

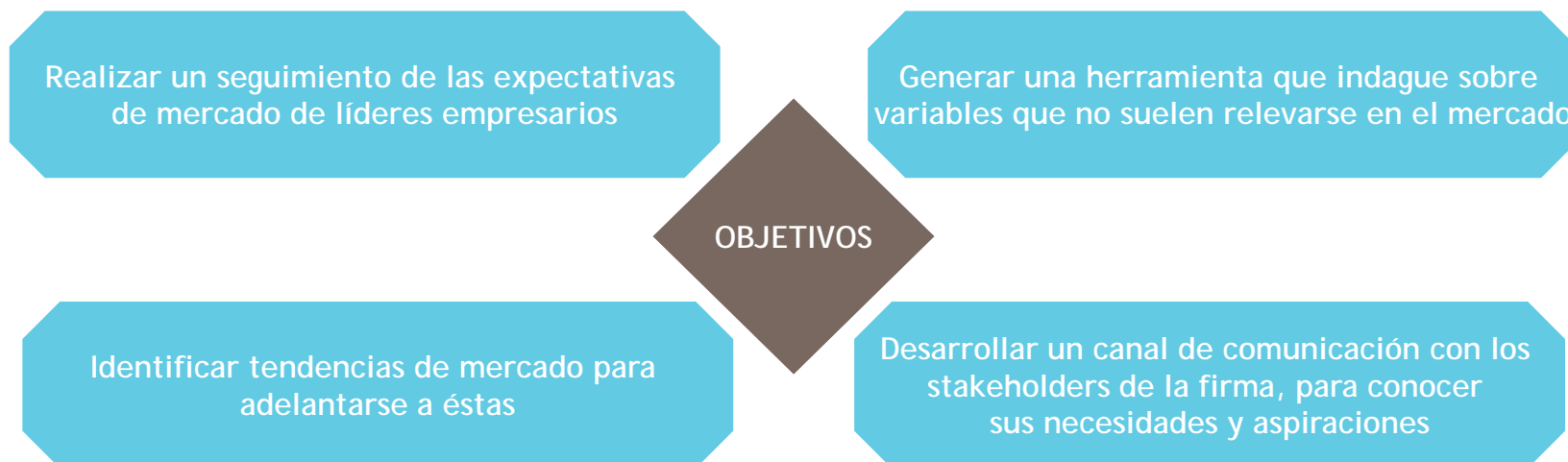
SONDEO DE EXPECTATIVAS DE LÍDERES CORPORATIVOS (SELC)

Resultados destacados

Diciembre 2011

SONDEO DE EXPECTATIVAS DE LÍDERES CORPORATIVOS (SELC)

El SELC es un relevamiento de las expectativas futuras de líderes empresarios en lo concerniente a actividad económica, empleo, capacidad productiva, inversión y fuentes de financiamiento.



El SELC se constituye como herramienta diferencial en la medida que permite conocer la visión de la realidad actual y perspectivas futuras de una amplia gama de agentes, sobre un abanico de variables clave

SONDEO DE EXPECTATIVAS DE LÍDERES CORPORATIVOS (SELC)

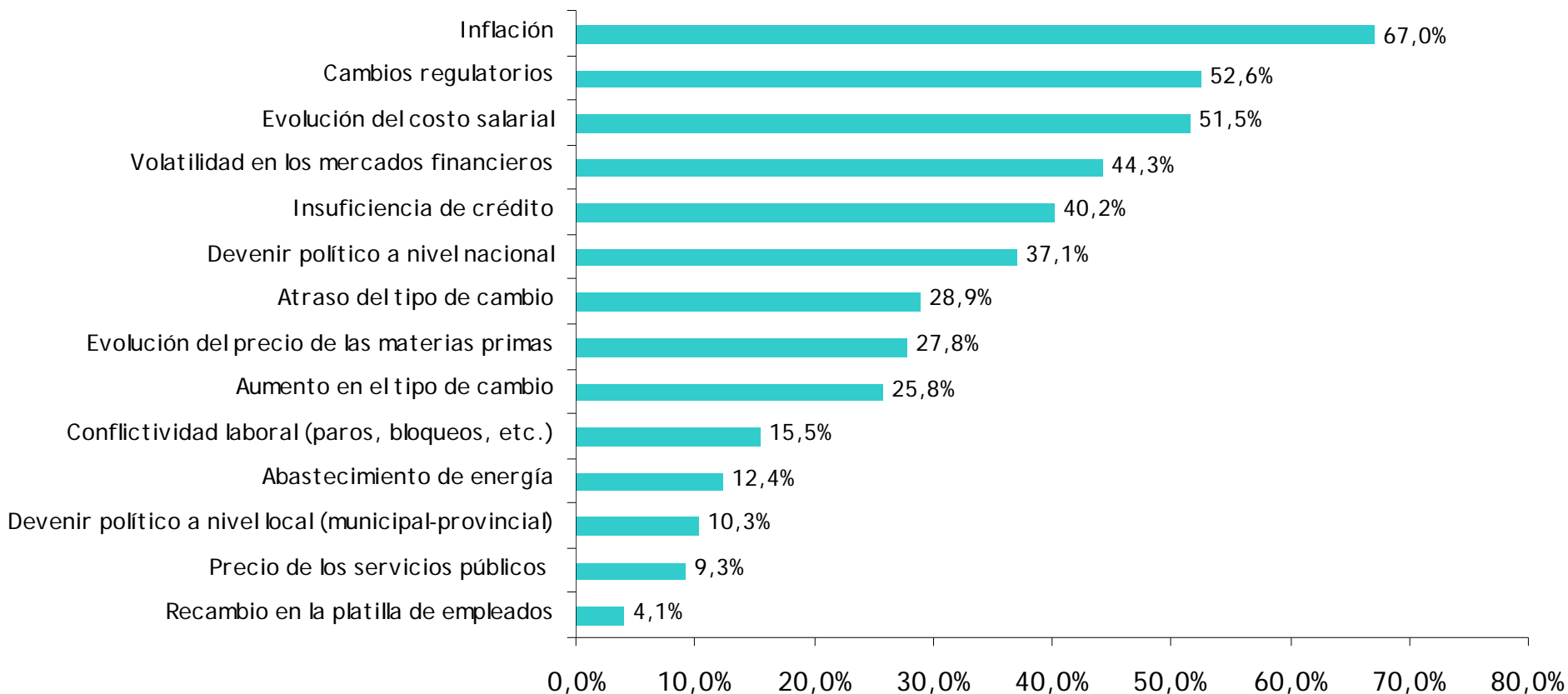
El relevamiento se realizó sobre 97 líderes empresarios, bajo una plataforma On-Line.

