

# ENCUESTA LIDE ESG

ARGENTINA

**LIDE**<sup>®</sup>  
GRUPO DE LIDERES EMPRESARIALES  
ARGENTINA

**BDO**

# BENEFICIOS DE ADOPTAR UN PROGRAMA SUSTENTABLE

---



Consolida la imagen y reputación corporativa



Define una visión innovadora del negocio identificando drivers no financieros



Mejora el acceso al crédito y la capacidad de atraer inversiones



Informa sistemáticamente el vínculo entre la estrategia y el desempeño financiero, incluidos los impactos de los factores ESG



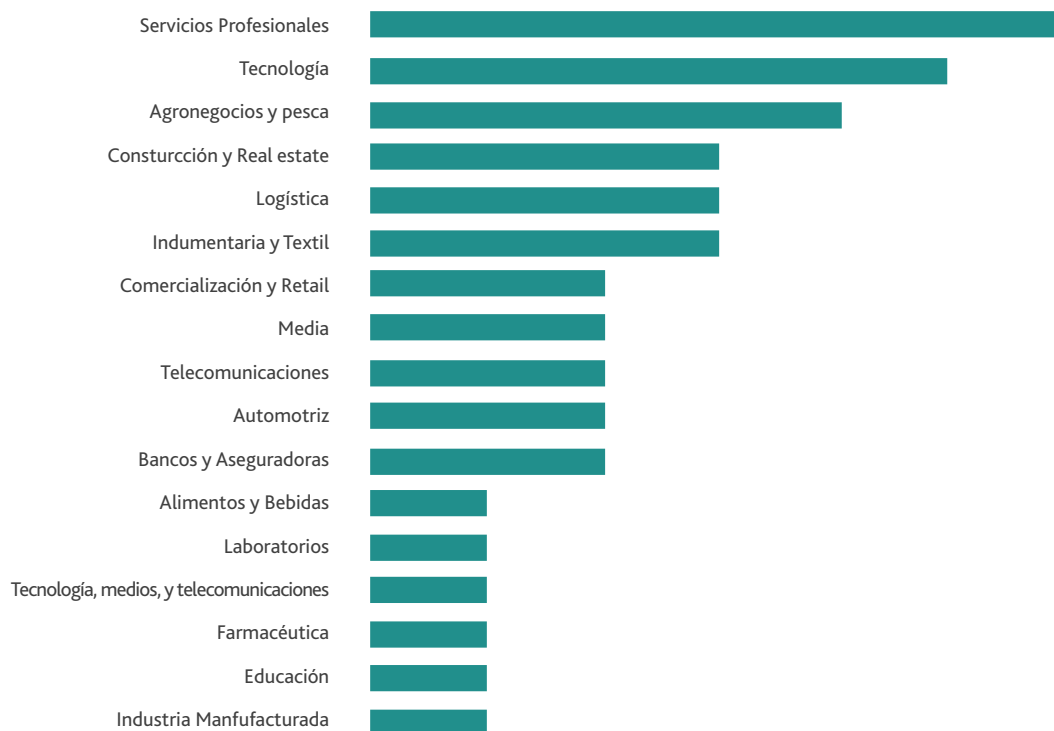
Identifica, monitorea y gestiona correctamente los riesgos no financieros



Mejora la calidad de los datos para una gestión de la información y una toma de decisiones más eficaces

