa, hasta un HRBP virtual basado en IA, que lo contacta periódicamente para saber cómo está y ver en qué necesita ayuda.

Siempre nos importa saber cómo se siente cada uno, y por eso tenemos nuestra medición anual de Experiencia del Colaborador que nos da mucha información para aprender y seguir mejorando.





Y claro, también nos gusta festejar. Y la fiesta de fin de año es un momento muy especial. Ahí, cada detalle está pensado para agradecer



y para celebrar con los equipos por lo hecho en el año, el que está por venir ¡y en los próximos 50 años!