La dispersión de la facturación entre las compañías es importante, yendo desde pequeñas a grandes empresas.

La facturación aproximada total de la muestra se estima en \$56,2 mil millones.

FACTORES DE AMENAZA EN EL CLIMA DE NEGOCIOS

Respuestas múltiples por encuestado.



FACTORES DE AMENAZA EN EL CLIMA DE NEGOCIOS

La **inflación** se encuentra en el primer lugar de prioridades para los encuestados, donde más de un 67% ha manifestado su preocupación por alza en los precios. No obstante, se observa una baja de 9 puntos porcentuales respecto a marzo.

En similar sentido, el aumento en los **costos salariales** ocupa el tercer lugar con un 51,5% de respuestas positivas, aunque perdiendo importancia respecto al 60% del anterior relevamiento.

Por su parte, resulta destacable el segundo lugar en las preocupaciones obtenido por los **cambios regulatorios**, con un 53% de respuestas positivas.

A su vez, se observa una notoria disminución en la preocupación por el **devenir político**. Mientras que en marzo observamos un 68% de respuestas positivas, el porcentaje baja al 37% en esta oportunidad.

En cuanto al panorama **cambiario**, las aguas se dividen prácticamente en igual porcentaje entre aquellos que se verían perjudicados por un aumento en el tipo de cambio y los preocupados por el atraso cambiario.

Opuesto al aumento en los costos laborales, los encuestados muestran una leve preocupación por la **rotación laboral** entre empresas.

Finalmente, no se observa una preocupación por el **precio de los servicios públicos**, siendo una de las opciones menos elegidas.

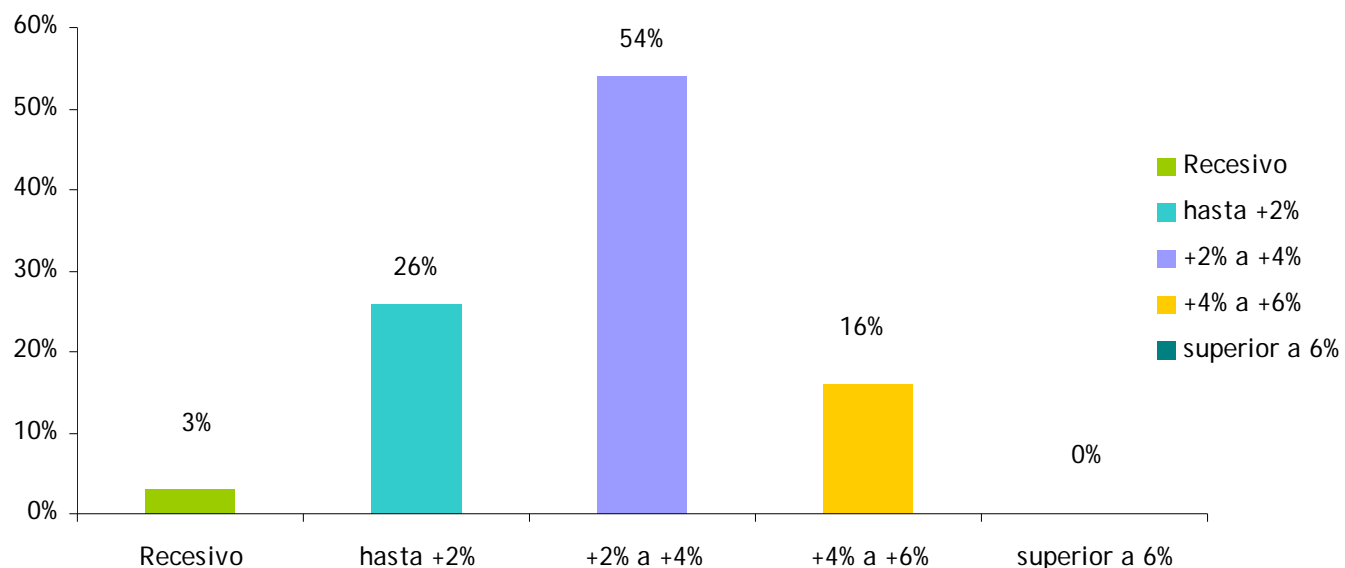
ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CLIMA DE NEGOCIOS

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Participación en el total

Aún en un contexto de desaceleración, la amplia mayoría de los encuestados esperan un **año de crecimiento** en 2012.

Si bien cierta ralentización en el nivel de actividad luce unánime, un 70% de los encuestados espera un crecimiento de **al menos un 2%** para el año próximo.