# PARTICIPARON EN LA ENCUESTA EMPRESAS DE DIVERSOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS

## Industria



## Tamaño

Grande 38%

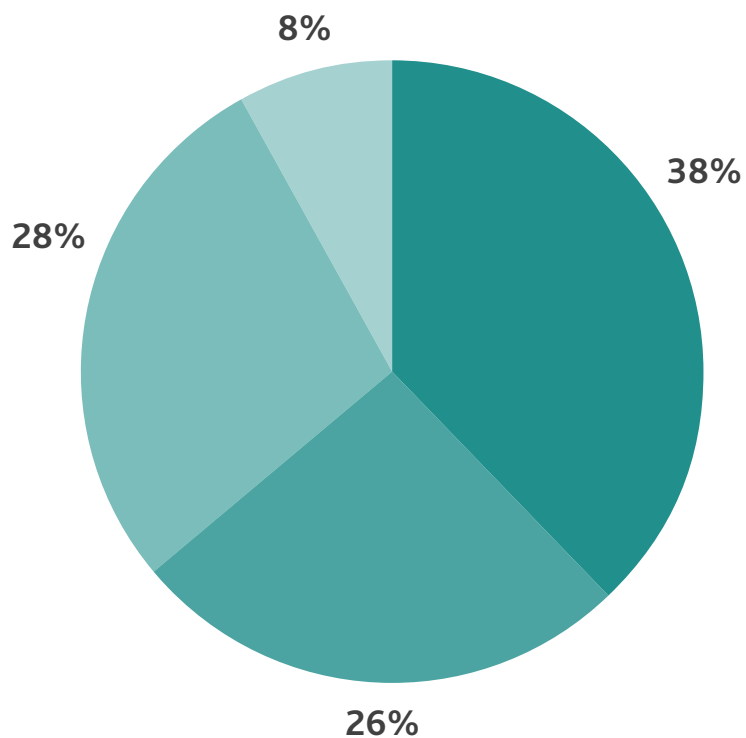
Mediana 41%

Pequeña 21%



# GRADO DE MADUREZ

¿QUÉ GRADO DE MADUREZ TIENE SU ORGANIZACIÓN FRENTE AL TEMA DE LA SOSTENIBILIDAD?



- Tenemos un programa de sostenibilidad con acciones en marcha
- Estamos dando nuestros primeros pasos con acciones aisladas
- Estamos armando una estrategia de sostenibilidad
- Es un tema que todavía no se trató

Menos del **10%** todavía **no empezó** a tratar el tema.

Mientras tanto **4 cada 10** ya tiene un programa en marcha.



**3 de cada 4** empresas piensa que la sostenibilidad se ha vuelto importante para su negocio.



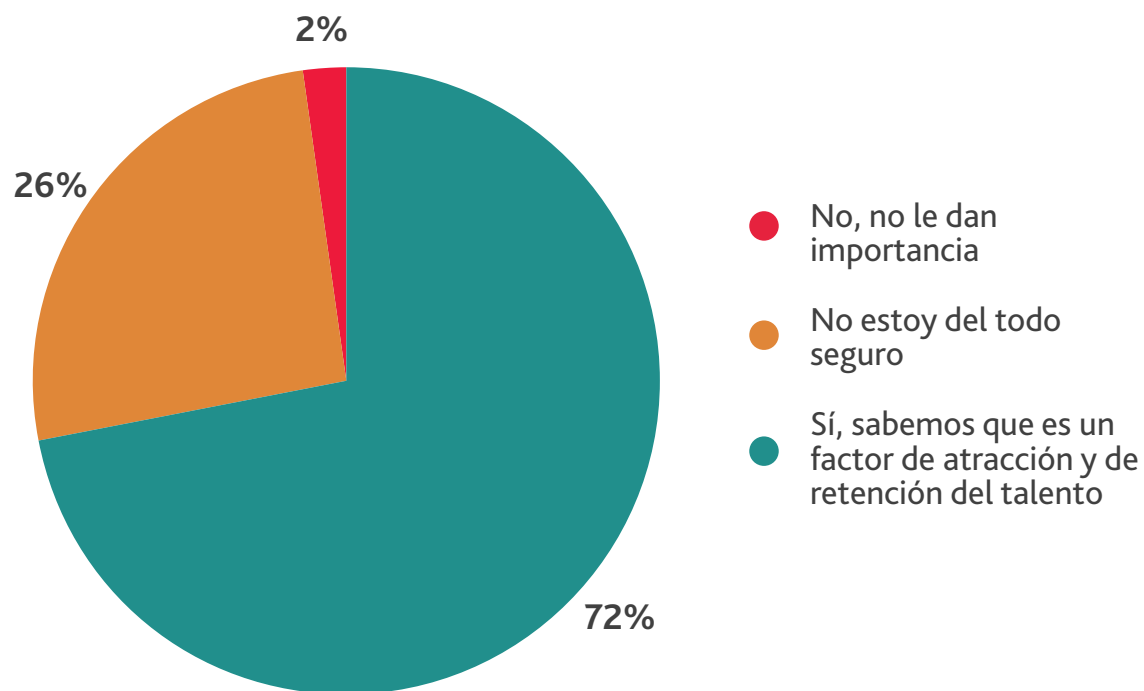
La mitad de las compañías ya cuentan con un área dedicada a la Sostenibilidad.





# IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPLEABILIDAD

¿SUS COLABORADORES VALORAN QUE SU ORGANIZACIÓN SEA SOSTENIBLE?




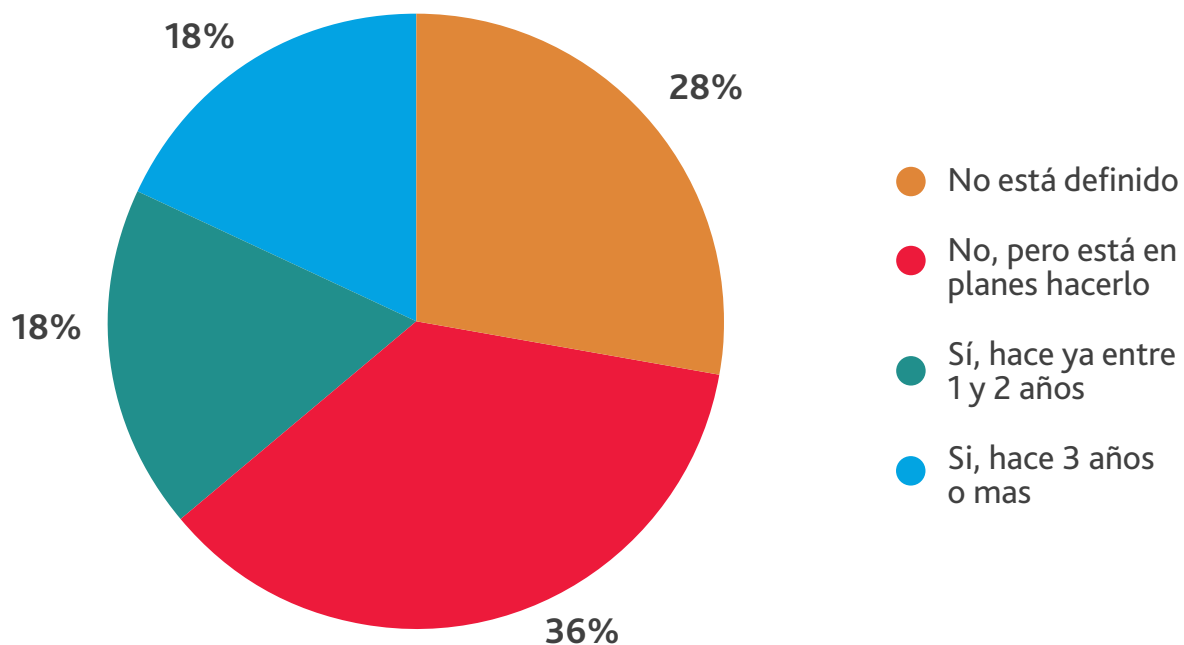
**7 de cada 10** piensan que la Sostenibilidad es un factor de atracción y retención de talento.



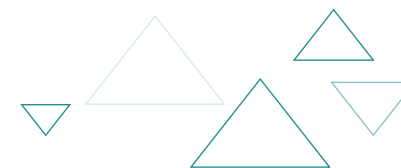


# RESPECTO A LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

SU COMPAÑÍA, ¿CONFECCIONA Y PUBLICA REPORTES DE SOSTENIBILIDAD?