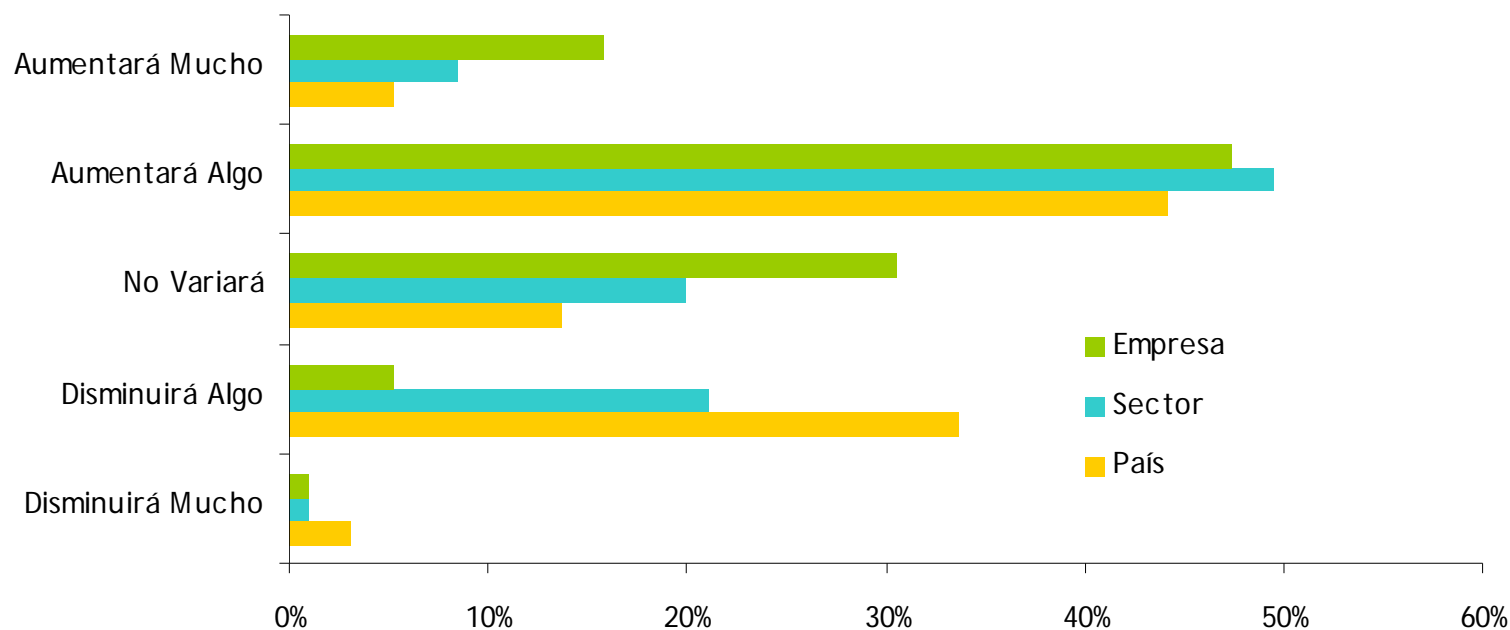


ACTIVIDAD ECONÓMICA

Participación en el total

Los encuestados son claramente más optimistas cuanto más a **nivel empresa** y menos a nivel macro se los consulta.

Mientras que la mitad espera un año de crecimiento a nivel agregado, un 63% estima que su empresa continuará la senda de crecimiento. Por su parte, mientras que un 37% ve un escenario recesivo, sólo un 6% estima una desaceleración en su compañía.

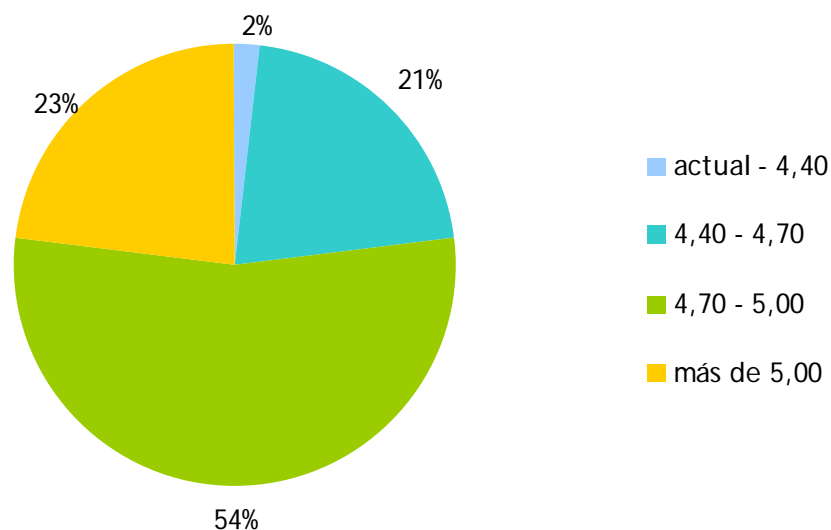


TIPO DE CAMBIO

Participación en el total

Es **unánime** entre los encuestados la expectativa respecto a un incremento en el tipo de cambio peso/dólar para el 2012.

Mientras que un 21% de los encuestados estima que la devaluación será de entre un 3% y un 10%, un 54% de los encuestados espera que el avance del tipo de cambio sea superior a este último nivel e inferior al 17%. Finalmente, un 23% de los encuestados espera que la devaluación supere el 17% respecto a los niveles actuales.

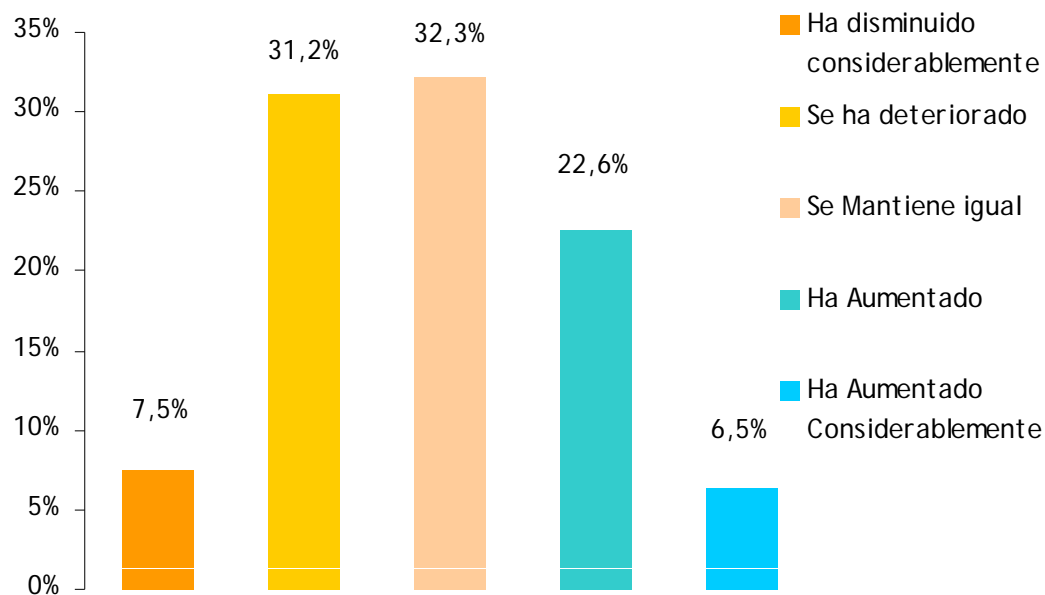


INCERTIDUMBRE

Participación en el total

BDO En la comparación respecto al último año, los resultados son **dispares** respecto a si la certidumbre para hacer negocios se ha incrementado o reducido, aumentando la dispersión en las respuestas respecto al último sondeo.

BDO En general, el paso de las elecciones parece haberse traducido en una señal positiva para algunas compañías, en tanto la situación internacional contribuye a un aumento generalizado en la incertidumbre a la hora de invertir y hacer negocios.