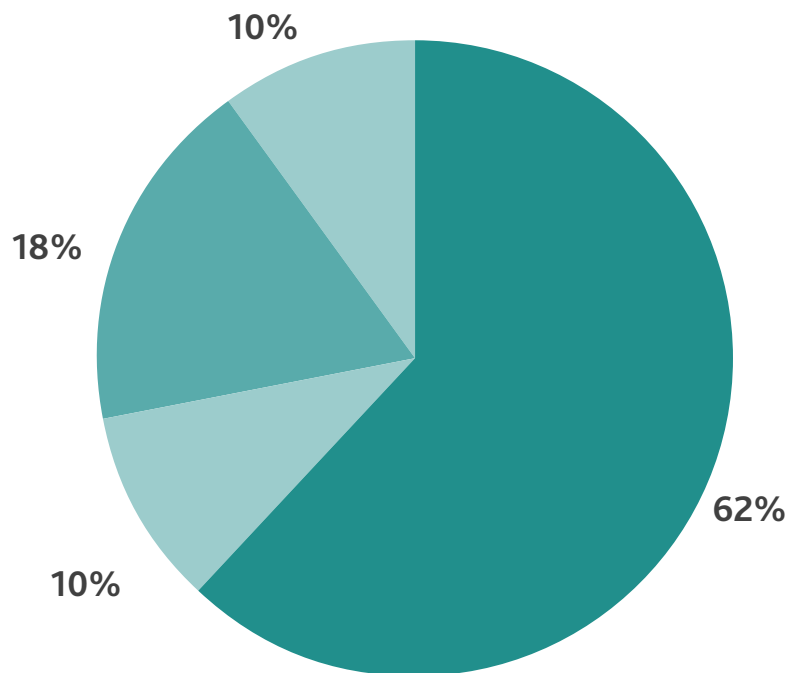
**1 de cada 3** ya se encuentra realizando reportes de Sostenibilidad, mientras que otro tercio de las empresas ya están planificando avanzar en este aspecto.






# SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO EN EL NEGOCIO

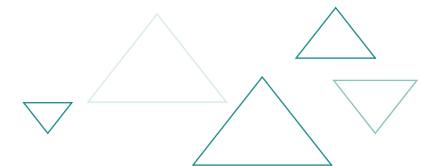
RESPECTO A LA SOSTENIBILIDAD Y SUS CLIENTES,  
¿CON CUÁLES DE ESTAS AFIRMACIONES ESTÁ DE ACUERDO?



- Es una estrategia para incrementar las ventas
- Es indispensable para no perder clientes o consumidores
- Es un tema que se presenta en la agenda de negocios como de vital supervivencia
- No veo relación entre la Sostenibilidad y un incremento en las ventas



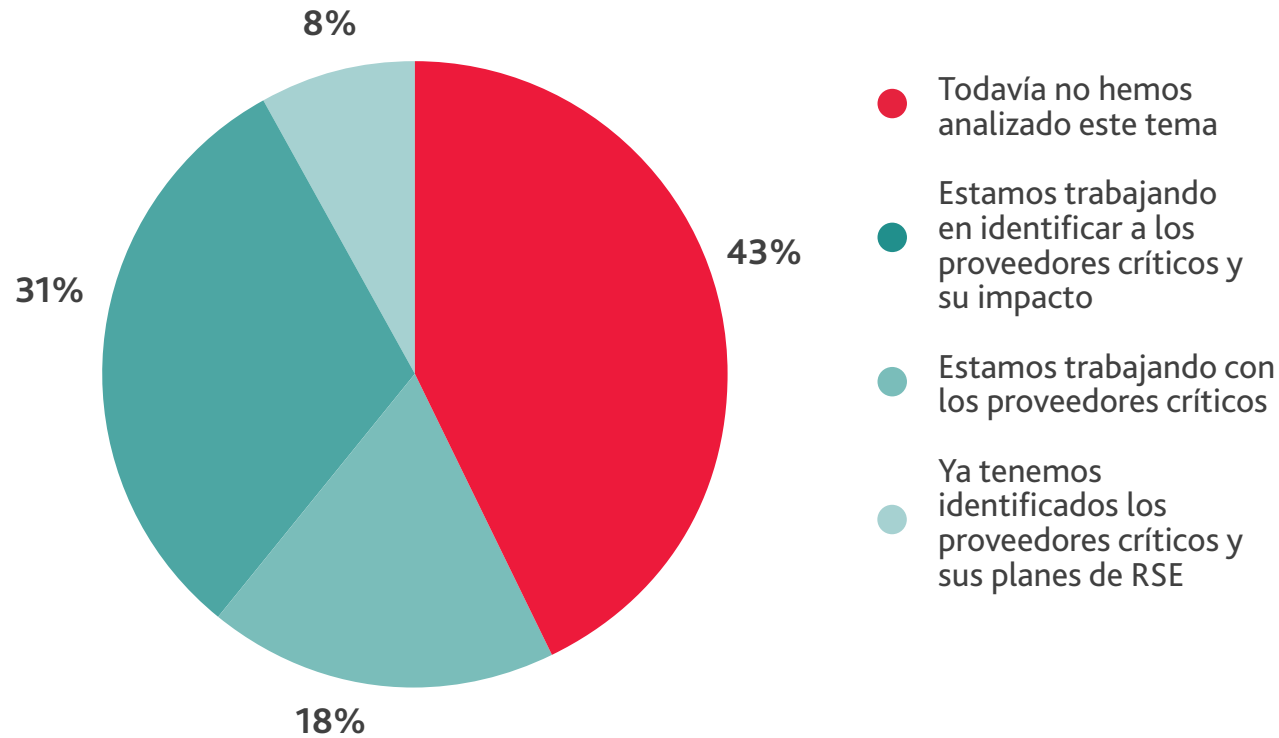
**6 de cada 10** piensa que la Sostenibilidad va a ser clave para la supervivencia de su negocio.