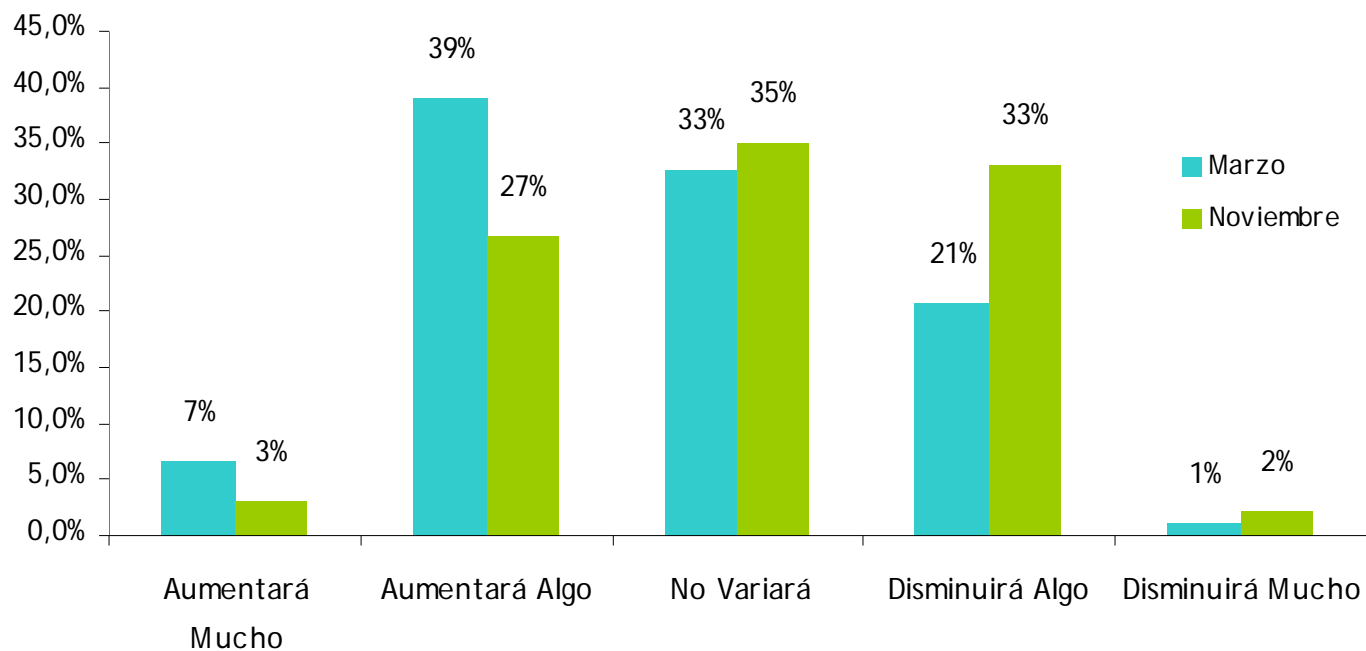


MÁRGEN OPERATIVO

Participación en el total

A pesar de la evolución en la economía internacional y el aumento en los costos salariales, un 30% de los encuestados espera que los **márgenes operativos** crezcan en 2012.

No obstante, se observa una **importante reversión** en estas expectativas, con una fuerte tendencia a la baja. A diferencia del sondeo de marzo, la mayor porción de las firmas esperan que los márgenes se mantengan o se reduzcan. De esta forma, mientras que en marzo un 46% esperaba un incremento en los márgenes, ahora sólo lo hace un 30%. Por su parte, un 22% esperaba una baja en los márgenes en marzo, en tanto ese porcentaje aumenta a un 35% para el presente relevamiento.

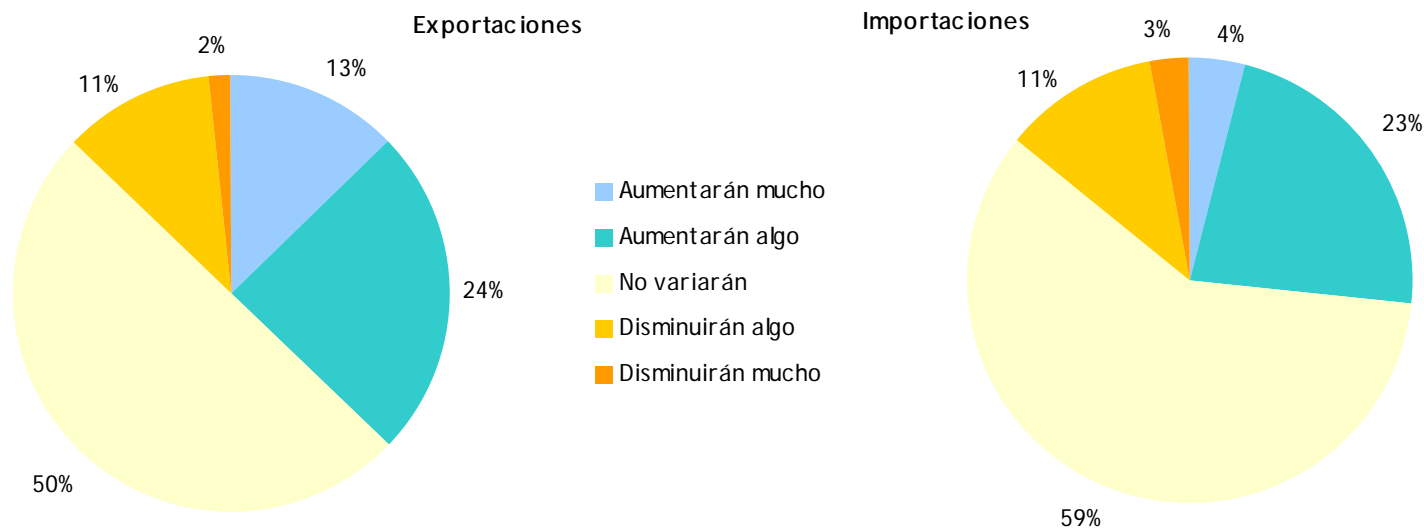


COMERCIO EXTERIOR

Participación en el total

A pesar del deterioro del tipo de cambio real, un 37% de los encuestados con perfil exportador prevé **incrementar los despachos** al exterior. Este porcentaje resulta superior al 27% que proyecta un incremento en su demanda de insumos importados.

Si bien priman las expectativas respecto a la estabilidad en ambos casos, se destaca la merma en las expectativas respecto al aumento en las importaciones, con una caída de 17 puntos porcentuales.