# SUSTENTABILIDAD Y LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

¿QUÉ GRADO DE CONOCIMIENTO TIENE SU COMPAÑÍA RESPECTO A SI SUS PROVEEDORES, CONTRATISTAS O CONSULTORES REALIZAN INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD/SUSTENTABILIDAD O RSE?



**Un 40%**  
posee un gran  
avance respecto a  
sus proveedores

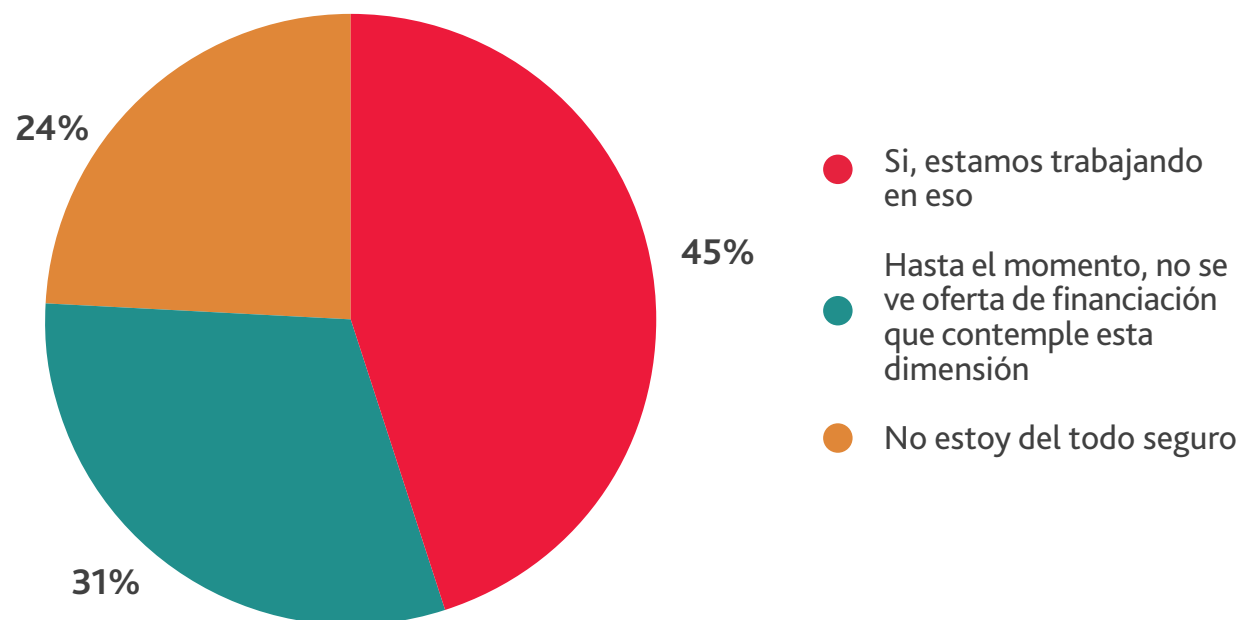






# SOSTENIBILIDAD Y FINANCIACIÓN

¿PIENSA QUE LA SOSTENIBILIDAD PUEDE SER UNA HERRAMIENTA QUE LE POSIBILITE ACCEDER A MÁS Y MEJOR FINANCIACIÓN?