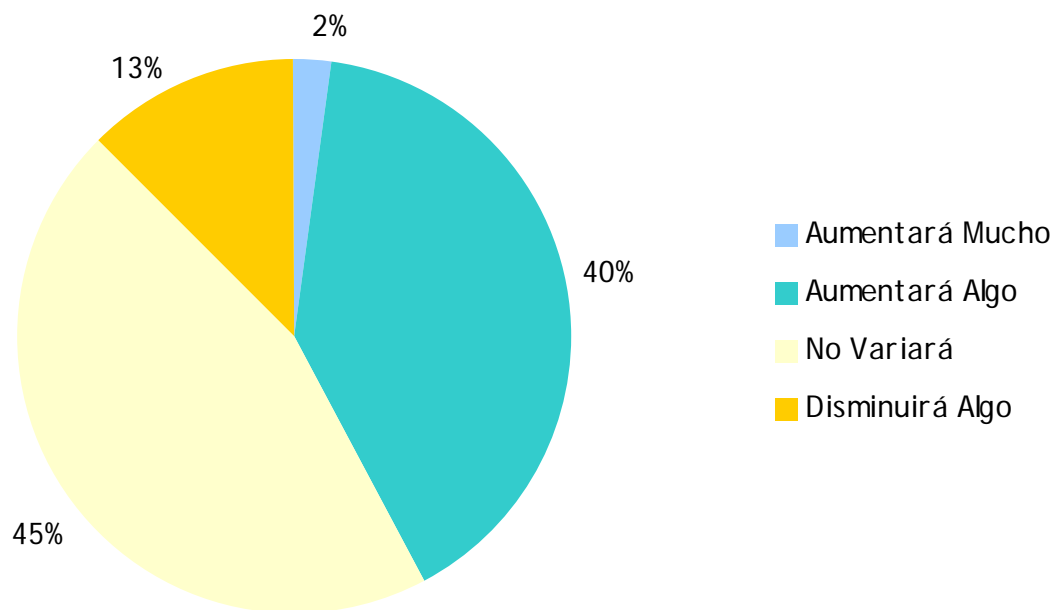
PERSONAL, CAPACIDAD INSTALADA E
INVERSIONES.

DOTACIÓN DE PERSONAL

Participación en el total

Un 42% de los encuestados espera **incrementar su plantilla** de personal en el próximo año.

Dicho porcentaje es apenas inferior a lo observado en marzo, al mismo tiempo que solo un 13% de los encuestados estima que sus necesidades disminuirán en algún grado.



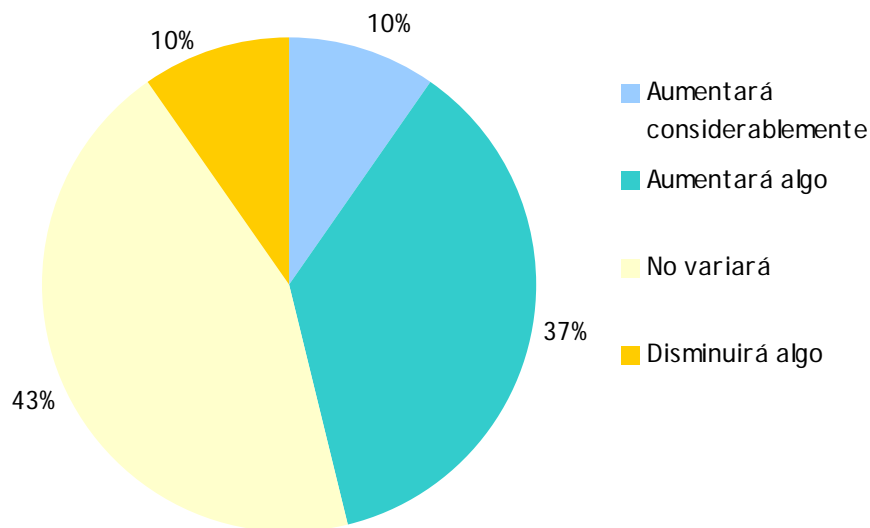
CAPACIDAD INSTALADA

Participación en el total

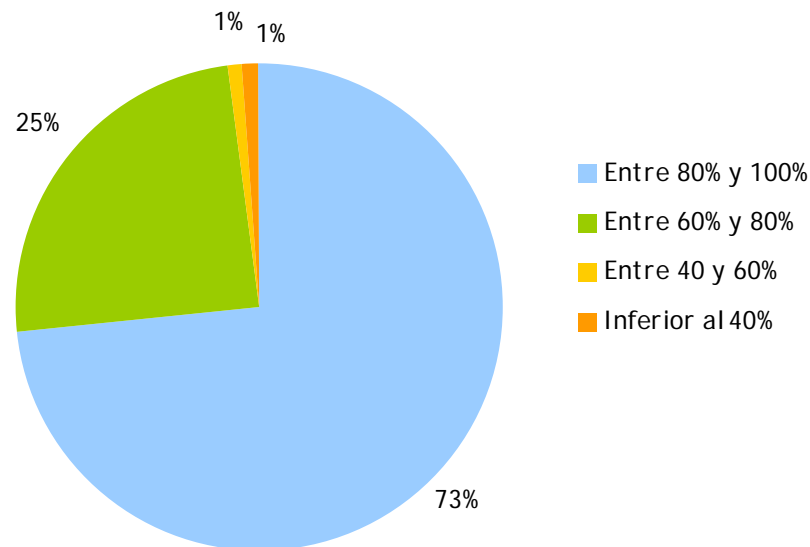
Un 47% de los encuestados espera incrementar su nivel de utilización en la **capacidad instalada** en los próximos seis meses. Por su parte, solo un 10% espera una disminución en el nivel de utilización.

Por su parte, un 73% de los encuestados estima que superará el 80% en la utilización de su capacidad. Resulta destacable que dicho porcentaje supera al 70% del relevamiento anterior.