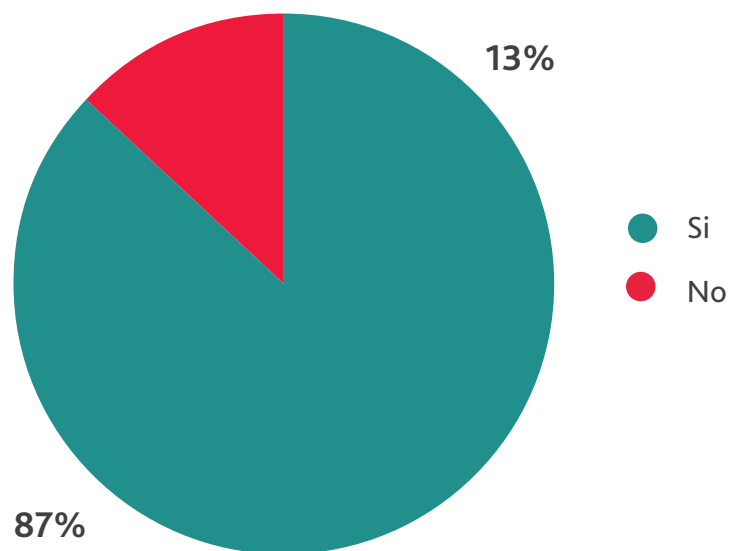


**La mitad** piensa que la Sostenibilidad es una ventana hacia mejores opciones de financiación.

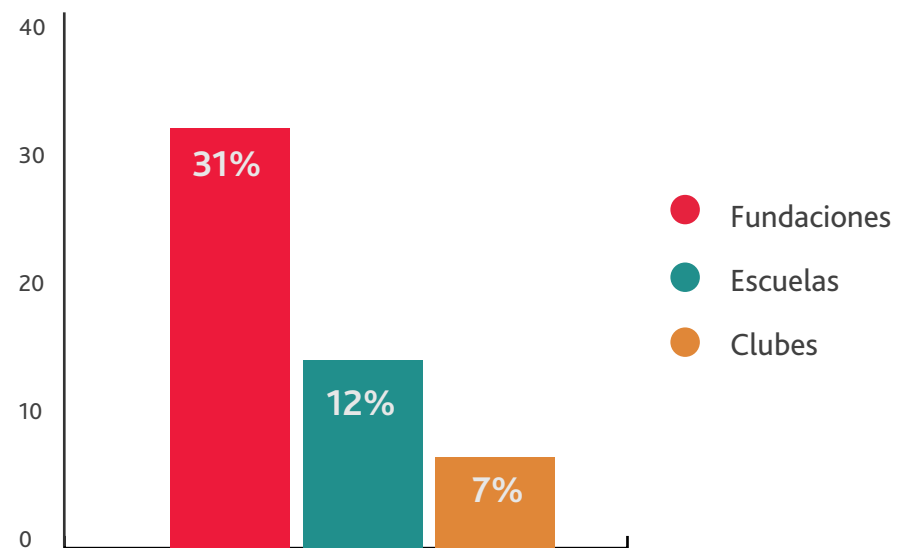


# ALIANZAS CON ORGANIZACIONES CIVILES

SU COMPAÑÍA, ¿TIENE ALIANZAS CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL?