Variación en la utilización de la capacidad instalada



Utilización de la capacidad instalada



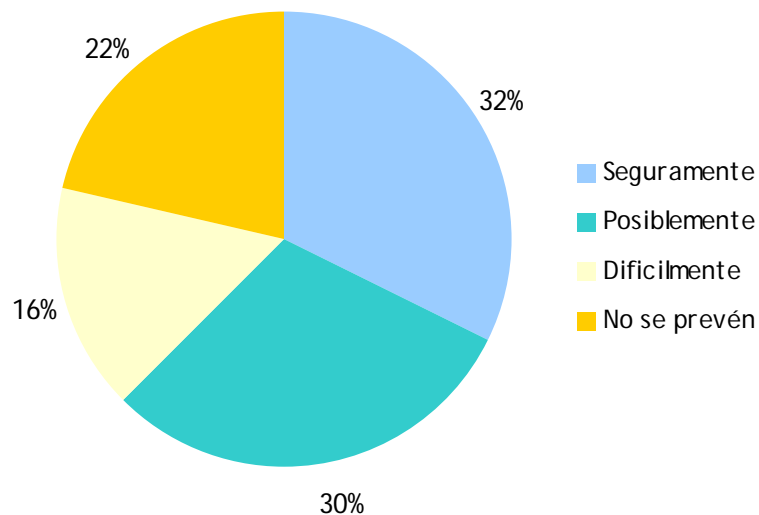
INVERSIONES

Participación en el total

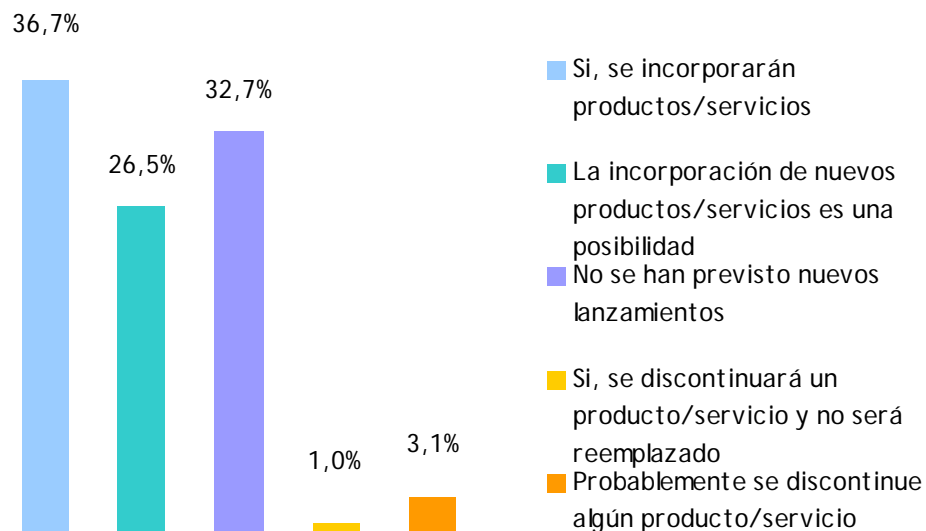
BDO Reflejando las buenas perspectivas que las compañías ven individualmente en sus negocios, un 32% espera realizar inversiones que impliquen ampliaciones en capacidad o ganancias en la productividad, en tanto un 30% lo considera posible.

BDO Asimismo, las empresas que han definido **introducir productos** a su oferta el próximo año superan a aquellas que no lo han previsto. Asimismo, las discontinuidades de productos actualmente ofrecidos permanecen muy bajas.

Inversiones para incrementar la producción



Productos ofrecidos



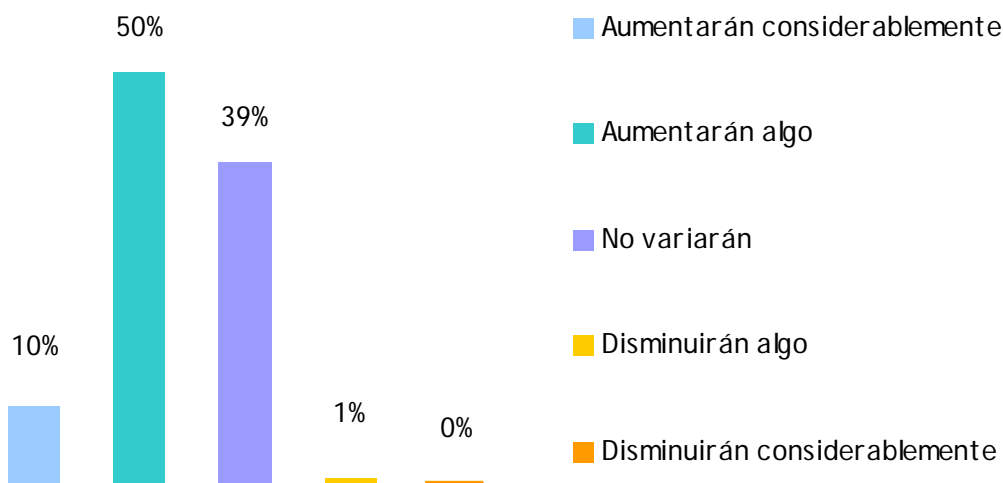
FINANCIAMIENTO

NECESIDADES DE CRÉDITO

Participación en el total


En un contexto donde el 62% considera posible realizar inversiones, el 63% nuevos productos y un 16% un incremento en los stocks de bienes producidos, las necesidades de financiamiento para inversiones y capital de trabajo se incrementan.

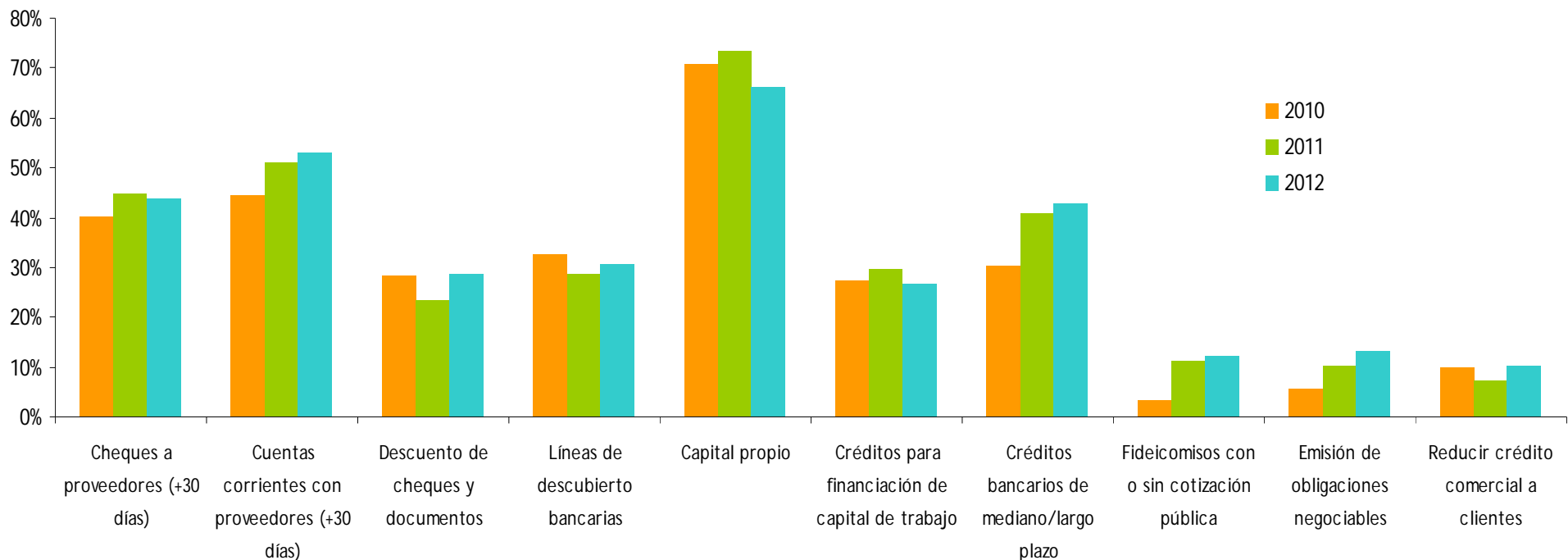
Así, un 60% de los encuestados estima se incrementarán sus **necesidades financieras** durante el corriente año. No obstante, este porcentaje es 5 puntos porcentuales inferior al relevamiento de marzo.



BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO

Respuestas múltiples por encuestado.

 En este sentido, si bien el **capital propio** encabeza la lista de instrumentos al ser utilizada por el 74% de los encuestados, para el 2011 se estima un leve incremento en el descuento de cheques y descubierto en cuenta corriente. Asimismo, más actores esperan emitir **obligaciones negociables** y **reducir el crédito comercial** a clientes.

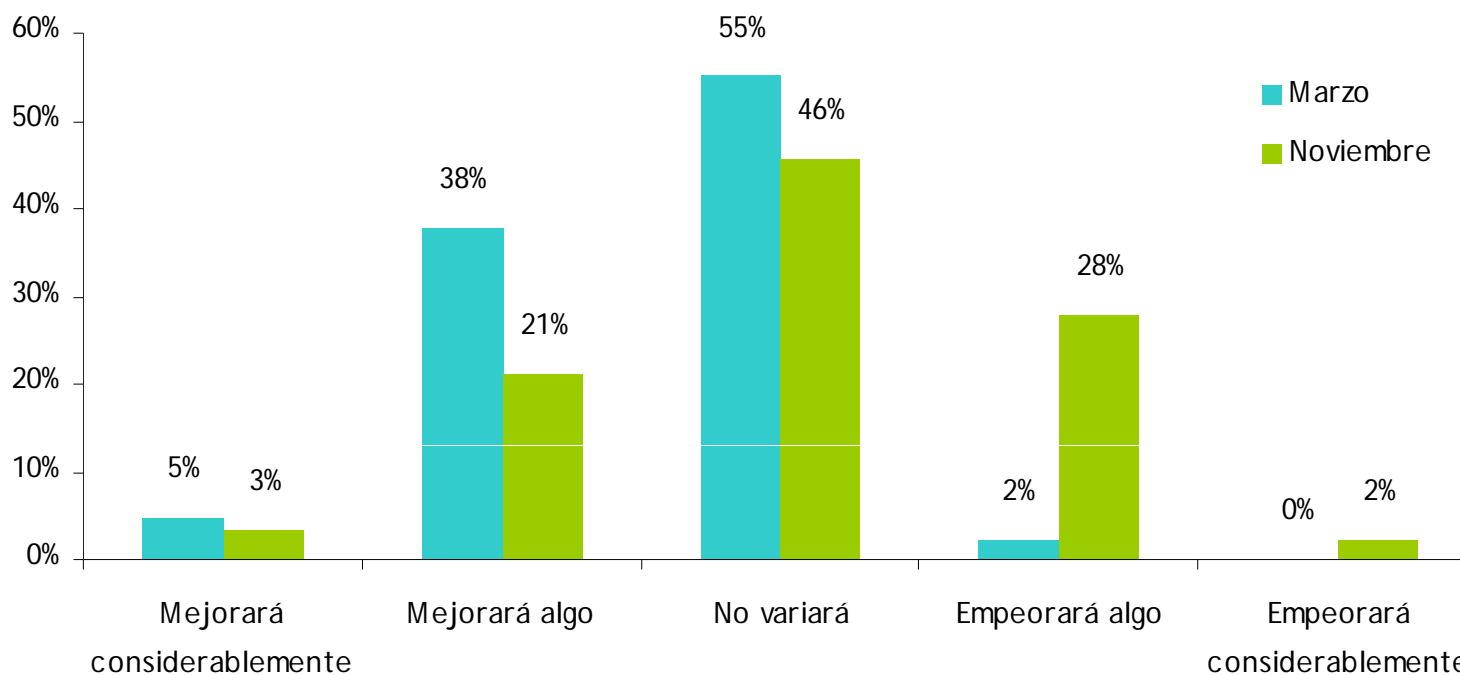


BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO

Participación en el total

Por su parte, se produjo una reversión importante respecto a las expectativas en relación a la **capacidad de acceso al crédito** de los encuestados, lo cual contrasta con el aumento en el número de firmas que esperan obtener créditos a mediano/largo plazo en el próximo año.

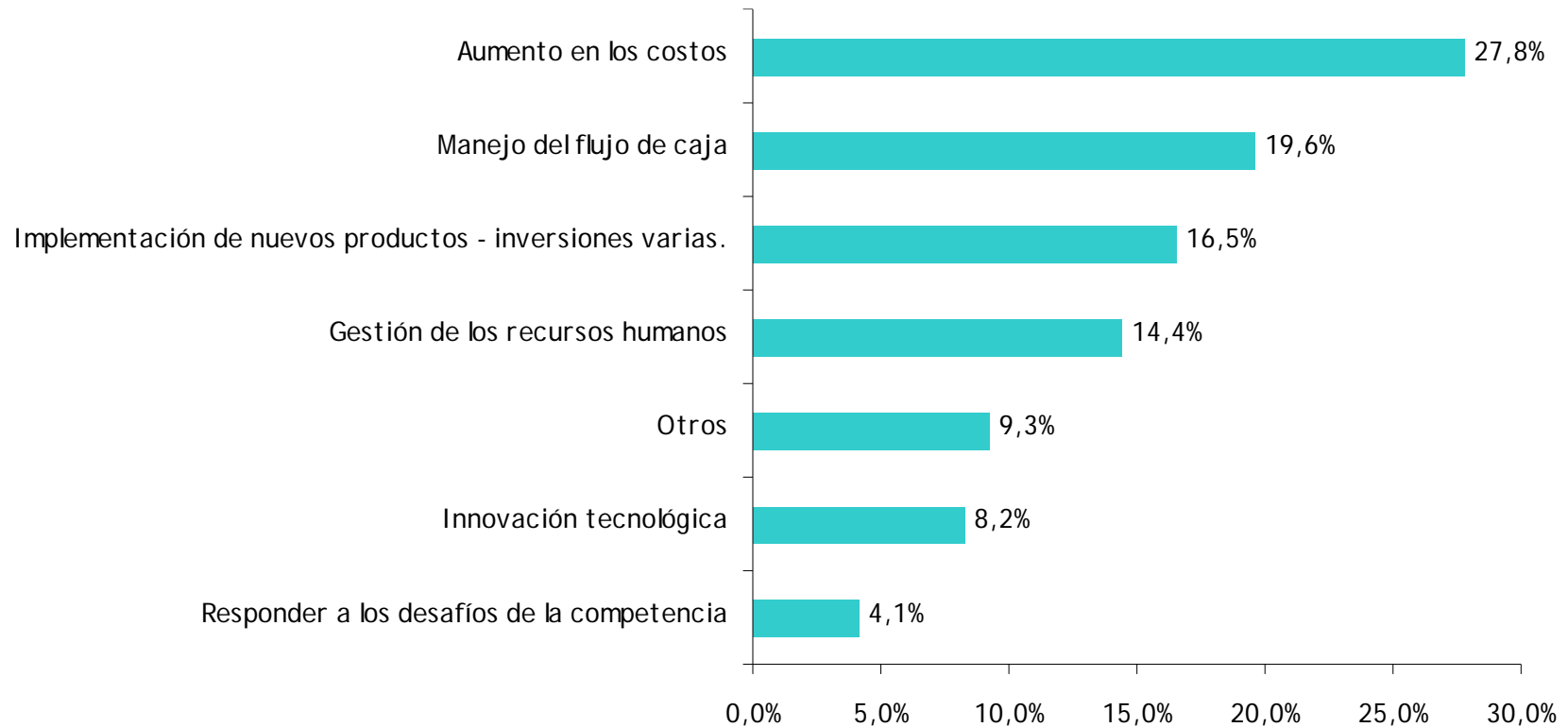
En tal sentido, probablemente influenciados por el **alza en las tasas de interés** que se ha venido registrando en el último tiempo, un 30% de los encuestados estima que su capacidad de acceso al crédito disminuirá, versus solo un 2% en marzo.