ALIANZAS CON ORGANIZACIONES CIVILES



**9 cada 10** empresas ya trabaja con Organizaciones Civiles.



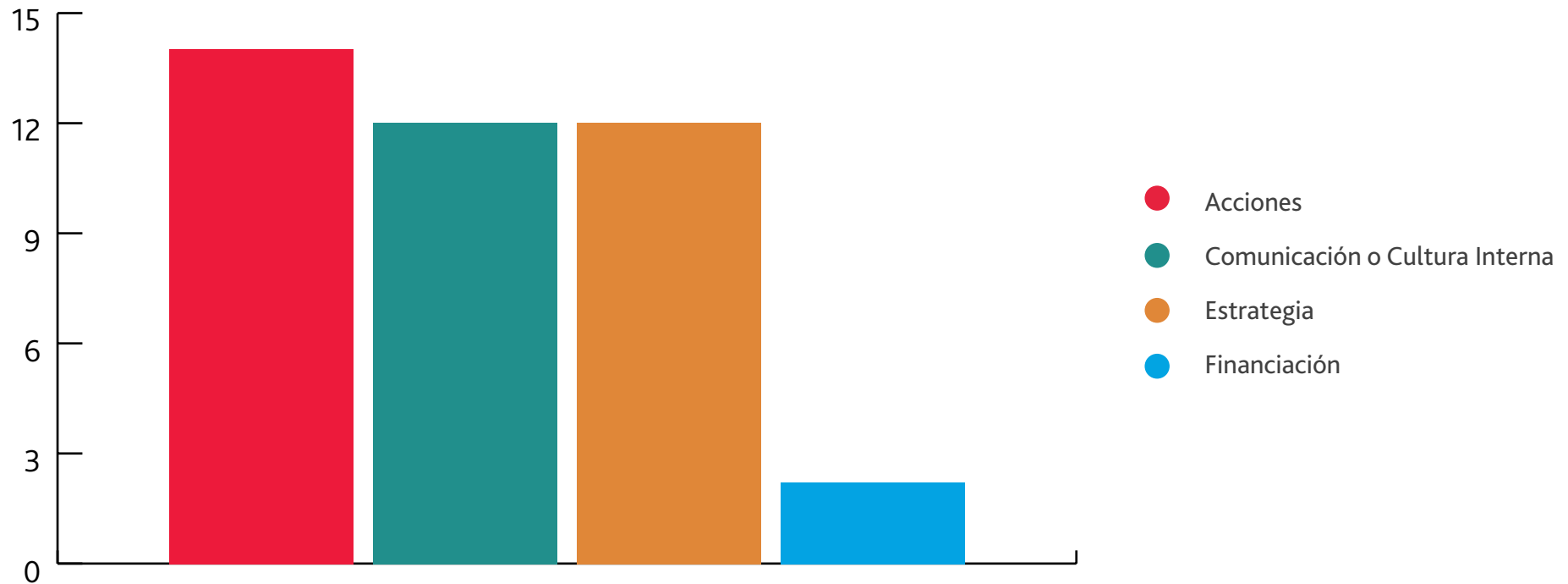
**Sólo el 20%** de las compañías trabajan con alguna Organización Internacional.





# CÓMO HACEMOS PARA CRECER A PARTIR DE ACÁ

¿EN QUÉ ASPECTOS DE ESG/SOSTENIBILIDAD LE GUSTARÍA TENER MÁS APOYO PARA AVANZAR EN SU EMPRESA?

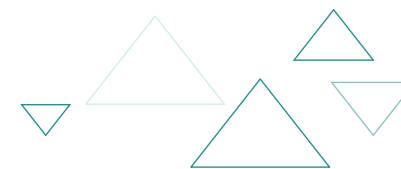


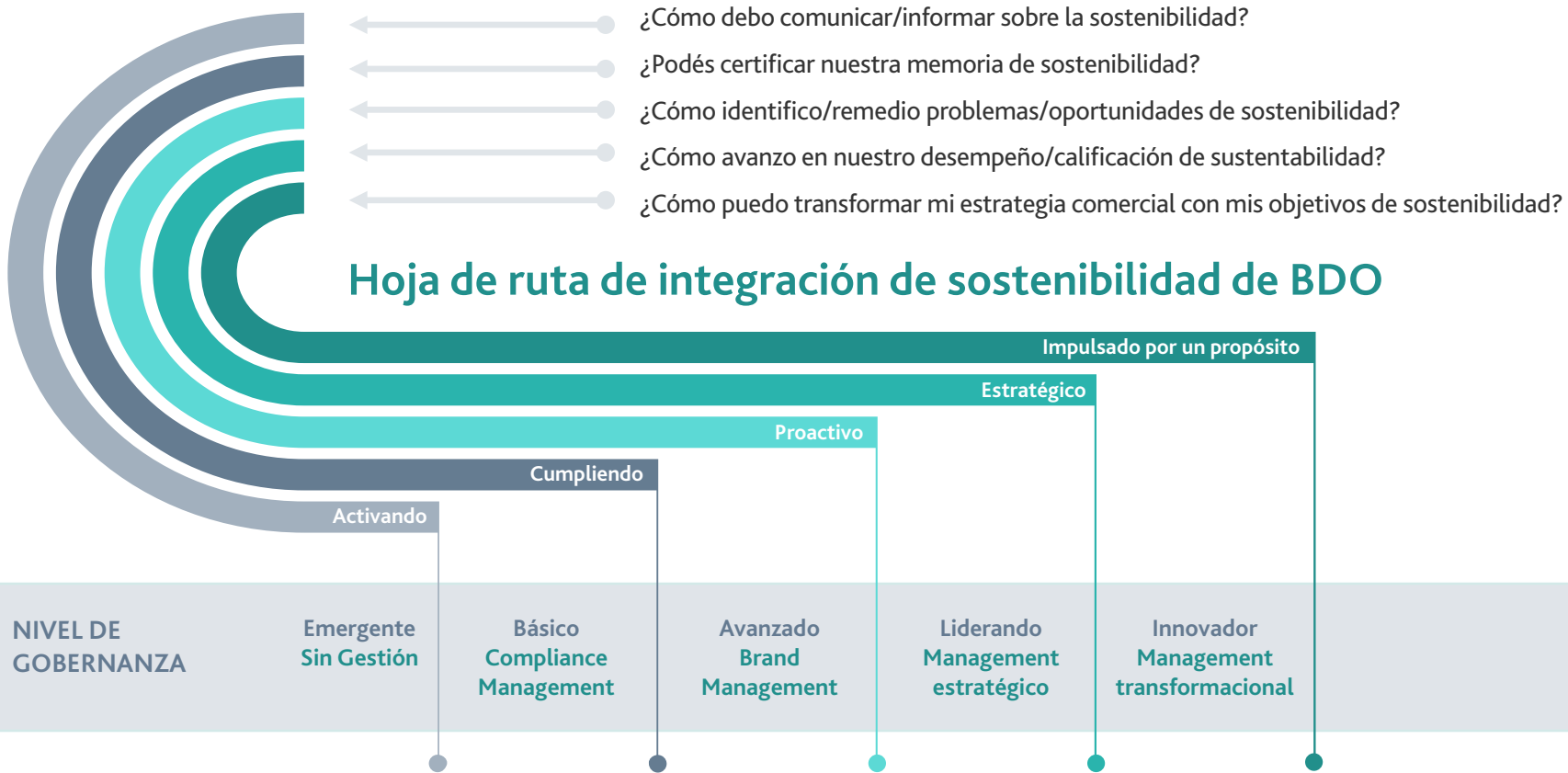


## PRINCIPALES CONCLUSIONES

---

- ▶ La agenda de Sostenibilidad en Argentina ya está en marcha.
- ▶ Mientras algunas empresas piensan que es algo remoto, otras ya están avanzando fuertemente.
- ▶ Cada vez más la comunidad en su conjunto va a empujar la agenda: clientes, inversores y la sociedad en general.
- ▶ Quien avance más rápido podrá aprovechar más oportunidades internacionales.
- ▶ Las alternativas de financiamiento va a ser cada vez más variada.
- ▶ Argentina está en una excelente posición para aprovechar esta oportunidad única.





[www.bdoargentina.com](http://www.bdoargentina.com)

Service provision within the international BDO network of independent member firms ('the BDO network') is coordinated by Brussels Worldwide Services BVBA, a limited liability company incorporated in Belgium.

Each of BDO International Limited (the governing entity of the BDO network), Brussels Worldwide Services BVBA and the member firms is a separate legal entity and has no liability for another such entity's acts or omissions. Nothing in the arrangements or rules of the BDO network shall constitute or imply an agency relationship or a partnership between BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BVBA and/or the member firms of the BDO network.

BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO member firms.

The fee income of the member firms in the BDO network, including the members of their exclusive alliances, was US\$ 9.6 billion in 2019. These public accounting, tax and advisory firms provide professional services in 167 countries, with 88,120 people working out of 1,809 offices worldwide.