DESAFÍOS 2012


DESAFÍOS 2012


Participación en el total




PRINCIPALES DESAFÍOS 2012


 En resumen, afrontar los desafíos del **incremento en los costos** es la máxima preocupación de más de uno cada cuatro encuestados.

 De esta forma, **la gestión de costos** continúa estando al tope de las preocupaciones de los líderes corporativos, incluso incrementando su participación. Por su parte, dichas respuestas se encuentran en línea con la inflación ubicada al tope de los factores que afectan el clima de negocios.

 En segundo lugar, uno de cada cinco encuestados aprecia al **manejo del flujo de caja** como el principal desafío para 2012. Dicho fenómeno resulta comprensible a la luz de las peores expectativas respecto al acceso al crédito para el año próximo.

 No obstante, un 16,5% de los encuestados señala como principal desafío la **implementación de nuevos productos o inversiones**, en tanto un 8% señala a la necesidad de innovar tecnológicamente como el principal desafío.

 Paradójicamente, sólo un 4% encuentra a los **desafíos que impone la competencia** como el principal desafío. Dicho porcentaje implica una caída de 11 puntos porcentuales respecto a lo registrado en marzo pasado.

 Finalmente, se observa un incremento en las respuestas tendientes a señalar a la **gestión de recursos humanos** como el principal desafío para el año próximo. En esta línea, un 14,4% de las respuestas señalaron a este factor como el más importante de cara al futuro, en tanto en el relevamiento de marzo dicho porcentaje sólo acaparaba un 6% de las respuestas.

FINANZAS CORPORATIVAS – BDO ARGENTINA

Principales Servicios

VALUACIONES Y ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO

Una valuación competente realizada por profesionales calificados suele ser un elemento crítico en primera instancia al desarrollar un negocio.

EVALUACIÓN DE CAPACIDAD DE ACCESO AL FINANCIAMIENTO (ECAAF)

Las diversas fuentes de financiamiento existentes exigen conocer cual se ajusta mejor a las necesidades de la firma. Nosotros lo ayudaremos a conocer cual es su capacidad de acceso al financiamiento.

CONSULTORÍA Y EVALUACIÓN FINANCIERA

Brindamos asesoramiento financiero a start ups y a compañías con necesidades de expandir sus operaciones o evaluar nuevos proyectos de inversión.

FUND RAISING

Asistimos a las compañías en la evaluación, estructuración y búsqueda de financiamiento para la integración de capital de trabajo, financiación de nuevos proyectos, refinanciación de pasivos, entre otros.

REORGANIZACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS

En los tiempos que corren muchas compañías enfrentan obstáculos derivados de márgenes decrecientes, iliquidez, acceso restringido a fuentes de financiamiento, dificultades en la gestión del capital de trabajo, necesidades de inversión en determinadas líneas de negocio o problemas para adoptar e implementar cambios estructurales.

ASESORAMIENTO Y REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA DE COMPAÑÍA

Asistimos a las Compañías que buscan mejorar la gestión económica y financiera de su negocio y que enfrentan acceso restringido al crédito, dificultades en la gestión de fondos, inconvenientes para implementar cambios estructurales y necesidades de expandir sus operaciones.

M&A FUSIONES Y ADQUISICIONES

Asistimos a empresas que buscan expandirse o desinvertir a través de la adquisición o venta de negocios, alianzas estratégicas o joint ventures.

Detalles metodológicos:

- Muestreo no probabilístico, bajo una plataforma On Line.
- 97 respuestas positivas entre una selección de empresas escogidas sobre la base de datos de la firma.
- Período: desde el 2 al 21 de noviembre de 2011.
- Los porcentajes se exhiben sobre el total de respuestas positivas para la pregunta de referencia.

Esta publicación ha sido elaborada detenidamente, sin embargo, ha sido redactada en términos generales y debe ser considerada, interpretada y asumida únicamente como una referencia general. Esta publicación no puede utilizarse como base para amparar situaciones específicas y usted no debe actuar o abstenerse de actuar de conformidad con la información contenida en este documento sin obtener asesoramiento profesional específico. Póngase en contacto con Becher y Asociados S.R.L. para tratar estos asuntos en el marco de sus circunstancias particulares. Becher y Asociados S.R.L., sus socios, empleados y agentes no aceptan ni asumen ninguna responsabilidad o deber de cuidado ante cualquier pérdida derivada de cualquier acción realizada o no por cualquier individuo al amparo de la información contenida en esta publicación o ante cualquier decisión basada en ella. Becher y Asociados S.R.L., una sociedad Argentina de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO. Este mensaje es confidencial, para uso exclusivo de sus destinatario/s.

CONTACTO

Fernando Garabato, fgarabato@bdoargentina.com

Socio

Juan Manuel Iranzo, jiranzo@bdoargentina.com

Consultor

Tel: 54 11 4106 7000 ext. 184 / Fax: 54 11 4106 7203
Maipú 942, 3º Piso C1006ACN, Buenos Aires, Argentina

www.bdoargentina.com

